

Г Р П $\frac{2015}{2016}$

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

КЫРГЫЗСТАН



ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ КЫРГЫЗСТАНА

АВГУСТ 2015 – ОКТЯБРЬ 2016

УДК 396
ББК 66.74 (2 Ки)
Г 34

Под редакцией:

Кочорбаева Зульфия

Авторы:

Кочорбаева Зульфия
Бекназарова Мунара
Исланбекова Бактыгуль
Болотова Нурпери
Хаджимуратова Наталья

Социологический опрос:

Центр Изучения Общественного Мнения и Прогнозирования «EL-PIKIR+»

Г 34 Гендерный рейтинг политических партий Кыргызстана. Обзор 6-ти выпусков за август 2015г. – октябрь 2016гг. / Под ред. З.И. Кочорбаевой – Б.: 2016. - 32 с.

ISBN 978-9967-11-569-9

Гендерный рейтинг политических партий Кыргызстана инициирован и реализуется
ОО «Агентство социальных технологий»
в рамках проекта ПРООН, ЮНИСЕФ «Женщины – мирные избиратели и кандидаты»
при поддержке Фонда миростроительства ООН.

Материалы и результаты Гендерного рейтинга политических партий не обязательно отражают точку зрения ООН, ПРООН, ЮНИСЕФ или Правительства Кыргызской Республики.

Г 0803010200-16
ISBN 978-9967-11-569-9

УДК 396
ББК 66.74 (2 Ки)

© ПРООН в Кыргызской Республике, 2016
© ОО «Агентство социальных технологий», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ШЕСТИ ВЫПУСКОВ ГРП (АВГУСТ 2016 – ОКТАБРЬ 2016).....	6
СВОДНЫЙ ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016	7
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016 ПО ИЗМЕРЕНИЮ 1.	8
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016 ПО ИЗМЕРЕНИЮ 2.	9
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016 ПО ИЗМЕРЕНИЮ 3.	10
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016 ПО ИЗМЕРЕНИЮ 4.	11
ИНФОГРАФИКА С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ГРП ШЕСТИ ВЫПУСКОВ ПО КАЖДОЙ ПАРТИИ.....	12
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «СДПК» в период с августа 2015 по октябрь 2016	13
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Ата Мекен» в период с августа 2015 по октябрь 2016	14
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Замандаш» в период с августа 2015 по октябрь 2016	15
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Республика-Ата-Журт» в период с августа 2015 по октябрь 2016	16
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Ар-Намыс» в период с августа 2015 по октябрь 2016	17
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Бир Бол» в период с августа 2015 по октябрь 2016	18
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Кыргызстан» в период с августа 2015 по октябрь 2016	19
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Мекен Ынтымагы» в период с августа 2015 по октябрь 2016	20
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Онугуу-Прогресс» в период с августа 2015 по октябрь 2016	21
Динамика Гендерного рейтинга политической партии «Аалам» в период с августа 2015 по октябрь 2016	22
РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ЖЕНЩИН-ПОЛИТИКОВ КЫРГЫЗСТАНА	23
МЕТОДОЛОГИЯ ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Национальное законодательство и международные обязательства Кыргызской Республики гарантируют равные права и равные возможности для женщин и мужчин в сфере политического участия. Конституция Кыргызской Республики провозглашает гендерное равенство в целом: «В Кыргызской Республике мужчины и женщины имеют равные права и свободы, равные возможности для их реализации» (ч. 4 ст. 16). В то же время основной закон страны выделяет такие важные правовые нормы, как: «Государство создает условия для представительства различных социальных групп, определенных законом, в государственных органах и органах местного самоуправления, в том числе на уровне принятия решений» (ч. 5 ст. 2) и «Не являются дискриминацией специальные меры, установленные законом и направленные на обеспечение равных возможностей для различных социальных групп в соответствии с международными обязательствами» (ч. 2 ст. 16).

В Законе КР «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» (ст. 11) также предусмотрено, что «С целью достижения паритетной демократии государство вправе устанавливать специальные меры, направленные на поддержку кандидатов недопредставленного пола. Участие политических партий в выборах требует гарантированного паритетного представительства в списках кандидатов лиц обоего пола».

Институт политических партий как значимый элемент плюралистической демократии в Кыргызстане находится в стадии становления и интенсивного развития. Насколько политические партии обеспечивают соблюдение гарантированных законодательством равных прав и равных возможностей для лиц разного пола, каким образом вопросы гендерного равенства интегрированы в повестку и политическую деятельность партий, какие существуют подходы и практики в различных партиях по продвижению вопросов равных прав и равных возможностей мужчин и женщин. Выявление сложившейся (и меняющейся) ситуации в этом направлении в политических партиях республики и является основной целью Гендерного рейтинга политических партий.

Гендерный рейтинг политических партий (далее – ГРП) – это система общественного мониторинга деятельности политических партий Кыргызстана с целью оценки гендерной чувствительности политических партий за определенный период (от 1 до 3 месяцев).

Гендерный рейтинг основывается на 4-х ключевых измерениях:

1. Уровень демократичности и открытости партий;
2. Уровень гендерной чувствительности документов и деятельности партий;
3. «Гендерный портрет» партий в СМИ (контент-анализ СМИ);
4. Общественное мнение о продвижении гендерных вопросов партиями (социологический опрос).

В настоящей публикации представлены результаты шестого выпуска Гендерного рейтинга политических партий Кыргызстана за период август-октябрь 2016 года, а также сравнительные результаты всех 6-ти выпусков Гендерного рейтинга политических партий Кыргызстана в период с августа 2015г. по октябрь 2016г.

Перед началом работ по составлению Гендерного рейтинга политических партий была проведена работа по установлению контактов с политическими партиями. Были направлены письма с информацией о ГРП и предложением сотрудничества всем 203 партиям, зарегистрированным на тот период (июль 2015г.) в Министерстве юстиции КР. В результате последующих попыток связаться с партиями по указанным адресам и телефонам, а также инвентаризация имеющихся сайтов у партий, была выявлена следующая картина:

- подавляющее большинство партий не находятся по данным адресам и нет никакой возможности выяснить их местонахождение;
- сайты есть только у 23 партий;
- контент анализ СМИ выявил, что за анализируемый период в СМИ были упоминания 35 партий;
- установлены контакты (в ходе запросов и встреч) и собрана необходимая информация для ГРП 14-ти партий.

При проведении ГРП были использованы сведения, предоставленные самими партиями (через анкетирование, ответы на запросы и т.д.), опубликованными на официальных сайтах партий, в СМИ и из других открытых источников.

Первый выпуск ГРП за август 2015г. охватывает 14 партий. В последующем число анализируемых партий варьировалось в диапазоне от 11 до 17 партий, в зависимости от достаточности имеющихся сведений по всем 4-м измерениям ГРП. В случае, если та или иная партия по трем измерениям имела нулевые показатели, данная партия не включалась в обобщение результатов гендерного рейтинга партий.

Результаты ГРП в данной публикации оформлены в виде:

- сравнительного рейтинга шести выпусков ГРП (август 2016 – октябрь 2016гг.);
- сравнительный рейтинг шести выпусков ГРП для каждой партии (август 2016 – октябрь 2016гг.);
- сводный рейтинг партий за октябрь 2016г. по 4-м измерениям;
- рейтинг партий за октябрь 2016г. по каждому из 4-х измерений;
- инфографика с детализацией результатов рейтинга за октябрь 2016г. по каждой партии;

В данной публикации также представлены методология Гендерного рейтинга политических партий, а также сравнительный обзор шести выпусков Рейтинга известности женщин-политиков Кыргызстана (август 2016 – октябрь 2016гг.).

Полные версии результатов 6-ти выпусков ГРП опубликованы на сайте Альянса Женских Законодательных Инициатив – www.awli.kg

Материалы Гендерного рейтинга политических партий Кыргызстана адресованы, прежде всего, руководству и активам самих политических партий, поскольку детальное сканирование сложившейся практики продвижения и решения гендерных вопросов, выполненное в рамках ГРП, позволяет выявить успешные примеры, «проблемные зоны» и определить, что и как необходимо совершенствовать в деятельности той или иной партии в этом направлении.

Также результаты Гендерного рейтинга политических партий могут представлять интерес для управленцев, экспертов различных политических и социальных специальностей, журналистов и активистов гражданского общества.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ШЕСТИ ВЫПУСКОВ ГРП (АВГУСТ 2016 – ОКТАБРЬ 2016)

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ /август 2015-октябрь 2016

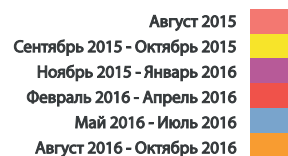
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ КЫРГЫЗСТАНА
СОСТАВЛЯЛСЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ 4-Х ИЗМЕРЕНИЙ:

1. УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ

3. «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИЙ СМИ

2. УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙ

4. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ
ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ



СВОДНЫЙ ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТАБРЬ 2016

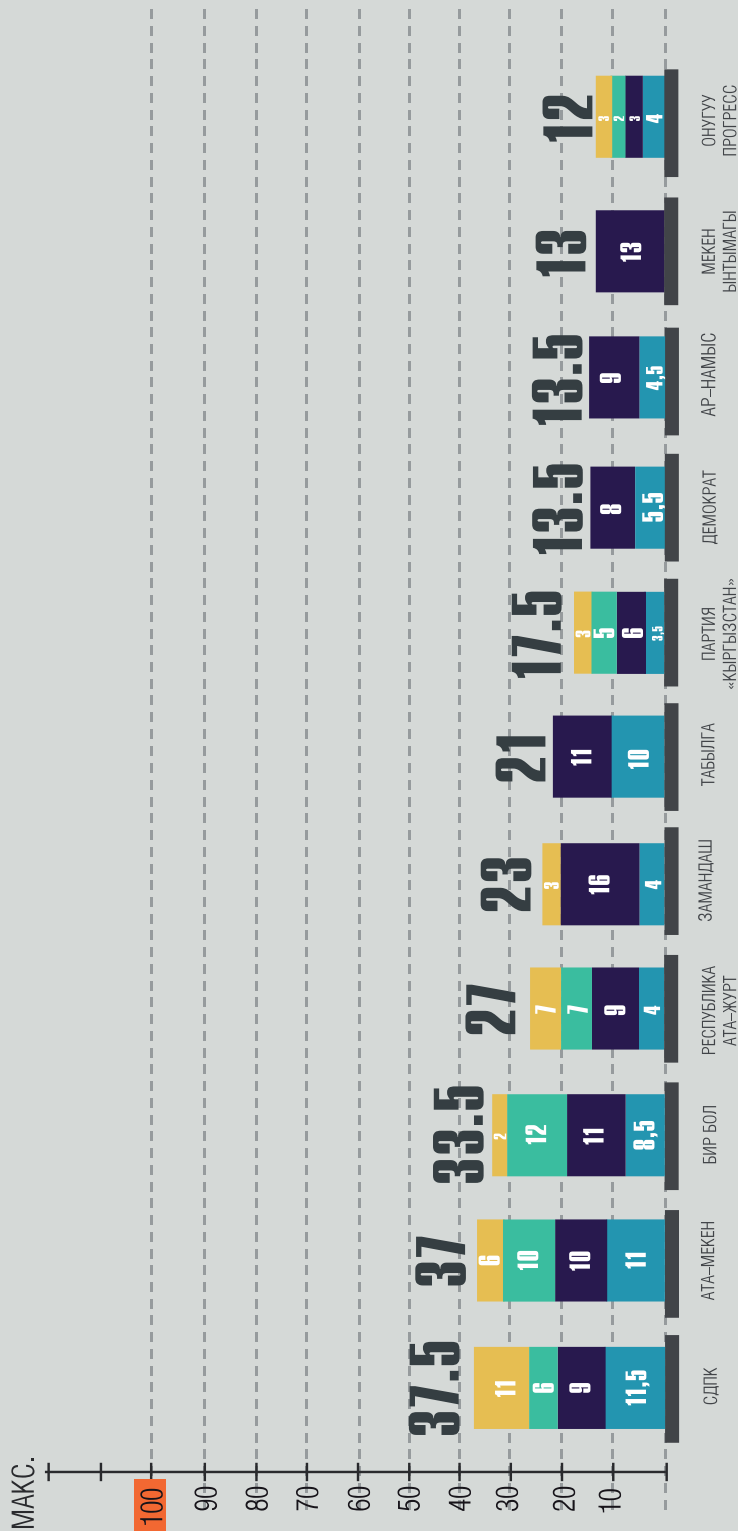
ГРП АВГУСТ-ОКТАБРЬ 2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

«ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИЙ СМИ

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ
ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ

УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ

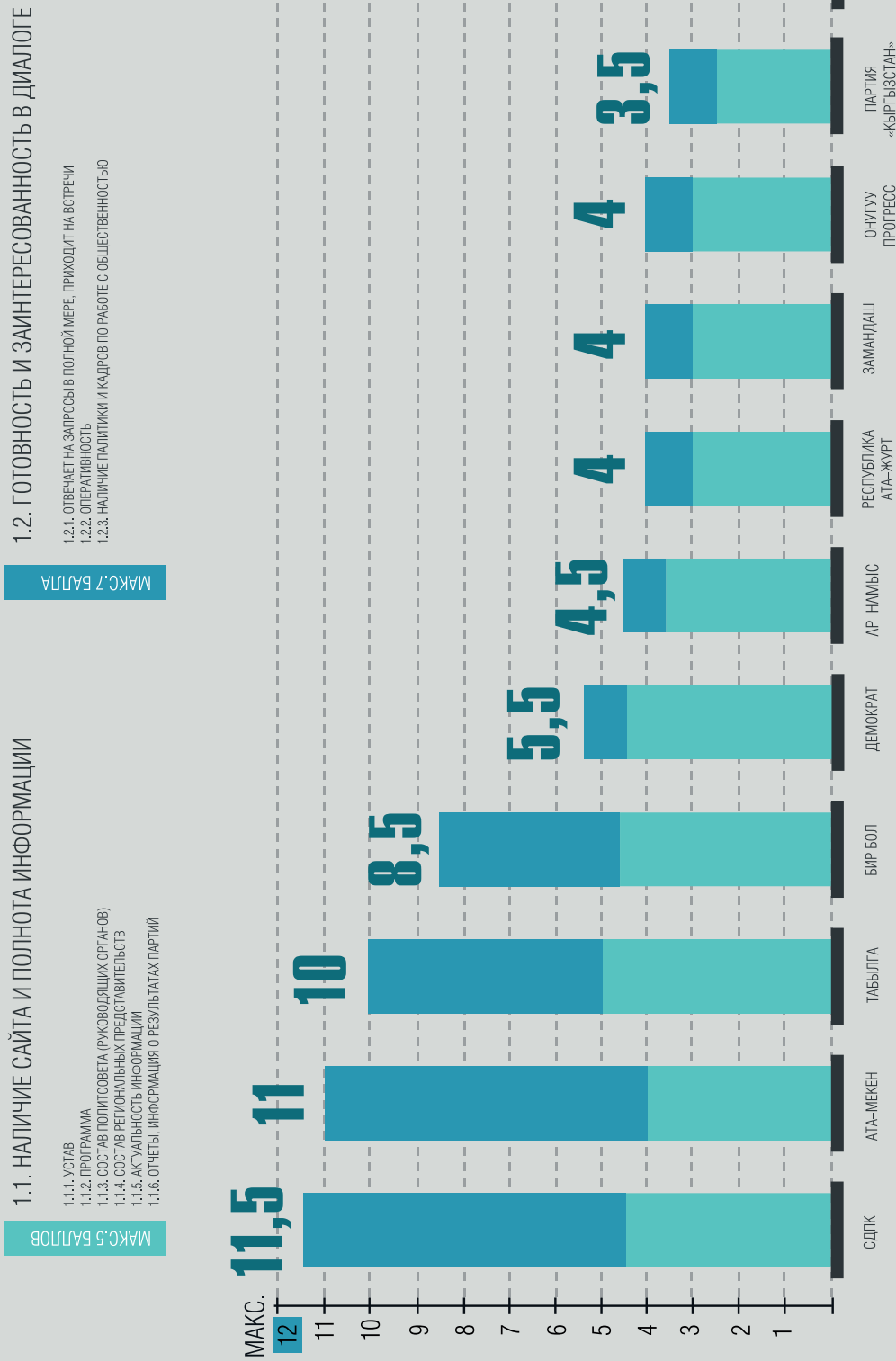
УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙ



ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ ЗА ОКТЯБРЬ 2016 ПО ИЗМЕРЕНИЮ 1.

ГРП
АВГУСТ-ОКТЯБРЬ
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

1. УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ



2. УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИЙ

2.1 УРОВЕНЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ВОПРОСОВ РАВЕНСТВА ЖЕНЩИН И МУЖЧИН В ДОКУМЕНТАХ ПАРТИИ (УСТАВ, ПРОГРАММА)

МАКС. 4 БАЛЛА

- 2.1.1. ВОПРОСЫ РАВЕНСТВА ЖЕНЩИН И МУЖЧИН ОПРЕДЕЛЕНА КАК ОДИН ИЗ ЦЕЛЕЙ КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ПАРТИИ
- 2.1.2. ЕСЛИ ЕСТЬ, ТОЛЬКО ОБЩАЯ ФОРМУЛИРОВКА (НАПРИМЕР, РАВНЫЕ ПРАВА ДЛЯ ВСЕХ, ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И Т. Д.)
- 2.1.3. ТАКИХ ВОПРОСОВ НЕТ

2.2 НАЛИЧИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГЕНДЕРНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

МАКС. 10 БАЛЛОВ

- 2.2.1. СОБЛЮДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЗАКОНДАТЕЛЬНЫХ СПЕЦИМЕР В ВЫБОРНЫЕ ОРГАНЫ
- 2.2.2. ПРИМЕНЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ГЕНДЕРНЫХ СПЕЦИМЕР

2.3 НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШЕСТВ И ДРУГИХ Уязвимых ГРУПП

МАКС. 6 БАЛЛОВ

- 2.3.1. ЕСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ (ЛИЦ НЕ СТАРШЕ 35 ЛЕТ)
- 2.3.2. ЕСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЛИЦ ДРУГИХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
- 2.3.3. ЕСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЛИЦ ДРУГИХ Уязвимых ГРУПП (ИНВАЛИДЫ И ДР.)
- 2.3.4. ЕСТЬ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ (ЛИЦ НЕ СТАРШЕ 35 ЛЕТ)
- 2.3.5. ЕСТЬ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЛИЦ ДРУГИХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ
- 2.3.6. ЕСТЬ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЛИЦ ДРУГИХ Уязвимых ГРУПП (ИНВАЛИДЫ И ДР.)
- 2.3.7. СПЕЦИМЕРЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП И ДРУГИХ Уязвимых ГРУПП СУЩЕСТВУЮТ

2.4. ФАКТИЧЕСКИЙ ГЕНДЕРНЫЙ, ВОЗРАСТНОЙ И ЭТНИЧЕСКИЙ СОСТАВ В РУКОВОДЯЩИХ ОРГАНАХ ПАРТИИ

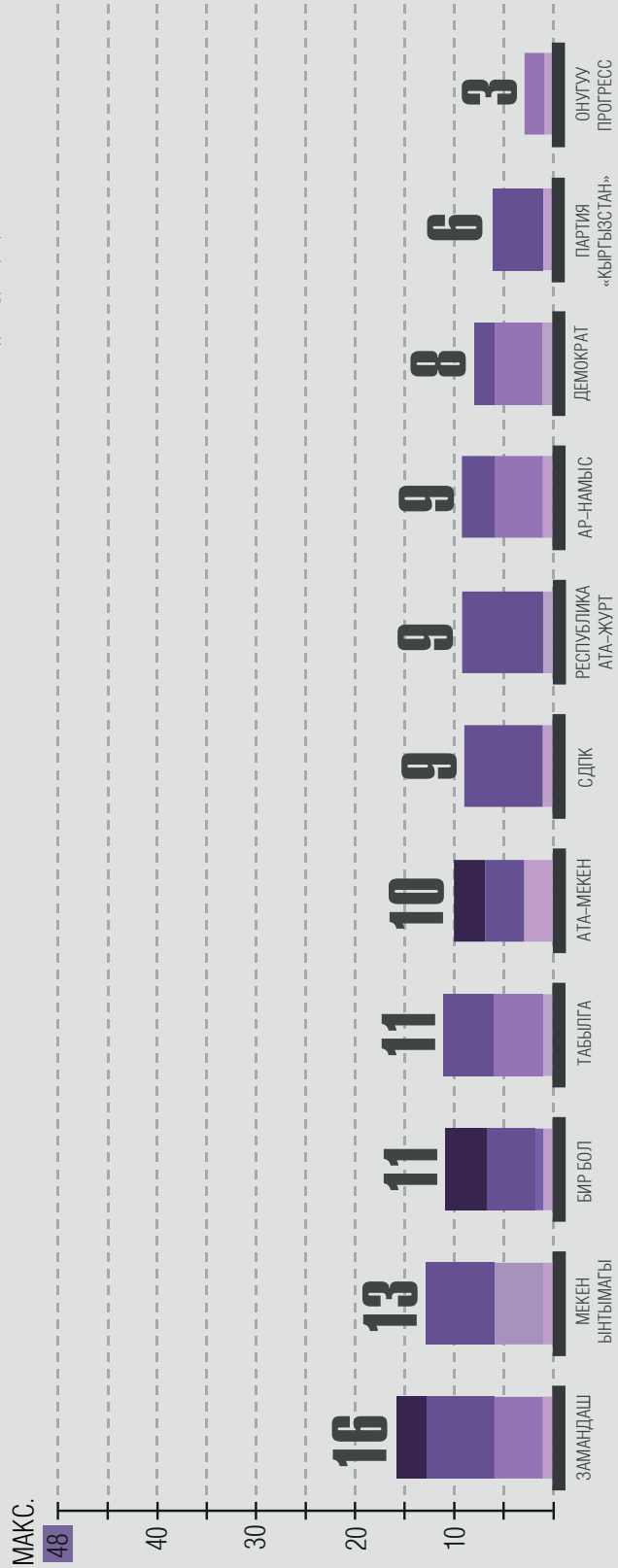
МАКС. 14 БАЛЛОВ

- 2.4.1. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 45% ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.2. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 35% ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.3. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 25% ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.4. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 15% ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.5. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 5% ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.6. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 5% НО БОЛЬШЕ 0%, ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА
- 2.4.7. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ ЕСТЬ ЛИЦА ОДНОГО ПОЛА
- 2.4.8. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 15% ЛИЦА НЕ СТАРШЕ 35 ЛЕТ
- 2.4.9. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 15% ЛИЦ НО БОЛЕЕ 5% ЛИЦ НЕ СТАРШЕ 35 ЛЕТ
- 2.4.10. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕТ ЛИЦА СТАРШЕ 35 ЛЕТ
- 2.4.11. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 15% ЛИЦ ДРУГОЙ (ДРУГИХ) НАЦИОНАЛЬНОСТИ
- 2.4.12. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕ МЕНЕЕ 15% НО БОЛЬШЕ 5% ЛИЦ НЕ ДРУГОЙ (ДРУГИХ) НАЦИОНАЛЬНОСТИ
- 2.4.13. В ПОЛИТОВЕТЕ ПАРТИИ НЕТ ЛИЦ ДРУГОЙ (ДРУГИХ) НАЦИОНАЛЬНОСТИ

2.5 НАЛИЧИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНСКОГО КРЫЛА ПАРТИИ

МАКС. 14 БАЛЛОВ

- 2.5.1. ЕСТЬ ОФИЦИАЛЬНО СОЗДАНОЕ ЖЕНСКОЕ КРЫЛО, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ГЕНДЕРНОГО ВОПРОСА В ПАРТИИ
- 2.5.2. ЕСТЬ ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНСКОГО КРЫЛА ПАРТИИ И ОПРЕДЕЛЕНА ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
- 2.5.3. ЕСТЬ ПРОГРАММА/ПЛАН РАБОТЫ ЖЕНСКОГО КРЫЛА ПАРТИИ
- 2.5.4. ЕСТЬ ВЫПОЛНЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНСКОГО КРЫЛА ПАРТИИ
- 2.5.5. ЕСТЬ ОТЧЕТЫ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНСКОГО КРЫЛА ПАРТИИ
- 2.5.6. ЖЕНСКОГО КРЫЛА В ПАРТИИ НЕТ



3. «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИЙ В СМИ

3.1. ЧАСТНОСТЬ Появления в МАТЕРИАЛАХ СМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТИИ в ЛИЦЕ МУЖЧИН/ЖЕНЩИН

МАКС 6 БАЛЛОВ

- 3.1.1. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 5%
- 3.1.2. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 15%
- 3.1.3. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 30%
- 3.1.4. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 45%
- 3.1.5. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 55%
- 3.1.6. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 70%
- 3.1.7. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ УПОМИНАНИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН- ЧЛЕНОВ ПАРТИИ- СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 70% или нет вообще УПОМИНАНИЙ ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА

3.2. ЧАСТНОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТИИ в ЛИЦЕ ЖЕНЩИН/МУЖЧИН в КАЧЕСТВЕ СПИКЕРОВ, ЭКСПЕРТОВ и ДР.- КЛЮЧЕВЫХ ФИГУР

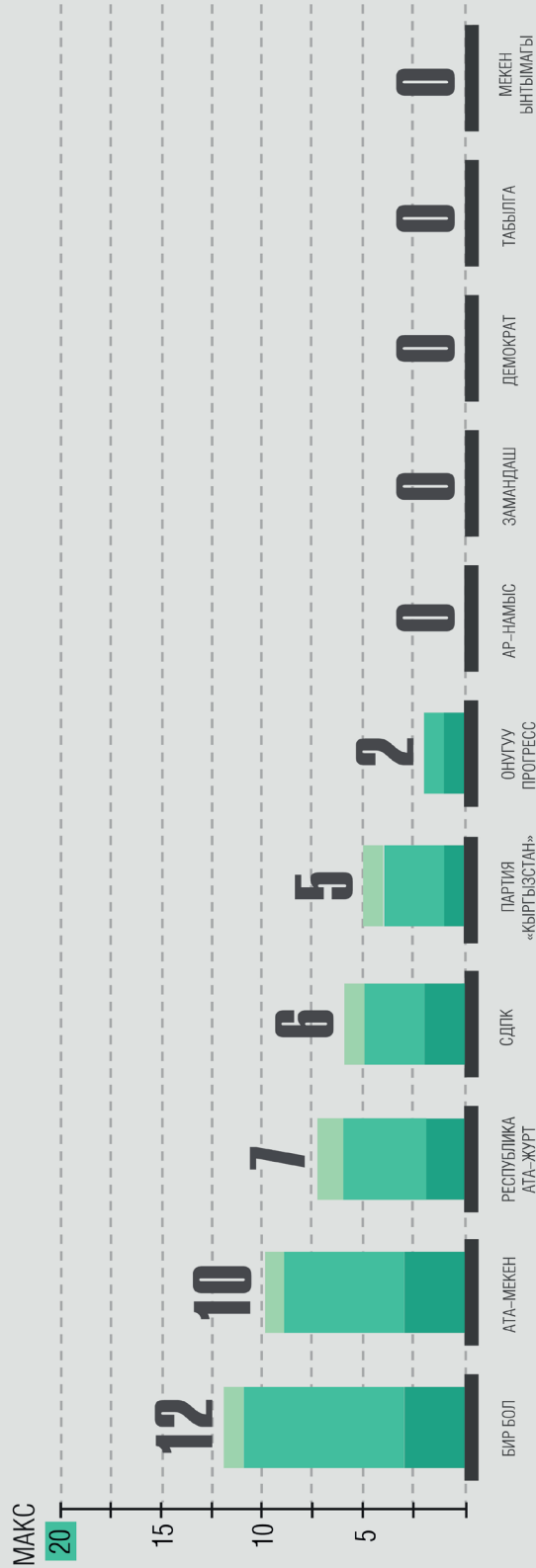
МАКС 10 БАЛЛОВ

- 3.2.1. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 5%
- 3.2.2. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 10%
- 3.2.3. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 20%
- 3.2.4. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 30%
- 3.2.5. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 40%
- 3.2.6. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 50%
- 3.2.7. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 60%
- 3.2.8. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 70%
- 3.2.9. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 80%
- 3.2.10. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ в СМИ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 90%
- 3.2.11. НЕ БЫЛО ВЫСТУПЛЕНИЙ ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА

3.3. СООТНОШЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ в СМИ (в КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВЫХ ФИГУР на ФОТО), ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТИИ в ЛИЦЕ ЖЕНЩИН/МУЖЧИН

МАКС 4 БАЛЛА

- 3.3.1. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ФОТОГРАФИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 10%
- 3.3.2. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ФОТОГРАФИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 15%
- 3.3.3. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ФОТОГРАФИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 20%
- 3.3.4. РАЗНИЦА в КОЛИЧЕСТВЕ ФОТОГРАФИЙ ЖЕНЩИН и МУЖЧИН СОСТАВЛЯЕТ НЕ БОЛЕЕ 30%
- 3.3.5. НЕ БЫЛО ФОТОГРАФИЙ ЛИЦ ДРУГОГО ПОЛА или НЕ БЫЛО ФОТОГРАФИЙ вообще



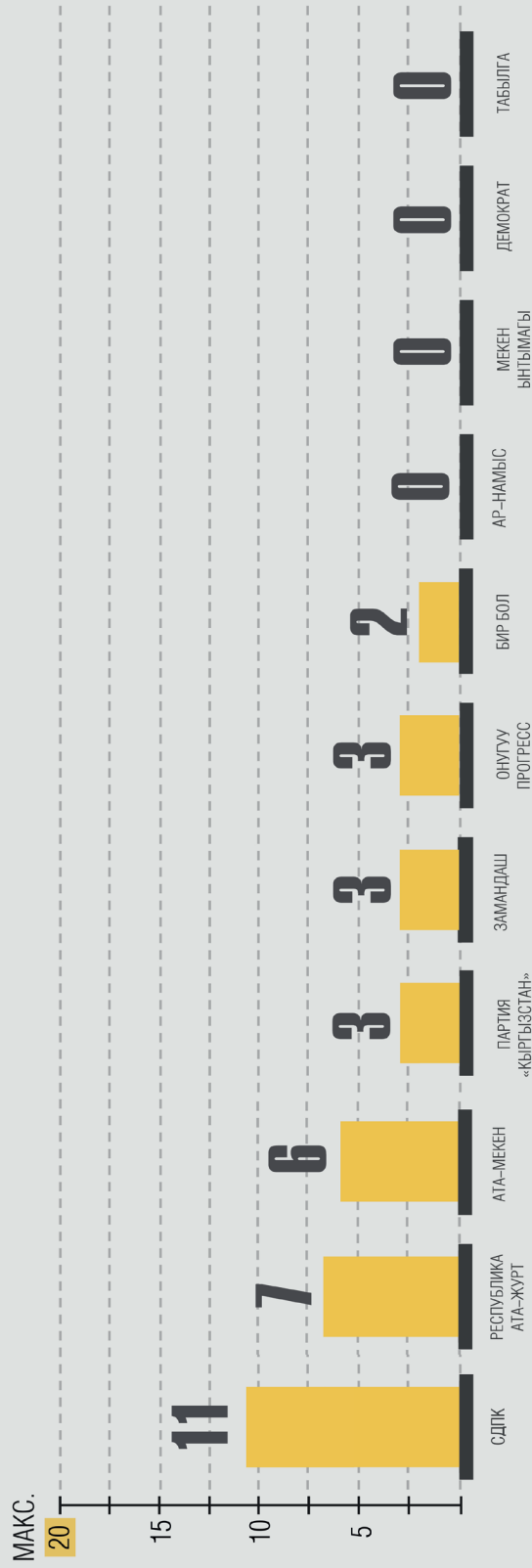
4. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ

ОПРОС ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ВЫПОЛНЯЛСЯ НЕЗАВИСИМОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ –ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ «EL-PICK+».

ФОРМУЛИРОВКА ВОПРОСА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: «НАЗОВИТЕ ПАРТИИ, КОТОРЫЕ НА ВАШ ВЗГЛЯД ПРОДВИГАЮТ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА (ВОПРОСЫ РАВЕНСТВА ЖЕНЩИН И МУЖЧИН)?». ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ—800 ЧЕЛОВЕК, ПО 100 ЧЕЛОВЕК В КАЖДОМ ОБЛАСТНОМ ЦЕНТРЕ, ВКЛЮЧАЯ БИШКЕК.

ДЛЯ ОТБОРА РЕСПОДЕНТОВ ИСПОЛЬЗОВАЛАСЬ КВОТНАЯ ВЫБОРКА, КВОТИРОВАЛСЯ ВОЗРАСТ И ПОЛ, НАЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕСПОДЕНТОВ.

20 БАЛЛОВ – 400 ЧЕЛ. И БОЛЕЕ
16–19 БАЛЛОВ – 301–400 ЧЕЛ.
11–15 БАЛЛОВ – 201–300 ЧЕЛ.
6–10 БАЛЛОВ– 101–200 ЧЕЛ.
0–5 БАЛЛОВ – 1–100 ЧЕЛ.



ИНФОГРАФИКА С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ГРП ШЕСТИ ВЫПУСКОВ ПО КАЖДОЙ ПАРТИИ

ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «СДПК» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

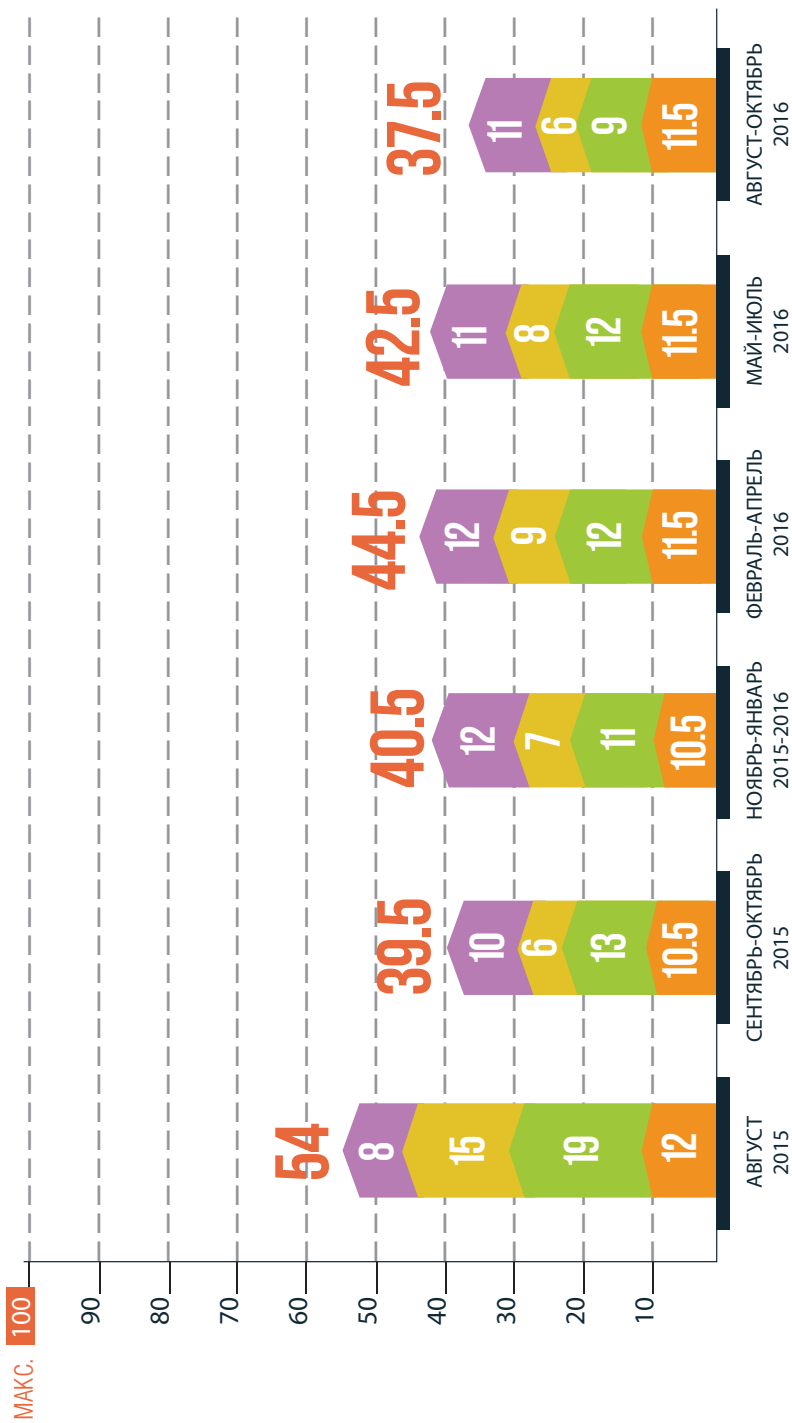
ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

СДПК



- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ



ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «АТА МЕКЕН» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

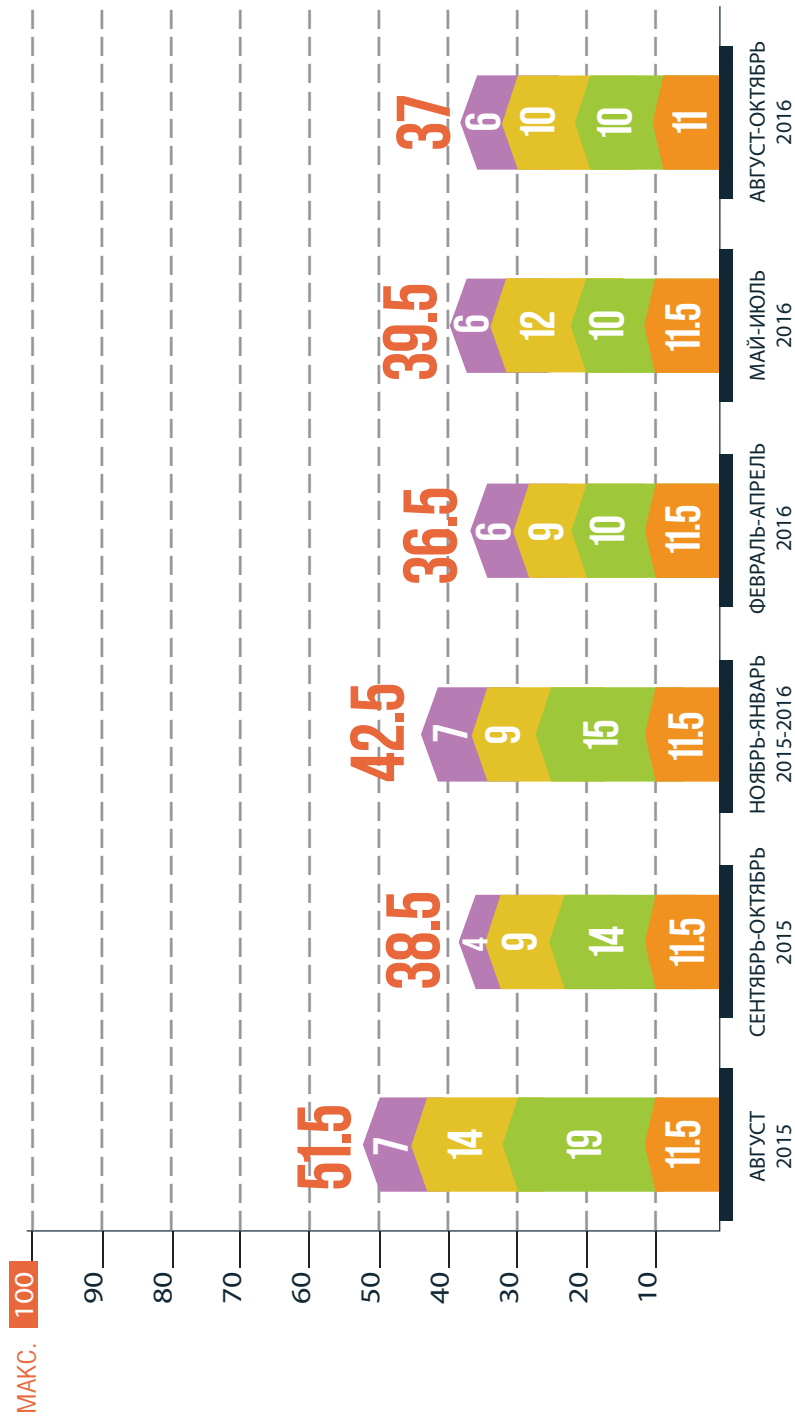
ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

АТА МЕКЕН



- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ

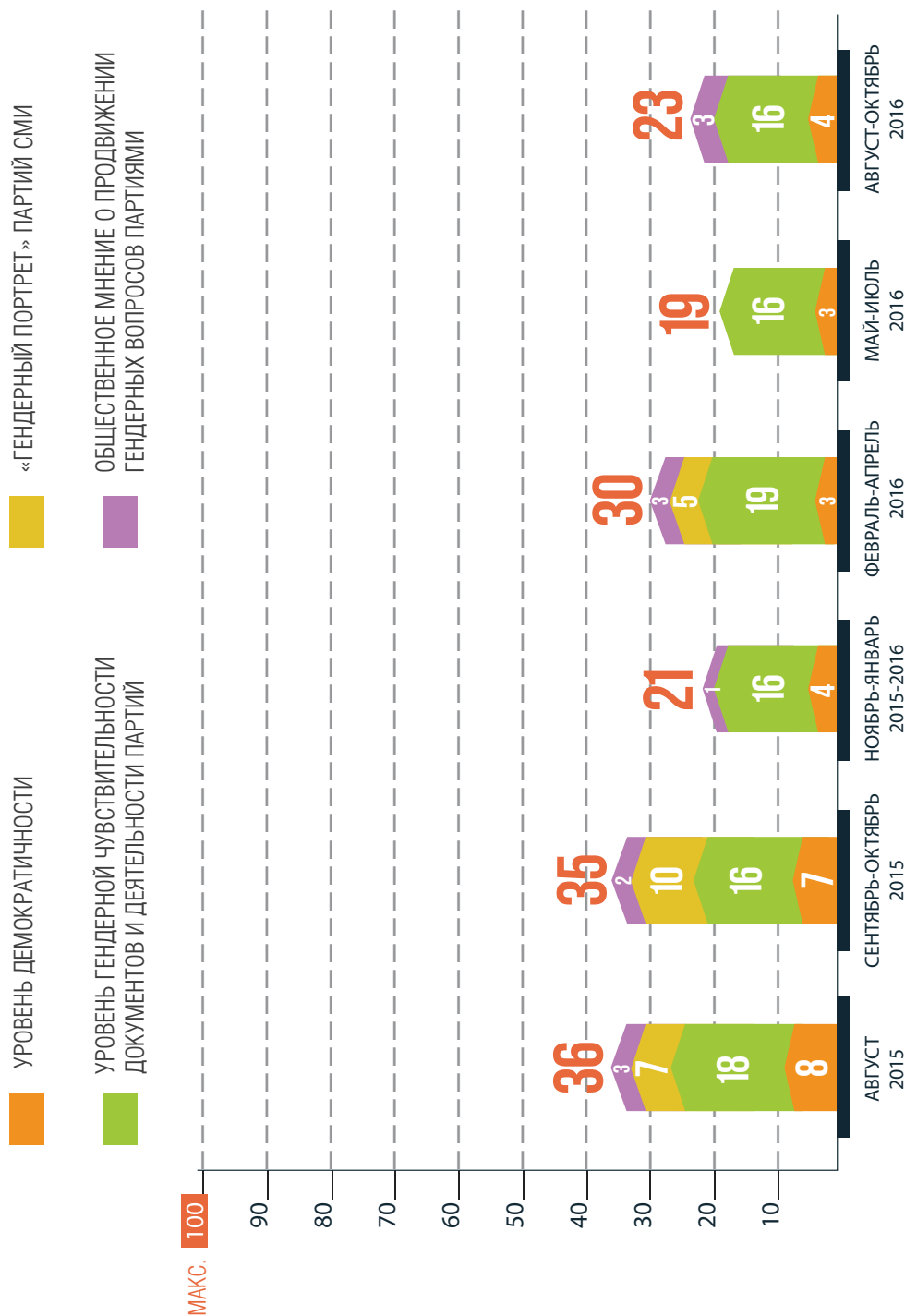


ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ЗАМАНДАШ» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ЗАМАНДАШ





ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «РЕСПУБЛИКА-АТА-ЖУРТ» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

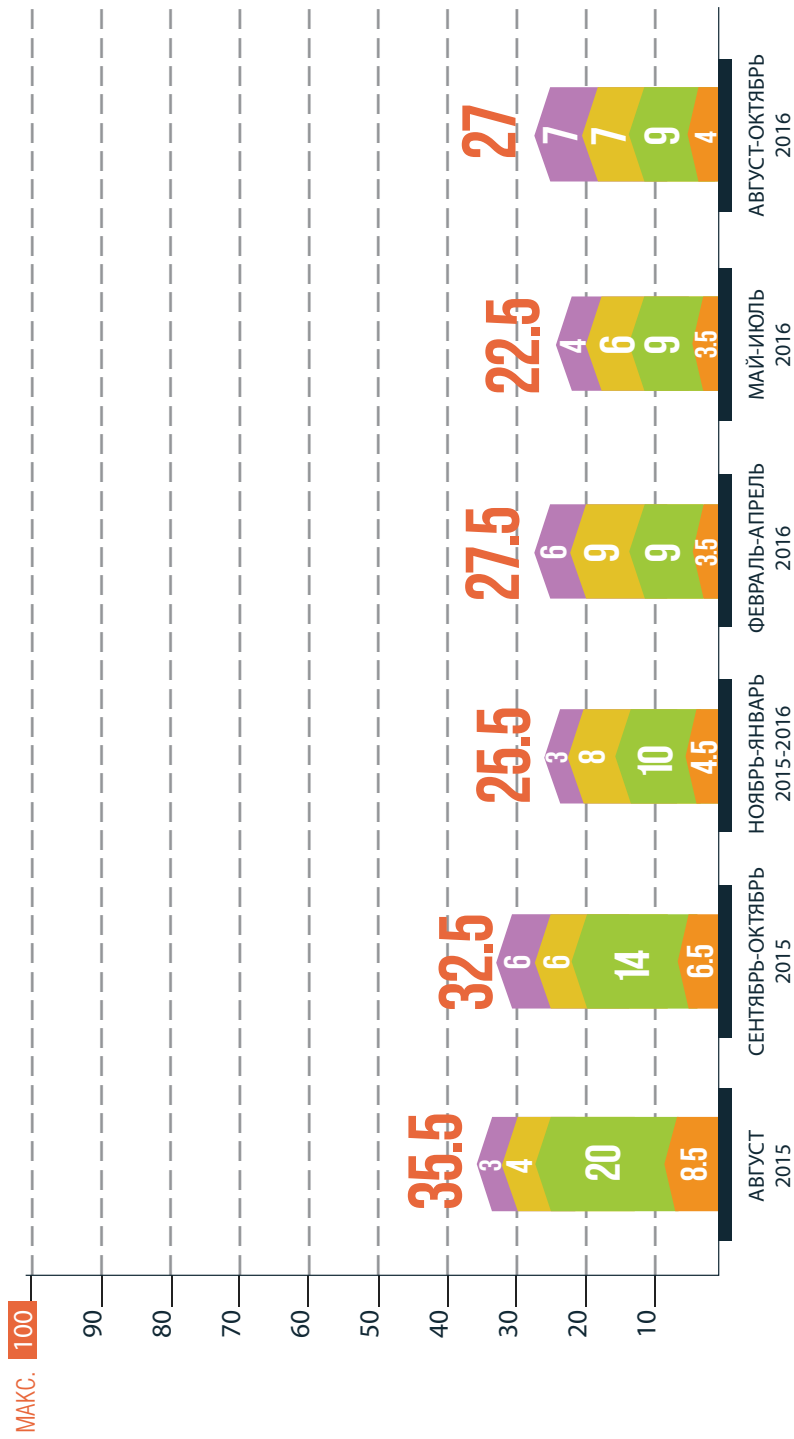
РЕСПУБЛИКА
АТА-ЖУРТ



ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ



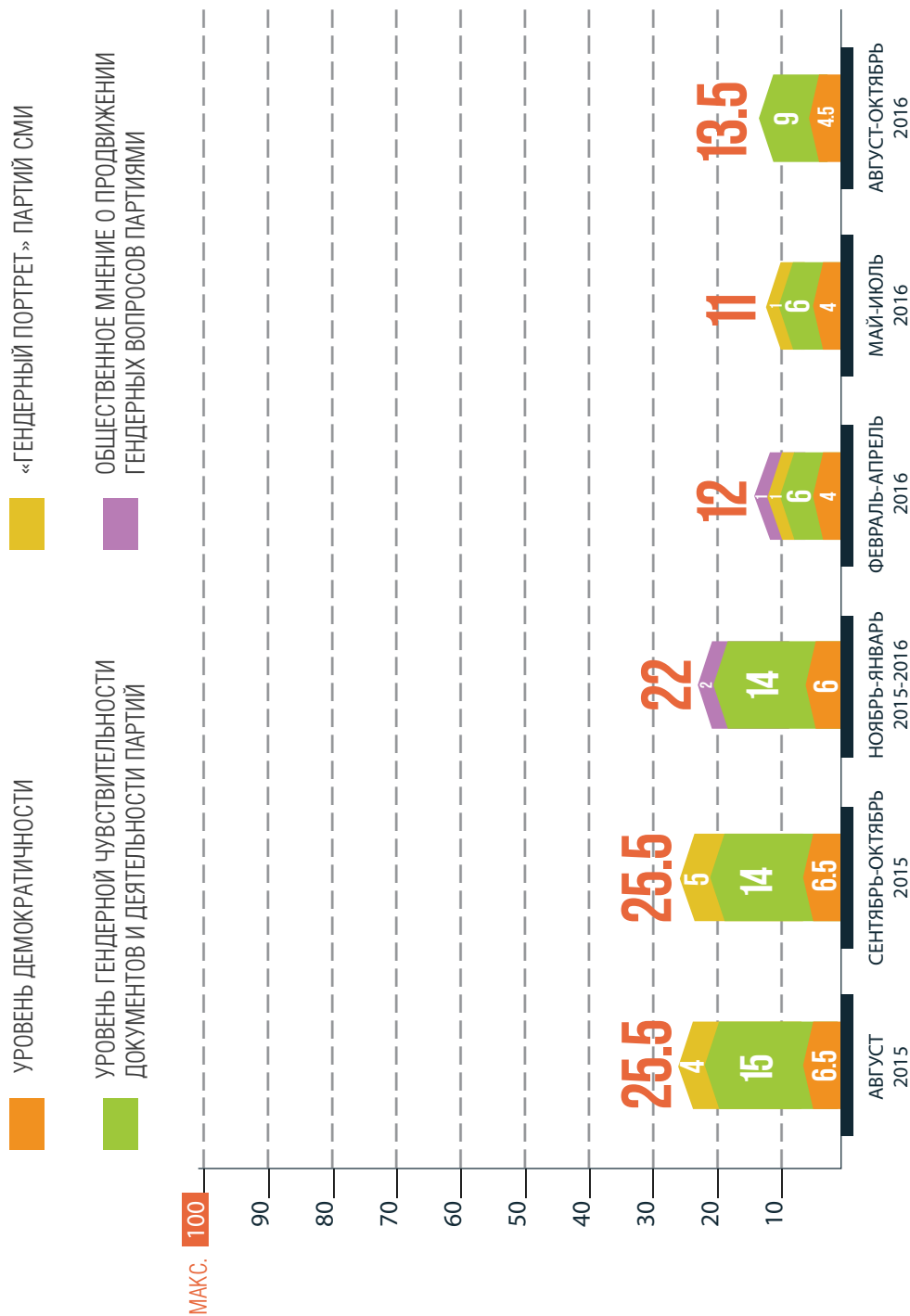
ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «АР-НАМЫС» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

АР НАМЫС





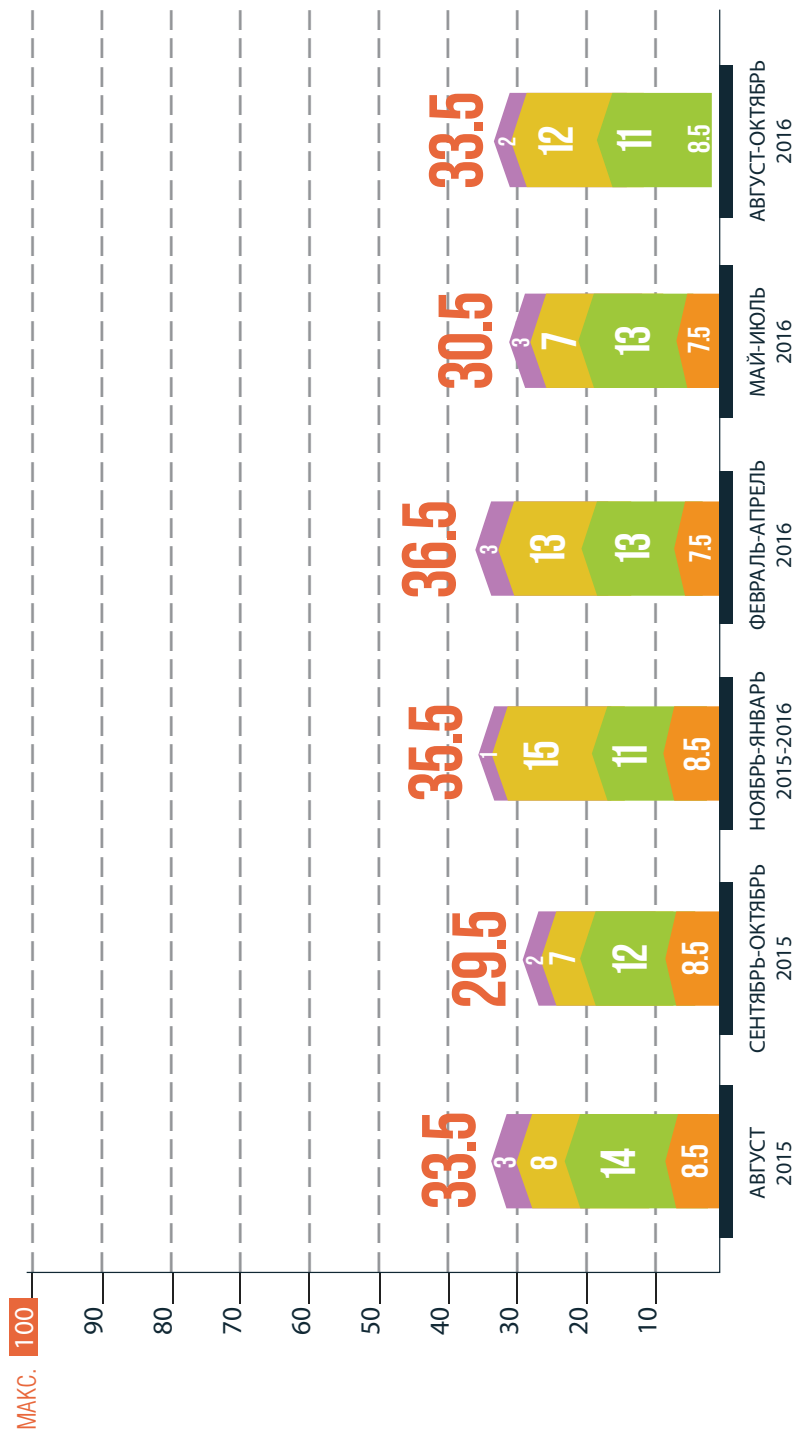
ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «БИР БОЛ» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

ГРП 2015 2016 ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

БИР БОЛ



- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ



ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «КЫРГЫЗСТАН» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

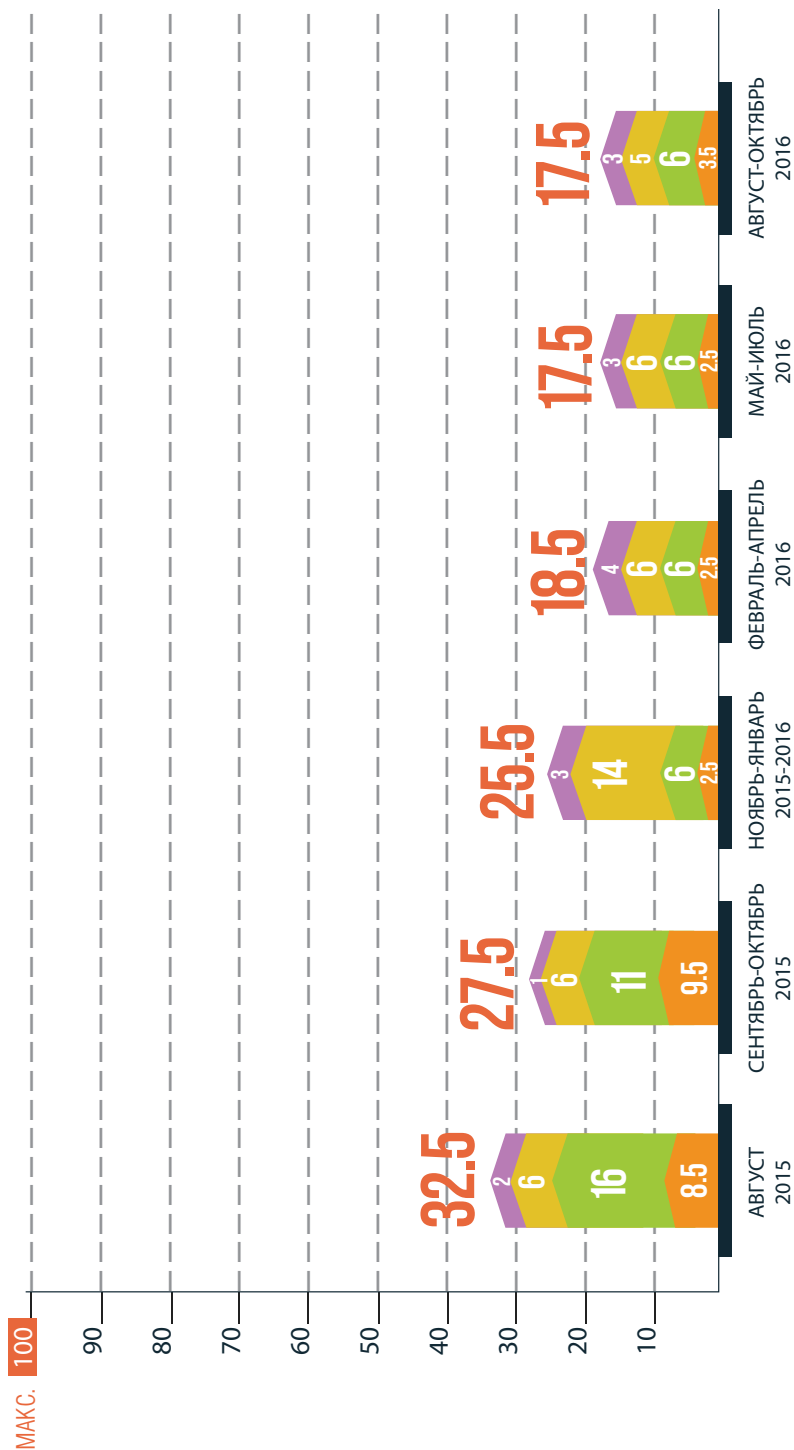
ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

КЫРГЫЗСТАН



- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЕЙ



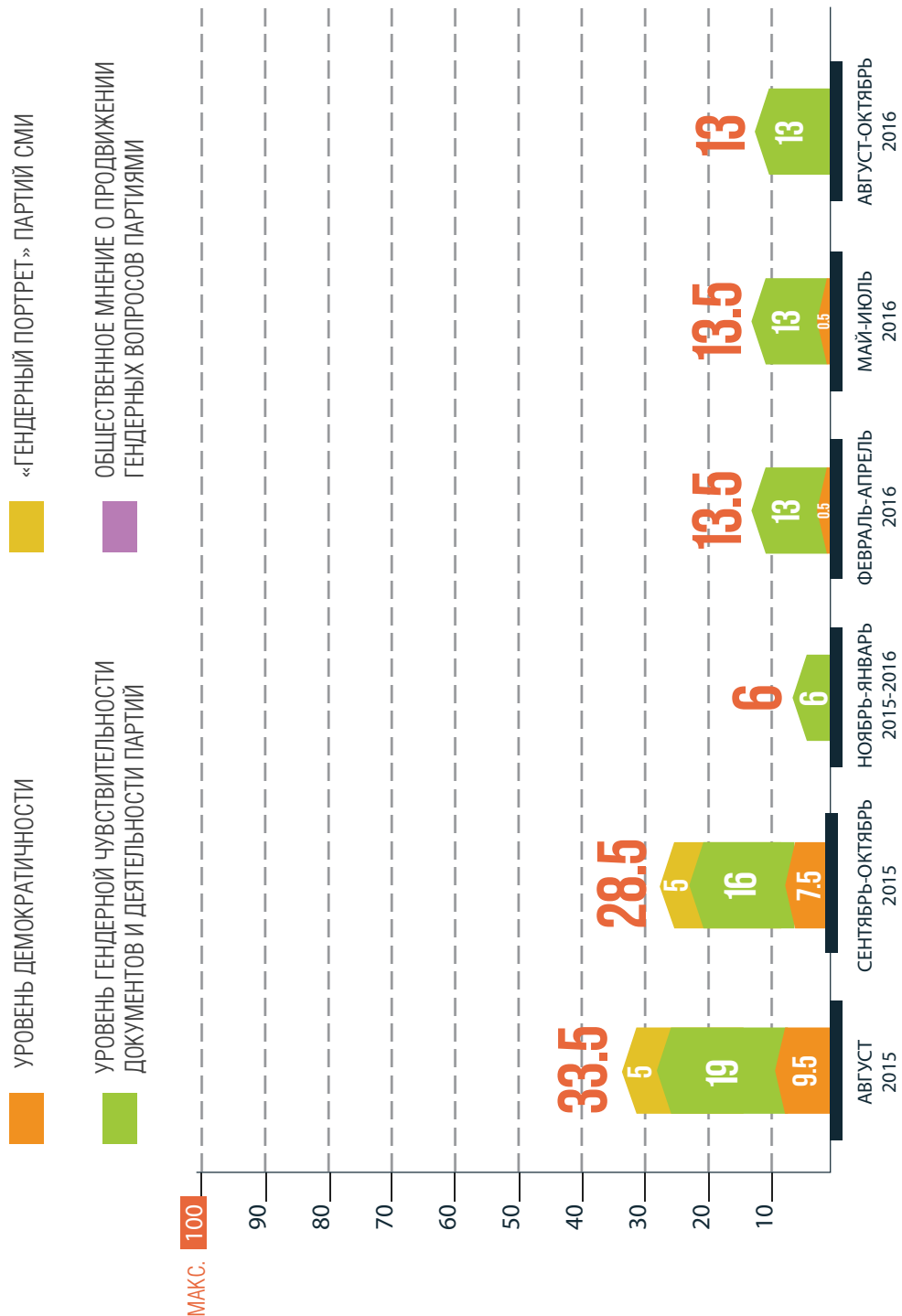
ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «МЕКЕН ҮНТҮМАҒЫ» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

ГРП 2015
2016
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

МЕКЕН
ҮНТҮМАҒЫ





МАКС. 100

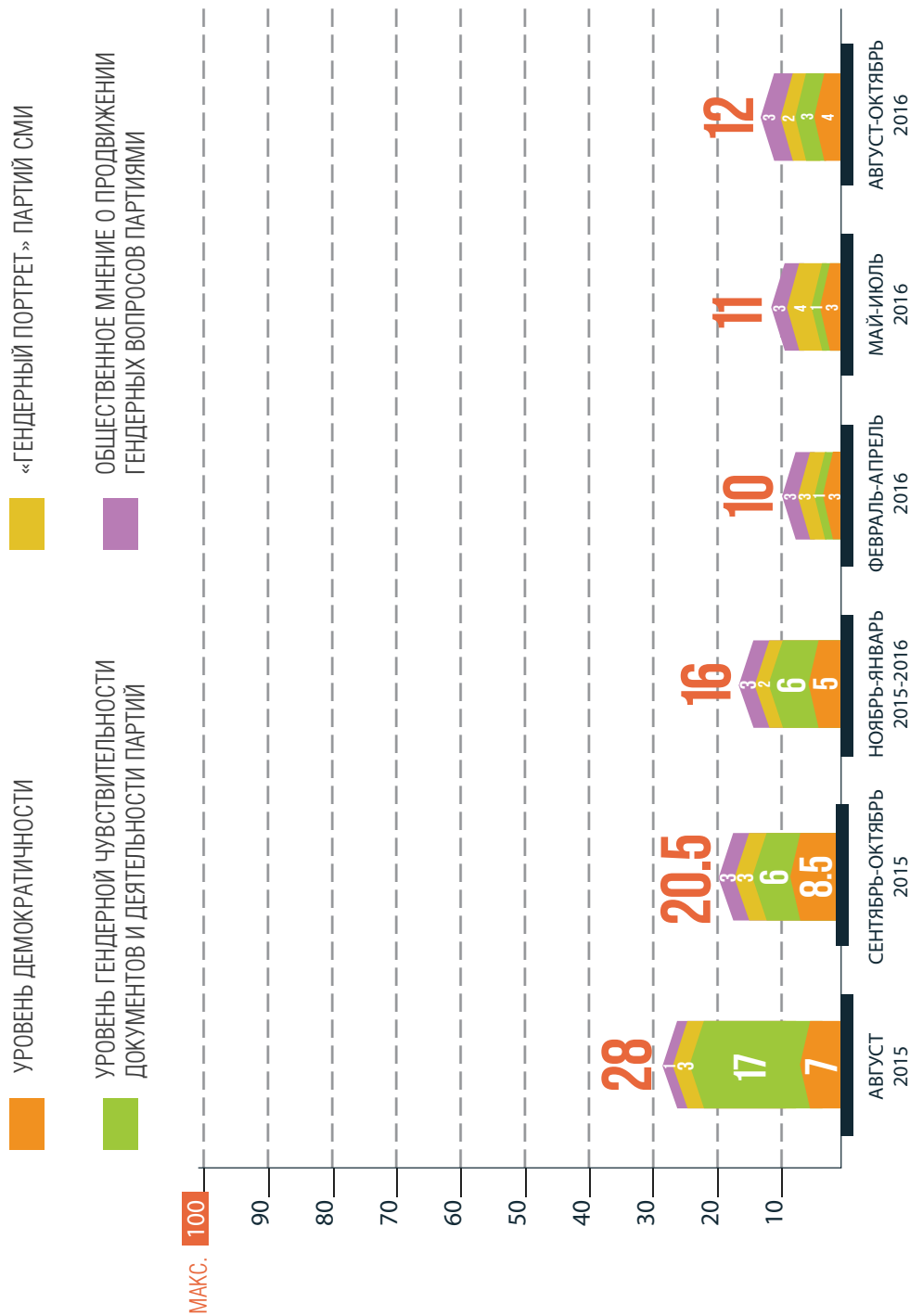
ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ОНУГУУ-ПРОГРЕСС» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

ГРП 2015
ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ

ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИЙ

ОНУГУУ
ПРОГРЕСС

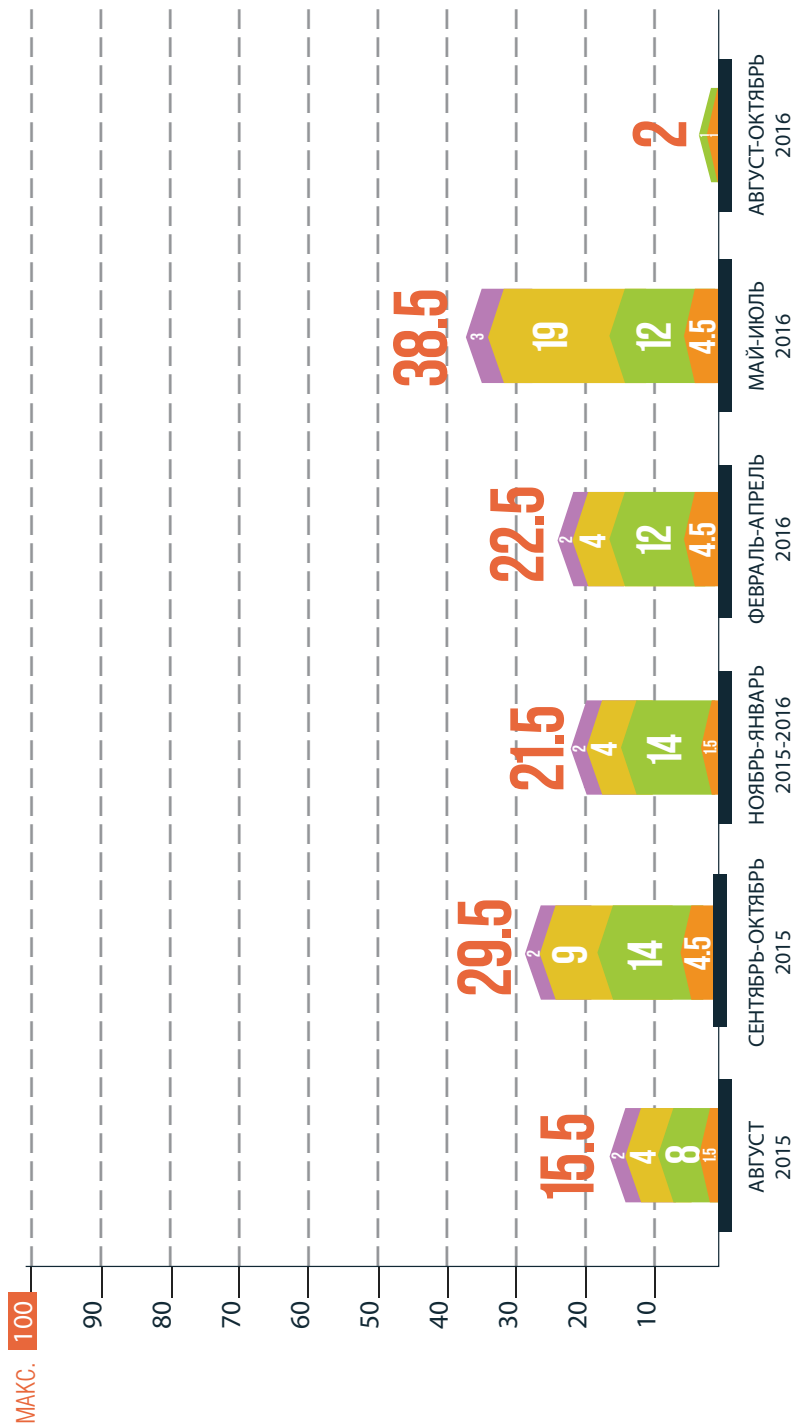




ДИНАМИКА ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ААЛАМ» В ПЕРИОД С АВГУСТА 2015 ПО ОКТЯБРЬ 2016

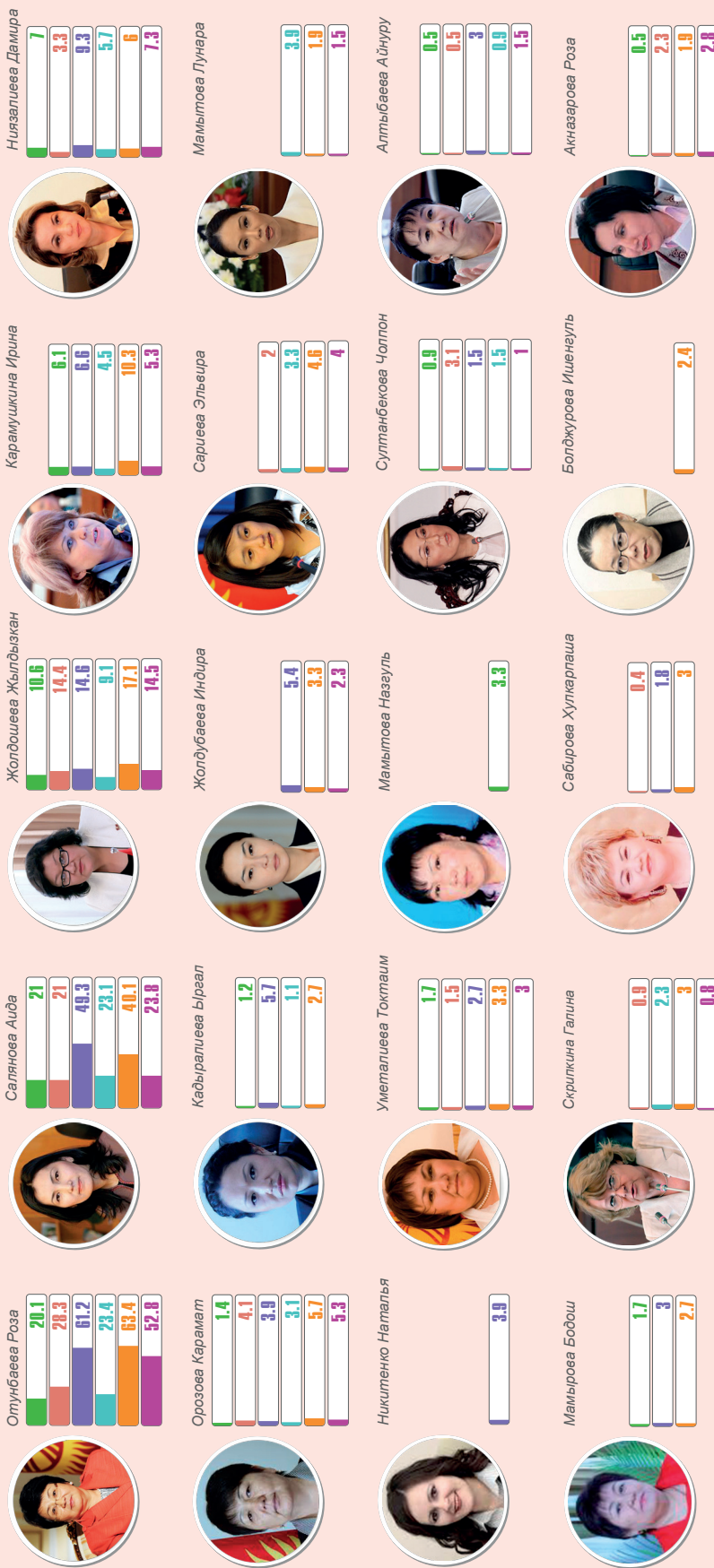
ГРП 2015 2016 ГЕНДЕРНЫЙ РЕЙТИНГ ПАРТИИ ААЛАМ

- УРОВЕНЬ ДЕМОКРАТИЧНОСТИ
- УРОВЕНЬ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТИИ
- «ГЕНДЕРНЫЙ ПОРТРЕТ» ПАРТИИ СМИ
- ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОДВИЖЕНИИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ ПАРТИЯМИ



РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ЖЕНЩИН-ПОЛИТИКОВ КЫРГЫЗСТАНА

Рейтинг двадцати известных женщин-политиков Кыргызстана (по результатам социологического опроса населения), %
август 2015 - октябрь 2016 г.



Август 2015
Сентябрь 2015 - октябрь 2015
Ноябрь 2015 - январь 2016
Февраль 2016 - апрель 2016
Май 2016 - июль 2016
Август 2016 - октябрь 2016

МЕТОДОЛОГИЯ ГЕНДЕРНОГО РЕЙТИНГА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Гендерный рейтинг политических партий (далее – ГРП) – это система общественного мониторинга деятельности политических партий Кыргызстана с целью оценки гендерной чувствительности политических партий за определенный период (от 1 до 3 месяцев).

Гендерный рейтинг основывается на 4-х ключевых измерениях:

- 1** Уровень демократичности и открытости партий;
- 2** Уровень гендерной чувствительности документов и деятельности партий;
- 3** «Гендерный портрет» партий в СМИ;
- 4** Общественное мнение о продвижении гендерных вопросов партиями;



Гендерный рейтинг политических партий определяется по результатам оценки по указанным выше 4-м измерениям по нисходящей шкале от 100 до 0 баллов, т.е. в первом в рейтинге будут партии, набравшие максимальное количество баллов, а в конце рейтинга – минимальное количество баллов.

Детальное описание критериев и шкалы оценки по каждому измерению приводится ниже.

1 Уровень демократичности и открытости партий;

Оценивается доступ к ключевой информации о партии, открытость партии и возможность получить необходимые сведения и документы о партии (Устав, внутренние положения, состав Политсовета и других органов управления партии, в т.ч. в территориальных подразделениях), а также заинтересованность в диалоге и активное сотрудничество по обсуждению включения новых вопросов в деятельность партии.

Для оценки данного измерения используется 2 критерия: (1) наличие сайта и полнота информации о партии на сайте; (2) готовность и заинтересованность партии в диалоге.

По каждому из этих критериев применяется следующая шкала оценки:

№	Что оценивается	Кол-во баллов
Критерий 1.1. Наличие сайта и полнота информации о партии на сайте		
1.	На сайте есть Устав партии	1
2.	На сайте есть программа \ платформа партии	1
3.	На сайте есть сведения о составе руководящих органов партии (Политсовет, региональные представительства)	1
4.	Информация на сайте актуальная и периодически обновляется	1
5.	На сайте есть отчеты, информация о результатах деятельности партии	1
6.	Сайта нет или на нем нет необходимой информации	0
	Максимальное количество баллов по критерию 1.1.	5 баллов
Критерий 1.2. Готовность и заинтересованность партии в диалоге		
1.	Отвечает на запросы в полной мере, приходит на встречи	3
2.	Оперативность предоставления информации по запросу	2
3.	Наличие политики и кадров по работе с общественностью	2
4.	Партия не отвечает на запросы и игнорирует предложения о встрече, диалоге	0
	Максимальное количество баллов по критерию 1.2.	7 баллов

2 Уровень гендерной чувствительности документов и деятельности партий (макс. - 48 баллов)

Оценивается уровень включения \ отрицания гендерных вопросов в политическую программу, деятельность партии и наличие равных возможностей для женщин и мужчин, молодежи, этнических меньшинств – членов партии – для продвижения в руководящие органы партии и продвижения через партию в органы государственной власти.

Для оценки данного измерения используется 5 критериев: (1) уровень включения вопросов равенства женщин и мужчин в документах партии; (2) наличие специальных мер по обеспечению гендерного представительства; (3) наличие специальных мер по обеспечению представительства молодежи, этнических меньшинств и других уязвимых групп; (4) фактический гендерный, возрастной и этнический состав в руководящих органах партии; (5) наличие и деятельность женского крыла партии.

По каждому из этих критериев применяется следующая шкала оценки:

№	Что оценивается	Кол-во баллов
Критерий 2.1. Уровень включения вопросов равенства женщин и мужчин в документах партии (устав, программа)		
1.	Вопросы равенства женщин и мужчин определены как одна из целей \ как один из приоритетов партии	3
2.	Если есть только общая формулировка (например, равные права для всех, права человека и т. д.)	1
3.	Таких вопросов нет	0
	Максимальное количество баллов по критерию 2.1.	4 балла
Критерий 2.2. Наличие специальных мер и реализация по обеспечению гендерного представительства		
4.	Соблюдение обязательных законодательных спец. мер в выборные органы	5
5.	Применение дополнительных гендерных спец. мер	5
	Максимальное количество баллов по критерию 2.1.	10 баллов
Критерий 2.3. Наличие специальных мер по обеспечению представительства молодежи, этнических меньшинств и других уязвимых групп		
6.	Есть обязательные спец. меры для обеспечения представительства молодежи (лиц не старше 35 лет)	2
7.	Есть обязательные спец. меры для обеспечения представительства лиц других национальностей	2
8.	Есть обязательные спец. меры для обеспечения представительства других уязвимых групп (инвалиды и др.)	2
9.	Есть рекомендуемые спец. меры для обеспечения представительства молодежи (лиц не старше 35 лет)	1
10.	Есть рекомендуемые спец. меры для обеспечения представительства лиц других национальностей	1
11.	Есть рекомендуемые спец. меры для обеспечения представительства других уязвимых групп (инвалиды и др.)	1
12.	Спец. меры для молодежи, этнических групп и для других уязвимых групп отсутствуют	0
	Максимальное количество баллов по критерию 2.3.	6 баллов
Критерий 2.4. Фактический гендерный, возрастной и этнический состав в руководящих органах партии		
13.	В Политсовете партии не менее 45% лиц другого пола	10
14.	В Политсовете партии не менее 35% лиц другого пола	9 – 8
15.	В Политсовете партии не менее 25% лиц другого пола	7 – 6
16.	В Политсовете партии не менее 15% лиц другого пола	5 – 4
17.	В Политсовете партии не менее 5 % лиц другого пола	3 – 2
18.	В Политсовете партии менее 5%, но больше 0% лиц другого пола	1
19.	В Политсовете партии все лица одного пола	0

20.	В Политсовете партии не менее 15% лица не старше 35 лет	2
21.	В Политсовете партии менее 15%, но больше 5% лиц не старше 35 лет	1
22.	В Политсовете партии нет лиц не старше 35 лет	0
23.	В Политсовете партии не менее 15% лиц другой (других) национальности	2
24.	В Политсовете партии менее 15%, но больше 5% лиц другой (других) национальности	1
25.	В Политсовете партии нет лиц другой (других) национальности	0
Максимальное количество баллов по критерию 2.4.		14 баллов
Критерий 2.5. Наличие и деятельность женского крыла партии		
26.	Есть официально созданное женское крыло, ориентированное на продвижение вопросов гендерного вопроса в партии	3
27.	Есть Положение о деятельности женского крыла партии и определены процедуры принятия решений	3
28.	Есть программа \ план работы женского крыла партии	3
29.	Есть выполненная деятельности женского крыла партии	4
30.	Есть отчеты о деятельности женского крыла партии	1
31.	Женского крыла в партии нет	0
Максимальное количество баллов по критерию 2.5.		14 баллов

3 «Гендерный портрет» партий в СМИ (макс. – 20 баллов)

Оценивается уровень репрезентации членов партий (женщин\мужчин, этнических меньшинств и молодежи) в СМИ и продвижения гендерной повестки партиями через СМИ (20 баллов).

Для оценки данного измерения используется 3 критерия: (1) Частотность появления в материалах СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин; (2) Частотность выступлений в СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин в качестве спикеров, экспертов и др. ключевых фигур; (3) Соотношение фотографий в СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин (в качестве ключевых фигур на фото).

По каждому из этих критериев применяется следующая шкала оценки:

№	Что оценивается	Кол-во баллов
Критерий 3.1. Частотность появления в материалах СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин		
1.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 5%	6
2.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 15%	5
3.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 30%	4

4.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 45%	3
5.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 55%	2
6.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет не более 70%	1
7.	Разница в количестве упоминаний женщин и мужчин – членов партий – составляет более 70% или нет вообще упоминаний лиц другого пола	0
	Максимальное количество баллов по критерию 3.1.	6 баллов
Критерий 3.2. Частотность выступлений в СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин в качестве спикеров, экспертов и др. ключевых фигур		
8.	Разница в количестве выступлений в СМИ женщин и мужчин составляет не более 5%	10
9.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 10%	9
10.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 20%	8
11.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 30%	7
12.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 40%	6
13.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 50%	5
14.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 60%	4
15.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 70%	3
16.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 80%	2
17.	Разница в количестве выступлений женщин и мужчин составляет не более 90%	1
18.	Не было выступлений лиц другого пола	0
	Максимальное количество баллов по критерию 3.2.	10 баллов
Критерий 3.3. Соотношение фотографий в СМИ представителей партии в лице женщин / мужчин (в качестве ключевых фигур на фото)		
19.	Разница в количестве фотографий женщин и мужчин составляет не более 10%	4
20.	Разница в количестве фотографий женщин и мужчин составляет не более 15%	3
21.	Разница в количестве фотографий женщин и мужчин составляет не более 20%	2
22.	Разница в количестве фотографий женщин и мужчин составляет не более 30%	1

23.	Не было фотографий лиц другого пола или не было фотографий вообще	0
	Максимальное количество баллов по критерию 3.3.	4 балла

Для гендерного анализа были выбраны следующие СМИ и интернет-ресурсы:

<i>Название канала и передачи</i>	<i>Периодичность отслеживания</i>	<i>Язык вещания передачи</i>
Телерадиовещательные каналы:		
«Ала-Тоо» - ОТРК	2 раза в неделю – по средам и воскресеньям (итоги недели)	кыргызский/русский
«Итоги недели еженедельного выпуска новостей» Эл ТР	1 раз в неделю - по воскресеньям	кыргызский
Радио Азаттык	1 раз в неделю - по субботам и воскресеньям	кыргызский/русский
Биринчи радио	1 раз в неделю по воскресеньям (итоги недели)	кыргызский
Печатные периодические издания/газеты:		
Вечерний Бишкек	1 раз в неделю/пятничный номер	русский
Агым	1 раз в неделю	кыргызский
Слово Кыргызстана (В конце недели)	1 раз в неделю/пятничный номер	русский
Интернет ресурсы:		
ИА «Аки-пресс»	ежедневно	кыргызский/русский
ИА «24.kg»	ежедневно	русский
ИАЦ «КАБАР»	ежедневно	русский

4 **Общественное мнение о продвижении гендерных вопросов партиями (макс. – 20 баллов)**

Оценка данного измерения производится через периодические социологические опросы взрослого населения на предмет определения партий (и конкретных женщин\мужчин-политиков – членов партий), наиболее известных избирателям своей практикой продвижения или отторжения гендерных вопросов.

Опрос общественного мнения выполняется независимой социологической компанией – Центр изучения общественного мнения и прогнозирования «EL-PIKIR+».

Формулировка вопроса для выявления общественного мнения: **«Назовите партии, которые, на Ваш взгляд, продвигают вопросы гендерного равенства (вопросы равенства женщин и мужчин)?»**

Общее количество респондентов - 800 человек, по 100 человек в каждом областном центре, включая Бишкек. Для отбора респондентов использовалась квотная выборка.

Квотировался возраст и пол, национальность респондентов. Ниже представлена более подробная информация по выборке.

Точка опроса	Национальность	18-35 лет		36-50 лет		51 и старше		Всего
		муж	жен	муж	жен	муж	жен	
Бишкек	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Токмак	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Талас	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Нарын	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Каракол	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Баткен	Кыргызы	8	8	10	10	8	8	52
	Другие	8	8	8	8	8	8	48
Ош	Кыргызы	6	6	8	8	8	8	44
	Узбеки	4	4	6	6	4	4	28
	Другие	4	4	6	6	4	4	28
Джалал-Абад	Кыргызы	6	6	8	8	8	8	44
	Узбеки	4	4	6	6	4	4	28
	Другие	4	4	6	6	4	4	28
Итого		124	124	148	148	128	128	800

Полученные данные опроса общественного мнения оцениваются по следующей шкале:

№	Что оценивается	Кол-во баллов
Критерий 4.1. Частотность оценки населением партии как продвигающей гендерные вопросы (1 балл – 20 респондентов)		
1.	Более половины респондентов (более 400 чел.) оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	20
2.	От 301 до 400 респондентов оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	19 – 16
3.	От 201 до 300 респондентов оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	15 – 11
4.	От 101 до 200 респондентов оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	10 – 6
5.	От 21 до 100 респондентов оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	5 – 1
6.	Менее 20 респондентов оценили партию как продвигающую гендерные вопросы	0
Максимальное количество баллов по критерию 4.1.		20 баллов

Предлагаемый информационный материал является независимой публикацией, подготовленной ОО «Агентство социальных технологий» при поддержке проекта ПРООН и ЮНИСЕФ «Женщины – мирные избиратели и кандидаты» Данная публикация не обязательно отражает точку зрения ООН, ПРООН, ее программ/проектов или Правительства Кыргызской Республики.



Контактная информация:

ОО «Агентство социальных технологий»

genderrating@gmail.com

Выпуски Гендерного рейтинга партий опубликованы на сайте

Альянса Женских Законодательных Инициатив

www.awli.kg

© ПРООН и ОО «Агентство социальных технологий» в Кыргызской Республике, 2016.

Все права защищены. При цитировании, воспроизведении и переводе ссылка на ПРООН и ОО «Агентство социальных технологий» обязательна.

Тираж – 100 шт.

Отпечатанно в типографии ОсОО «V.R.S. Company»

