



РУКОВОДСТВО по проведению тренинга по гендерно-чувствительной журналистике для журналистов

Проект «ДаткаЙым – Продвигаем гендерное равенство по-новому»

HERo – New narratives towards a gender equal society

EIDHR/2019/409-867



Данная публикация опубликована при финансовой поддержке Европейского Союза. За его содержание несет исключительную ответственность Центр творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) и ОО «Агентство социальных технологий». Публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.



УДК 070

ББК 76.0

P 85

Руководство по проведению тренинга по гендерно-чувствительной журналистике для журналистов. Пригода Н., Капушенко А., Кочорбаева З., Исланбекова Б., под редакцией: Кочорбаева З. -Б.:2021. -80 с.

ISBN 978-9967-11-805-8

Настоящее Руководство по проведению тренинга по гендерно-чувствительной журналистике разработано на основе пособия Стандарты гендерно-чувствительной журналистики.

Программа тренинга рассчитана на 3 рабочих дня и предполагает использование различных интерактивных методов обучения (мозговой штурм, ролевые игры, дискуссии в малых группах, мини-лекции, панельные и общие дискуссии и др.).

Разработка, апробирование в ходе семинаров и издание Руководства стали возможными при поддержке Проекта «ДаткаЙым - Продвигаем гендерное равенство по-новому», реализуемого ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Руководство по проведению тренинга по гендерно-чувствительной журналистике разработано на основе пособия Стандарты гендерно-чувствительной журналистики.

Программа тренинга рассчитана на 3 рабочих дня и предполагает использование различных интерактивных методов обучения (мозговой штурм, ролевые игры, дискуссии в малых группах, мини-лекции, панельные и общие дискуссии и др.).

Руководство по проведению тренинга состоит из вводного блока и тематических сессий:

1. Введение в гендер;
2. Равенство и дискриминация;
3. Гендерное насилие в Кыргызстане;
4. Гендерно-чувствительная журналистика;
5. Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами;
6. Гендерно-ориентированная редакционная политика;
7. Дата-журналистика и гендер;
8. Универсальная модель новостных потребностей аудитории.

Руководство имеет следующую структуру:

- 1) план-программа с указанием фактического времени, очередности и продолжительности тематических сессий;
- 2) пошаговое описание упражнений каждой сессии с перечислением необходимых технических и раздаточных материалов, вопросов для дискуссии, возможных выводов и дополнительной информацией для тренеров;
- 3) пронумерованные раздаточные материалы (например, С-1/№1 означает «Сессия 1, раздаточный материал № 1»).

Разработка, апробирование в ходе семинаров и издание Руководства стали возможными при поддержке Проекта «ДаткАйым - Продвигаем гендерное равенство по-новому», реализуемого ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза.



ПЛАН-ПРОГРАММА

тренинга по проведению тренинга по гендерно-чувствительной журналистике для преподавателей факультетов журналистики

Участники: преподаватели факультетов журналистики вузов Кыргызской Республики, журналисты, редакторы, руководители и сотрудники пресс-служб государственных и муниципальных органов

Ожидаемые результаты:

- Понимание концептуальных основ гендерного равенства и его выгод для всего общества.
- Умение выделить стереотипные и дискриминационные установки и не допускать их в своей профессиональной деятельности, частном и публичном пространстве.
- Осознание природы гендерного насилия.
- Понимание корректного освещения гендерного насилия.
- Умение использовать инструменты гендерно-чувствительной журналистики в редакции.
- Понимание основ разработки нестандартных тем для создания историй, которые бросают вызов гендерным стереотипам и неравенству.

ДЕНЬ 1

9.00-10.30 Вводный блок

- Открытие, приветствие
- Заполнение стартовых анкет
- Знакомство
- Выявление ожиданий
- Определение правил совместной работы
- Представление программы тренинга

10.30-11.30 Сессия 1. Введение в гендер

- Пол и гендер
- Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства
- Гендерные роли и стереотипы
- Политика, экономика, образование: гендерный срез
- Подведение итогов сессии

11.30 – 13.00 Сессия 2. Равенство и дискриминация

- Понятия о предубеждениях, стереотипах и дискриминации



- Формы и виды дискриминации (по возрасту, полу, гендерной идентичности и сексуальной ориентации, состоянию здоровья, этнической принадлежности)
- Гендерная дискриминация. Сексизмы в СМИ и рекламе
- Подведение итогов сессии

13.00-14.00 Обед

14.00-15.30 Сессия 3. Гендерное насилие в Кыргызстане

- Что такое гендерное насилие?
- Формы и виды гендерного насилия
- Подведение итогов сессии

15.30-16.00 Перерыв на чай, кофе

16.00-17:30 Сессия 4. «Что такое гендерно-чувствительная журналистика»

- Введение в понятие
- Практика визуализации женщин и мужчин в СМИ. Международный опыт и опыт Кыргызстана.

17.30-18.00 Подведение итогов дня

ДЕНЬ 2

10.00 – 11.30 Сессия 5 «Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами»

- Требования к нарративу и гендерно-корректный язык
- Чек-лист: Как писать про семейное насилие?
- Чек-лист: Как писать про изнасилования?

11.30 – 12.00 Перерыв на чай, кофе

12.00 – 13.30 Сессия 5 «Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами» (продолжение)

- Чек-лист: Как писать про похищения для принуждения к браку?
- Чек-лист: Как писать про фемцид?
- Требования к изображению
- Анализ материалов – работа в группах.
- Презентации групповых работ.

13.30 – 14.30 Обед

14.30 –15.00 Сессия 6 «Гендерно-ориентированная редакционная политика»

15.00 – 16:00 Сессия 7. «Дата-журналистика и гендер»

- Что такое дата-журналистика

- Основные этапы создания историй на данных
- Как использовать данные для создания историй по гендеру
- Поиск данных и героев для историй
- Работа в группах над кейсами

16.00 – 16.30 *Перерыв на чай, кофе*

16.30 – 17.30 **Сессия 8 «Универсальная модель новостных потребностей аудитории»**

- Разъяснение универсальной модели
- Практикум в группах

17.30 – 18.00 Подведение итогов тренинга. Итоговый тест.

Вручение сертификатов.

Закрытие.

ДЕНЬ 1

Вводный блок (60 мин.)

Цель	<ul style="list-style-type: none"> • Создание доброжелательной атмосферы • Подготовка восприятия участников к обучению
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Заполнение стартовых анкет • Знакомство • Выявление ожиданий от тренинга • Согласование правил совместной работы • Ознакомление с программой обучения
Раздаточные материалы	<p>Стартовые Анкеты</p> <p>Программа тренинга</p>
Технические материалы	<p>Карточки разных цветов по числу участников</p>
Формат \ Метод	<ul style="list-style-type: none"> • «История имени»\ «Щит» • «Дерево ожиданий»



	<ul style="list-style-type: none"> ● Общая дискуссия (ОД) ● Работа в малых группах (игра «Гендерные роли»)
Время	<p>Открытие, приветствие – 10 мин.</p> <p>Заполнение стартовых анкет - 10 мин.</p> <p>Знакомство – 20 мин.</p> <p>Выявление ожиданий – 10 мин.</p> <p>Определение правил совместной работы – 5 мин.</p> <p>Представление программы тренинга – 5 мин.</p> <p>Всего: 1 час</p>

Пошаговое описание вводного блока

Открытие, приветствие (10 мин.)

Приветственные слова:

- Представитель Министерства труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики
- Представитель Европейского Союза
- Представители Проекта «ДаткАйым - Продвигаем гендерное равенство по-новому»

Заполнение стартовых анкет (10 мин.)

- Раздайте участникам стартовые анкеты.
- Объясните, что ответы на вопросы анкеты необходимы для выявления того, о чем участники уже знают и в каких вопросах им требуется новая информация и обучение.
- Дайте время на заполнение анкет, после чего соберите их.

Знакомство (20 мин.)

Шаг 1. Поприветствуйте участников и представьтесь.

Шаг 2. Попросите участников представиться, рассказав историю своих имен:

- кто дал имя
- что означает имя



- отношение к своему имени

Предоставьте 1-2 минуты для того, чтобы участники могли вспомнить свои истории, затем по 1-2 минуты на индивидуальные презентации. Каждый участник сам рассказывает свою историю имени.

Часто эти истории имени несут гендерный контекст (имена «мужественные» и «цветочные», традиция давать девочкам особые имена в случае затянувшегося ожидания рождения мальчика в семье и т.д.), к этому материалу можно возвращаться во время сессии 1.

Обязательно после каждой презентации благодарите выступающих аплодисментами.

Выявление ожиданий (10 мин.)

Шаг 3. Проведите процедуру выявления ожиданий.

Тренер раздает цветные фигурные карточки и просит участников написать на них ожидания от семинара. Все карточки вывешиваются на флипчарте с заранее нарисованным деревом с корнями. Все ожидания зачитываются тренером и вывешиваются в корнях дерева. С группой необходимо провести анализ всех ожиданий и вывесить их в корнях дерева. Те ожидания, которые явно не могут оправдаться (не относятся к теме, слишком широкие задачи) необходимо прокомментировать и объяснить, почему они не могут сбыться. Необходимо отметить, что к дереву ожиданий группа вернется в конце третьего дня для выяснения того, насколько сбылись записанные ожидания.

Примечание: в случае, если для оценки тренинга используются письменные вопросники в начале и в конце тренинга, процедуру выявления ожиданий можно не делать.

Определение правил совместной работы (5 мин.)

Шаг 4. С помощью мозгового штурма определите правила совместной работы, которые помогут сделать работу тренинга более продуктивной.



Обычно правила включают в себя:

- не опаздывать;
- быть активными;
- уважать мнение друг друга;
- регламент выступлений – 1-2 минуты;
- выключить/поставить на беззвучный режим сотовые телефоны;
- работать в соответствии с программой.

Представление программы тренинга (5 мин.)

Шаг 5. Опишите кратко программу тренинга, обсудите ее цели и задачи, уделите внимание вопросу регламента и времени перерывов.

«Копилка упражнений» к вводному блоку

В качестве варианта процедуры знакомства участников можно использовать нижеописанный метод.

«Щит» (30-40 мин.)

Шаг 1. Тренер раздает цветные листы бумаги и предлагает участникам нарисовать на них (схематически) следующее:

- Мой портрет / образ
- Моя гордость / мои достижения
- Мои интересы, увлечения
- Моя мечта

Шаг 2. Все рисунки вывешиваются на доске/стене, и затем участники представляют свои рисунки и рассказывают об их значении.

Обязательно после каждой презентации благодарите выступающих аплодисментами.

Сессия 1. «Введение в гендер» (1 час)

Цель	<ul style="list-style-type: none"> ● Создание общего понимания о гендере и гендерном равенстве
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> ● Пол и гендер ● Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства ● Гендерные роли и стереотипы ● Политика, экономика, образование: гендерный срез
Ключевые послания	<ul style="list-style-type: none"> ● Биологический и социальный пол различаются ● Гендерное равенство находится в фокусе внимания международного права и национального законодательства, провозглашается на глобальном и национальном уровне ● Гендерные роли задаются системой воспитания, образования, зависят от политического курса, культуры, обычаев и традиций ● Любая сфера жизни общества может быть проанализирована с точки зрения гендерного равенства ● Неравенство присуще практически всем сферам жизни общества
Раздаточные материалы	<ul style="list-style-type: none"> ● С-1 / № 1. Карточки с заданиями для групп (для упражнения «Гендерные роли») ● С-1 / № 2. Статистические материалы для групповой работы ● С-1 / № 3. Слайды презентации «Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства» ● С-1 / № 4. Слайды презентации «Гендерные стереотипы» ● С-1 / № 5. Слайды презентации «Политика, экономика, образование: гендерный срез»
Технические материалы	<ul style="list-style-type: none"> ● Мульти-медиа проектор, компьютер с доступом в Интернет, экран ● Колонки ● Флипчарты



	<ul style="list-style-type: none"> ● Маркеры ● Ссылки на ролики
Формат \ Метод	<ul style="list-style-type: none"> ● Упражнение «Пол и гендер» <ul style="list-style-type: none"> – Мозговой штурм – Общая дискуссия, выводы ● Мини-лекция <ul style="list-style-type: none"> – Презентация – Ответы на вопросы ● Игра «Гендерные роли» <ul style="list-style-type: none"> - Работа в малых группах ● Мини-лекция <ul style="list-style-type: none"> – Презентации – Ответы на вопросы – Общая дискуссия, выводы ● Подведение итогов сессии <ul style="list-style-type: none"> – Общая дискуссия, выводы
Время	<ul style="list-style-type: none"> ● Упражнение «Пол и гендер» - 10 мин. ● Групповая работа и обсуждение наработок – 25 мин. ● Мини-лекция – 20 мин. <ul style="list-style-type: none"> - презентация «Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства - 5 мин. - презентация «Гендерные роли и стереотипы» – 10 мин. - презентация «Политика, экономика, образование: гендерный срез» – 5 мин. ● Подведение итогов сессии – 5 мин. <p>Всего: 1 час</p>



Пошаговое описание сессии 1. «Введение в гендер» (1 час)

Шаг 1. Упражнение «Пол и гендер» (5 мин.)

Предложите участникам методом мозгового штурма заполнить таблицу/схему, характеризующую, как им кажется, женщин и мужчин, записывая присущие им биологические и социальные признаки. Участники высказывают свои предположения, тренер фиксирует их на флипчарте, без оценки относительно правильности/неправильности утверждений.

Во время выполнения упражнения важно, чтобы все участники высказали свои предположения.

Таблица/схема предположительно будет выглядеть следующим образом:

<u>Женщины</u>	<u>Мужчины</u>
нежная	сильный
красивая	ответственный
добрая	жесткий
.....

Шаг 2. Обсуждение итогов упражнения «Пол и гендер» (5 мин.)

После того, как участники вместе с тренером заполнят таблицу/схему методом мозгового штурма, необходимо провести общее обсуждение

? Возможные вопросы для обсуждения:

- Изменяются ли названные качества со временем?
- Зависят ли от места проживания?
- Какие из названных качеств являются присущими мужчине и женщине от рождения и обусловленные природой?
- Какие из названных качеств являются приобретенными?

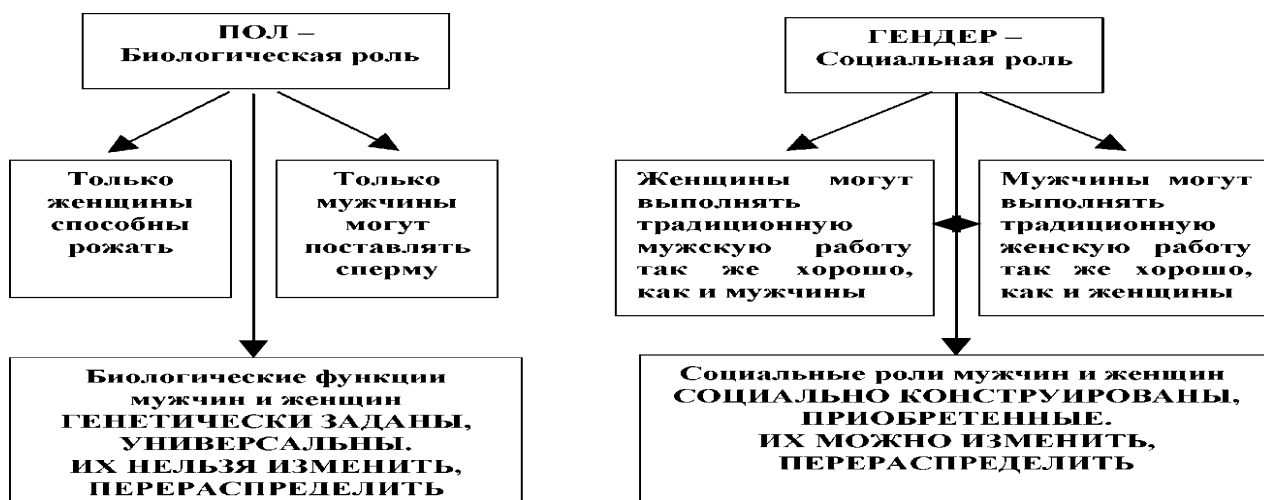
- Формирование схемы различий биологического и социального

пола

От последнего вопроса тренер переходит к понятию «пол» и «гендер», выделяя, тем самым биологические и социальные признаки человек и формулируя общие выводы

Схематично выводы могут выглядеть так:¹

Схема различий биологического и социального полов



Вывод: Большинство названных качеств являются приобретенными человеком в процессе социализации и могут быть отнесены к лицам обоего пола. Исключения составляют лишь биологически обусловленные свойства человека

Шаг 3. **Мини-лекция «Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства» (5 мин.)**

Проведите мини-лекцию «Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства». Участники могут задавать свои вопросы.

Шаг 4. **Групповая работа (игра «Гендерные роли») (5 мин.)**

Разделите участников на 4 группы и дайте задание

Задание:

¹ Гендер и выборы. Методическое пособие. – Бишкек, 2004. – С. 18



В течение **5 минут** необходимо:

- 1 группе - составить список игрушек для девочек, перечислить навыки, которые развиваются с помощью них;
- 2 группе - составить список игрушек для мальчиков, перечислить навыки, которые развиваются с помощью них;
- 3 группе - перечислить виды экономической деятельности, преимущественно выполняемые мужчинами и женщинами с использованием статистических данных, и объяснить причины такого разделения.
- 4 группе - перечислить виды экономической деятельности, преимущественно выполняемые мужчинами и женщинами с использованием статистических данных, и объяснить причины такого разделения.

Дополнительно для 3 и 4 группы необходимо раздать статистические материалы для работы

Шаг 5. Презентация групповых наработок и обсуждение (20 мин.)

Организуите презентации и обсуждение наработок групп

Возможные результаты групп 1 и 2:

- Только у мальчиков – игрушки в виде разных видов оружия (пистолеты, танки, сабли и пр.) и солдатики;
- Только у мальчиков - машинки и др. технические средства;
- Только у девочек – куклы, коляски, докторские наборы, посуда, бытовые приборы;
- Только у девочек - косметички, украшения;
- Мягкие игрушки у мальчиков – сильные звери (лев, медведь и т.д.), а у девочек – слабые звери (зайки, мышки, кошки и пр.);
- Спортивные игрушки: меньше вариантов у девочек и больше рассчитаны для индивидуальных игр, развития грациозности, ловкости (обруч, скакалка и т.д.);
- у мальчиков спектр игрушек больше и рассчитан для командных игр, например, футбольный мяч.

Возможные результаты групп 3 и 4:

- В числе видов деятельности, характерных для женщин преобладают профессии, связанные с осуществлением функций заботы и воспитания – учителя, врачи, социальные работники и т.д.;
- Мужчины сконцентрированы в строительстве, горнодобывающей промышленности, энергетике, транспорте и государственном управлении;
- По всем видам экономической деятельности уровень заработной платы женщин ниже, чем у мужчин, даже в тех отраслях, где они преобладают;



- Причинами такого положения являются стереотипы и ожидаемые стандарты поведения, различные для женщин и мужчин.

□ Возможные выводы:

- Ожидаемые социальные роли мужчин и женщин не задаются изначально, «от природы», а формируются в результате воздействия среды, изменчивы во времени и зависят от типа общества и культуры;
- Гендерные отношения в обществе имеют сконструированный характер, зависят от влияния гендерных стереотипов и традиционного распределения гендерных ролей на возможности женщин и мужчин в различных сферах жизни;
- Незаменимыми ролями для женщин остается способность рожать, а для мужчин – быть отцами, остальные роли являются относительными и зависят от разных социальных факторов;
- Признавая сконструированный характер гендера, нельзя нивелировать объективные различия между мужчинами и женщинами, связанные с разницей в репродуктивной функции;
- Необходимо отказаться от следования традиционным гендерным стереотипам.

Шаг 6. Мини-лекция, посвященная вопросу «Гендерные стереотипы» (10 мин.)²

Тренер проводит мини-лекцию с использованием презентаций Power Point, посвященную вопросу «Гендерные стереотипы». Участники могут задавать свои вопросы.

Шаг 7. Мини-лекция, посвященная вопросу «Политика, экономика, образование: гендерный срез» (5 мин.)

Тренер проводит мини-лекцию с использованием презентаций Power Point, посвященную вопросу «Политика, экономика, образование: гендерный срез»,

² Дополнительно можно рекомендовать участникам посмотреть ролики, касающиеся гендерных ролей и стереотипов: Ролик «Гендерные стереотипы в здравоохранении»

<https://www.youtube.com/watch?v=ZLhQ3HJTOss&list=PLOu-CsdLaS7QdRUqpy-mgwZiiWGrYCvDV&index=5&t=0s>

Ролик «Гендерные стереотипы и неравенство в политике»

<https://www.youtube.com/watch?v=bQ6LndjYATo&list=PLOu-CsdLaS7QdRUqpy-mgwZiiWGrYCvDV&index=3>



демонстрирующую текущую ситуацию по этим сферам в Кыргызстане. Участники могут задавать свои вопросы.

Шаг 8. Групповое обсуждение материалов сессии (5 мин.)

Обсудите с участниками тренинга представленного материала

? Возможные вопросы для обсуждения:

Почему складывается ситуация неравенства женщин и мужчин при провозглашенном законодательством равенстве прав?

Какие препятствия возникают на пути достижения гендерного равенства?

Что могут предпринять государство и общество для преодоления гендерного неравенства?

Какие выгоды получит страна от достижения фактического равенства женщин и мужчин?

Шаг 9. Подведение итогов сессии – 5 мин.

Сессия 2. «Равенство и дискриминация: понятия и практика» (1, 5 часа)

Цель	<ul style="list-style-type: none"> ● Создание общего понимания о равенстве и дискриминации
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> ● Понятия о предубеждениях, стереотипах, дискриминации ● Формы и виды дискриминации (по возрасту, полу, гендерной идентичности и сексуальной ориентации, состоянию здоровья, этнической принадлежности) ● Гендерная дискриминация. Сексизмы в СМИ и рекламе
Ключевые послания	<ul style="list-style-type: none"> ● Предубеждения и стереотипы формируют ложные представления о людях или ситуации; ● Любая форма дискриминации приводит к ограничению прав человека; ● Гендерная дискриминация является препятствием на пути достижения гендерного равенства; ● Средства массовой информации и сфера образования могут сыграть положительную роль в недопущении и преодолении дискриминации.



<p>Раздаточные материалы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● С-2 \ № 1 «Предубеждения. Стереотипы» ● С-2 \ № 2 «Слайды презентации про предубеждения и стереотипы» ● С-2 \ № 3 «Дискриминация» ● С-2 \ № 4 «Слайды презентации про дискриминацию» ● С-2 \ № 5 «Слайды презентации про гендерную дискриминацию и сексизмы в СМИ и рекламе»
<p>Технические материалы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Мульти-медиа проектор, компьютер, экран ● Колонки ● Карточки с фразами (2-3 комплекта для упражнения «Закончить предложение») ● Карточки с ролями, вопросы (для упражнения «Точка отсчета»)
<p>Формат \ Метод</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Упражнение «Закончить предложение» – Дискуссия в малых группах (ДМГ) (1 такт) – 2 (3) группы – Презентации групп – ДМГ (2 такт) – Презентации групп – Общая дискуссия (ОД), выводы ● Чтение раздатки ● Презентация про предубеждения и стереотипы ● Упражнение «Точка отсчета» – Ролевая игра – ОД, выводы ● Чтение раздатки ● Презентация про дискриминацию – ОД, выводы ● Чтение раздатки
<p>Время</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Упражнение «Закончить предложение» - 20 мин. ● Чтение раздатки - 5 мин ● Презентация про предубеждения и стереотипы – 5 мин ● Упражнение «Точка отсчета» - 25 мин. ● Чтение раздатки - 5 мин. ● Презентация про дискриминацию - 5 мин. ● Чтение раздатки - 5 мин. <p>Всего: 1 час</p>



Пошаговое описание сессии 2.

«Равенство и дискриминация: понятия и практика» (1 час)

Упражнение «Закончить предложение» (20 мин.)

Шаг 1. Предложите участникам собраться вокруг одного из столов, выдайте карточки и объясните задание.

Задание:

На карточках двух цветов на карточках написаны некоторые предложения: карточки одного цвета – начало фразы, другого цвета – окончание. Попробуйте собрать эти предложения, обсуждая всей группой. Добейтесь того, чтобы большинство группы было согласно с получившимися формулировками.

Предложения на карточках являются широко распространенными этническими, профессиональными и гендерными стереотипами. Скорее всего, участники составят следующие фразы:

Все артисты легкомысленные

Все водители грузовиков грязнули

Все депутаты болтуны

Все базаркомы богатые

Все милиционеры взяточники

Все японцы трудолюбивые

Все цыгане хитрые

Все итальянцы члены мафии



Все кыргызы	простодушные
Все американцы	высокомерные
Все русские	любят выпить
Все французы	любвеобильные
Все женщины	плохо водят машину
Все женщины	эмоциональные
Все женщины	хорошо воспитывают детей
Все мужчины	готовы к супружеским изменам
Все мужчины	хорошие руководители
Все мужчины	сильные
Все пожилые люди	плохо обучаются
Все пожилые люди	имеют плохую память
Все пожилые люди	постоянно болеют
Все инвалиды	беспомощные
Все инвалиды	обидчивые люди
Все инвалиды	малообщительные люди

Шаг 2. После того, как участники составят предложения, попросите их громко зачитать полученные фразы и прокомментировать их. Обсудите полученные результаты.

? Возможные вопросы для обсуждения:

Как шел процесс составления фраз? Были ли разногласия, легко ли пришли к общему мнению? Почему?

Насколько полученные утверждения соответствуют реальности? Могут ли быть исключения? Приведите примеры.

Приходилось ли вам в жизни встречаться с представителями этих групп?



Если – нет, то на основании чего вы давали характеристики?
Если – да, то насколько соответствуют эти характеристики всем представителям данной группы?

Шаг 3. **Обсудите с участниками понятия «предубеждения» и «стереотип». Отметьте, что они есть только некоторое обобщение и не могут служить характеристикой для всех членной той или иной группы. Каждый человек – уникален и стереотипы не соответствуют действительности.**

Шаг 4. **Предложите участникам «разбить» стереотипы, попробовав заново сложить карточки таким образом, чтобы фразы не были стереотипными, обычными.**

Шаг 5. **Попросите представить результаты нового перераспределения карточек и обсудите полученные результаты.**

? **Возможные вопросы для обсуждения:**

Как теперь шел процесс составления фраз?

Когда было труднее выполнять задание: в первый раз или во второй раз?

Почему?

Какие можно выделить группы стереотипов? (этнические, профессиональные, гендерные)

Влияют ли в реальной жизни стереотипы на отношения между людьми и группами?

Можно ли выделить позитивные и негативные стереотипы?

Какие существуют стереотипы в отношении представителей разных социальных групп? Насколько они отражают реальное положение вещей?

Мешает ли это вашей или их работе?

Влияют ли негативные стереотипы на межэтнические/профессиональные/гендерные отношения?

Что можно предпринять для нейтрализации влияния негативных стереотипов на отношения с представителями разных социальных групп?

Возможные выводы:

Люди склонны иметь предубеждения – мнения, сложившиеся о вещи, событии, человеку заранее без достаточной причины, информированности или опыта.

Предубеждения являются почвой формирования стереотипов, которые возникают тогда, когда предубеждения по отношению к определенной группе

настолько обобщаются, что возникает мнение, что все члены группы имеют одинаковые черты. Необходимо осознавать наличие у себя предубеждений и стереотипов, определить, являются ли они положительными или отрицательными. Важно, чтобы наши стереотипы (особенно негативные) не влияли на нашу работу.

Шаг 7. **Раздайте участникам материалы: «Предубеждения. Стереотипы», дайте время на чтение, обсудите их с участниками (5 минут)**

Шаг 8. **Представьте презентацию «Предубеждения и стереотипы», обсудите основные понятия с участниками (5 минут)**

Упражнение «Точка отсчета» (25 мин.)

Шаг 9. **Попросите участников встать в одну линию (например, у стены). Раздайте роли участникам:**

- Грузчик
- Фотомодель
- Лицо с инвалидностью на коляске
- Мэр столицы
- Беременная женщина с 2-летним ребенком
- Молодая курдская девушка
- Руководительница женского НПО
- Лидер крупной политической партии
- 12-летний подросток, состоящий на учете в милиции
- Мать 8-х детей, домохозяйка
- Реализатор на рынке
- 14-летняя девочка, не посещающая школу
- Молодой перспективный спортсмен
- Лидер правозащитной организации, уйгур
- Милиционер патрульно-постовой службы
- Предприниматель, не знающий государственного языка
- 60-летняя цыганка
- 60-летний аксакал
- Сельская учительница

Шаг 10. **Объясните правила игры**



Правила:

«Войдите в роль, представьте себя этим человеком, держите карточку с указанием роли перед собой, чтобы другие могли видеть, кто вы. Когда тренер зачитывает вопросы, те участники, которые в соответствии со своей ролью отвечают на тот или иной вопрос положительно, делают шаг вперед, те, кто не могут, остаются на месте».

Шаг 11. Зачитывайте вопросы по порядку, давая возможность участникам решить, делать тот или иной шаг или не делать. Максимальное число шагов – 10.

Перечень действий:

- 1) Вы можете без посторонней помощи съездить в другой населенный пункт?
- 2) Вы можете играть в футбол?
- 3) Вы можете позволить себе качественное медицинское лечение?
- 4) Вы можете быть награждены государственной наградой?
- 5) Вы можете довольно часто играть в казино?
- 6) Вы можете претендовать на высокие должности в государственной службе?
- 7) Вы можете поехать отдыхать за границу?
- 8) Вы можете участвовать в акциях протеста против действий правительства?
- 9) Вас могут пригласить выступить с публичной лекцией?
- 10) Вы можете быть кандидатом в депутаты Парламента?

Шаг 12. Организуйте обсуждение процесса и результатов выполнения задания. Задавайте вопросы, начиная с тех участников, кто сделал большее количество шагов.

? Возможные вопросы для обсуждения:

Как получилось, что вы оказались на этом месте? Как вы себя чувствуете?
Какие шаги вы смогли сделать, а какие – нет? Почему?

Почему получилось, что при одинаковых позициях на старте, все оказались на разных расстояниях? Справедливо ли это?



Бывают ли такие случаи в реальной жизни, когда равные права не обеспечиваются равными возможностями и не приводят к равным результатам?

Какие меры можно предпринять для обеспечения равных возможностей?

□ Возможные выводы:

На основании различных характеристик, которыми обладают люди и которым в разных обществах приписываются разные оценки, может осуществляться дискриминация.

Чаще всего дискриминации подвергаются представители меньшинств и тех социальных групп, которые находятся в ущемленном положении и чаще всего исключены из процесса принятия решений (дети, инвалиды, пожилые, женщины и т.д.)

Милиционеры при принятии решений и при взаимодействии с представителями разных групп должны учитывать их положение и предпринимать меры для недопущения дискриминации.

Шаг 13. Раздайте участникам материалы «Дискриминация», дайте время для чтения и обсудите (10 минут)

Шаг 14. Представьте презентацию про дискриминацию, обсудите основные понятия и формы дискриминации с участниками. (5 минут)



 «Копилка упражнений» к сессии 1.

Упражнение «Стена молчания» (15 мин.)

Шаг 1. **Предложите участникам распределить характеристики разных национальностей, повесив цветные карточки на заранее вывешенном листе:**

<i>японцы</i>	<i>американцы</i>	<i>цыгане</i>	<i>итальянцы</i>	<i>французы</i>

Характеристики выражаются в следующих цветах, подготовьте заранее плакат с обозначением цветов (цвет может меняться в зависимости от наличия бумаги):

- Красный – самоуверенные
- Синий – трудолюбивые
- Желтый – хитрые
- Зеленый – вспыльчивые
- Оранжевый - легкомысленные



Шаг 2. Раздайте каждому участнику 5 карточек разных цветов. Затем дайте 5 минут на распределение цветов-характеристик на плакате. Отметьте, что этот процесс должен проходить молча, без обсуждений.

Шаг 3. Обсудите с участниками результаты.

?Возможные вопросы для обсуждения:

Какие характеристики преобладают для каждой группы?
Почему?

Приходилось ли вам в жизни встречаться с представителями этих национальностей?

Если – нет, то на основании чего вы давали характеристики?

Если – да, то насколько эти характеристики соответствуют вашему опыту общения с представителями этих групп?

Применимы ли эти характеристики для всех без исключения представителей этих национальностей?

Если – нет, то почему все-таки большинство из вас именно так охарактеризовало эти национальности?

Возможные выводы:

Люди склонны иметь предубеждения – мнения, сложившиеся о вещи, событии, человеке заранее без достаточной причины, информированности или опыта.

Предубеждения являются почвой формирования стереотипов, которые возникают тогда, когда предубеждения по отношению к определенной группе настолько обобщаются, что возникает мнение, что все члены группы имеют одинаковые черты». Необходимо осознавать наличие у себя предубеждений и стереотипов, определить, являются ли они положительными или отрицательными.

Важно, чтобы наши стереотипы (особенно негативные) не влияли на наше поведение и решения.

Шаг 4. Раздайте материал «Предубеждение. Стереотипы» (С-2/№1). Прочитайте его с участниками и обсудите его.

Упражнение «Аплодисменты» (20 мин.)



Шаг 1. Объясните участникам правила: тренер называет категории людей. Если участник относит себя к этой категории/группе, он должен встать. Остальные приветствуют его аплодисментами. Зачитайте категории по очереди, давая возможность после каждой категории успеть встать.

Список категорий:

- любит рано вставать
- отдает предпочтение короткой стрижке
- любит читать детективы
- владеет 3-мя языками
- у кого есть высшее юридическое образование
- являются горожанами
- кто родился в сельской местности
- относит себя к прекрасной половине человечества
- относит себя к сильной половине человечества
- те, чье звание выше майора
- те, кто считает себя богатым
- те, кто считает себя бедным
- кыргызы
- представители других национальностей
- те, у кого светлая кожа
- те, у кого темная кожа
- те, кто моложе 30-ти лет
- те, кто старше 50 лет
- встаньте те, у кого в роду были смешанные браки

Шаг 2. Организуйте обсуждение процесса выполнения задания.

? Возможные вопросы для обсуждения:

Какие характеристики вызывали гордость? Почему?
В каких случаях Вам не хотелось вставать? Почему?
Почему принадлежность к определенным категориям воспринималась негативно?
Может ли принадлежность к той или иной категории ограничивать права и возможности у представителей этих групп?

Шаг 3. Обсудите с участниками понятие и виды дискриминации. Объясните, что дискриминация – это ущемление прав



человека по определенным признакам. Запишите наиболее распространенные виды дискриминации на флипчарте, обсуждая каждый из них с группой.

Шаг 4. Раздайте материал «Дискриминация» (С-2/№2). Прочитайте его с участниками и обсудите.

Шаг 5. Обсудите, каким образом борьба с дискриминацией может быть включена в работу СМИ.

?Возможные вопросы для обсуждения:

В реальной жизни, какие группы чаще всего подвергаются дискриминации?

Может ли национальность быть основанием для дискриминации?

Что могут делать СМИ для предотвращения дискриминации?

Шаг 6. Мини-лекция «Гендерная дискриминация. Сексизмы в СМИ и рекламе» (10 мин.)

Тренер проводит мини-лекцию с использованием презентаций Power Point, посвященную вопросу «Гендерная дискриминация. Сексизмы в СМИ и рекламе». Участники могут задавать свои вопросы

Шаг 7. Подведение итогов сессии – 10 мин.

ОБЕД (1 час)

Сессия 3. «Гендерное насилие в Кыргызстане» (1 час 30 минут)

Цель	<ul style="list-style-type: none"> Повысить осведомленность по формам и распространенности гендерного насилия в Кыргызстане
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> Что такое гендерное насилие



	<ul style="list-style-type: none"> • Формы и виды гендерного насилия в Кыргызстане • Похищения с целью вступления в брак, ранние браки, принуждение к вступлению в брак, сексуальное насилие, семейное насилие, харассмент
Ключевые послания	<ul style="list-style-type: none"> • Гендерное насилие является одним из препятствий на пути достижения гендерного равенства • Гендерное насилие чаще всего осуществляется в отношении женщин и девочек • Виновником гендерного насилия всегда является насильник • Гендерное насилие не может быть оправдано ничем
Раздаточные материалы	<ul style="list-style-type: none"> • С-3 / № 1 Презентация «Гендерное насилие в Кыргызстане» • С-3 / № 2 Карточки для работы в малых группах
Технические материалы	<ul style="list-style-type: none"> • Мульти-медиа проектор, компьютер с доступом в интернет, экран
Формат \ Метод	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point презентация • Общая дискуссия • Работа в малых группах
Время	<ul style="list-style-type: none"> • Всего: 1 час 30 мин.

Пошаговое описание сессии 3. «Гендерное насилие в Кыргызстане» (1 ч. 30 мин.)

Мини-лекция «Гендерное насилие в Кыргызстане»:

Шаг 1. Презентация «Гендерное насилие в Кыргызстане» - 45 мин

Тренер проводит лекцию с использованием презентаций Power Point, посвященную вопросу «Гендерное насилие в Кыргызстане», которая прерывается показами роликов и последующим их обсуждением. Участники могут задавать свои вопросы

Шаг 2. Работа в малых группах – 20 мин



Разделите участников на 4 группы, каждой из них дайте задание обсудить следующие вопросы:

Для группы 1

1. Что является причиной ранних браков?
2. Почему ранние браки можно рассматривать как форму гендерного насилия?
3. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения ранних браков?

Для группы 2

1. Что является причиной похищений для вступления в брак и принудительных браков?
2. Почему похищения для вступления в брак и принудительные браки можно рассматривать как форму гендерного насилия?
3. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения похищений для вступления в брак и принудительных браков?

Для группы 3

1. Что является причиной семейного насилия?
2. Почему семейное насилие можно рассматривать как форму гендерного насилия?
3. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения семейного насилия?

Шаг 3. Презентация групповых наработок и обсуждение - (20 мин.)

Организуйте презентации и обсуждение наработок групп

Шаг 4. Подведение итогов сессии – 5 мин

Сессия 4 Гендерно-чувствительная журналистика

Цель	Введение в понятие гендерно-чувствительной журналистики
-------------	---



<p>Содержание</p>	<p>Что такое гендерно-чувствительная журналистика? Опрос участников и изучение определения. Почему важно писать о правах женщин? Образы женщин в медиа — международный опыт и опыт Кыргызстана. Работа в группах — изучение материалов СМИ и обсуждение образов, которые выстроили журналисты в своих историях.</p>
<p>Раздаточные материалы</p>	<p>Статьи для изучения в группах.</p>
<p>Технические материалы</p>	<p>Флипчарт, маркеры</p>
<p>Формат \ Метод</p>	<p>Презентация Общая дискуссия (ОД) Работа в малых группах (обсуждение материалов)</p>
<p>Время</p>	<p>Введение в понятие и обсуждение — 15 минут. Обсуждение вопроса о том, почему важно писать о правах женщин — 15 минут. Изучение образов женщин в медиа — международный опыт и опыта Кыргызстана — 20 минут. Работа в группах — 20 минут. Обсуждение — 20 минут.</p> <p>Всего: 1,5 часа</p>

Описание Сессии 4

Введение в понятие «гендерно-чувствительная журналистика».

Гендерно-чувствительная журналистика — это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы он учитывал гендерное неравенство и справедливо изображал женщин и мужчин, не укрепляя вредные стереотипы.

После обсуждения тренер объясняет, почему в Кыргызстане дискуссии о гендерно-чувствительной журналистике чаще фокусируются на женщинах. Это



обусловливается тем, что в медиапубликациях основное внимание продолжает уделяться мужчинам, а также тем, что в Кыргызстане журналисты очень часто пишут о гендерном насилии и делают ошибки при освещении.

Почему важно писать о женщинах и их правах?

Тренер приводит примеры гендерного неравенства в Кыргызстане и объясняет, что о нарушениях прав женщин в Кыргызстане стоит писать именно потому, что эту проблему до сих пор не признает общество.

СМИ должны поднимать эти проблемы, чтобы лица, принимающие решения, обратили на них внимание и начали что-то делать.

Образы женщин в медиа — международный опыт и опыт Кыргызстана.

Тренер презентует результаты 25-летнего наблюдения исследователей Глобального проекта по мониторингу СМИ, который показывает, что в мире идет крайне медленный прогресс в использовании женских голосов в СМИ.

Новости не только представляют собой взгляд на мир, ориентированный на мужчин, они также содержат в себе гендерные предубеждения и глубоко укоренившиеся стереотипы, которые лежат в основе маргинализации, дискриминации и насилия в отношении девочек и женщин.

Для мужчин характерны все типы функций: мужчины, высказывающие мнение, основанное на личном опыте, очевидцы-мужчины и мужчины-политики, предоставляющие личное мнение.

При этом, когда журналисты изображают женщин в похожих функциях, то для них всегда появляется какая-то дополнительная роль. Например, если женщина говорит о личном опыте, то ее, скорее всего, будут изображать как хранительницу домашнего очага или маму.

Также в мониторинге говорится, что женщины очень часто изображаются, как жертвы и пережившие насилие.

Как показывают женщин в Кыргызстане?

В Кыргызстане нет масштабных исследований о том, как издания пишут о женщинах, но есть небольшие данные о представленности женщин в новостях перед выборами.

В 2021 году «Школа миротворчества и медиатехнологий в Центральной Азии» выпустила отчет «Гендерные стереотипы в медиасфере Кыргызстана». Они изучили кампанию на парламентских выборах в 2020 году. Согласно анализу, новостные агентства представляли мнения мужчин-экспертов,



мужчин-политиков в 6 раз чаще, чем женщин. Визуальный ряд (фото, видео), где изображались политики и активисты, содержал больше мужчин, чем женщин.

Авторы исследования сделали выводы, что медиасектор в Кыргызстане пока не демонстрирует подлинные усилия по продвижению гендерного равенства и расширению прав/возможностей женщин. Кроме того, зачастую именно медиа распространяют, подпитывают и укрепляют гендерные стереотипы и гендерную нетерпимость.

В целом образ женщины в кыргызстанских СМИ представлен в виде многодетной матери, занятой исключительно бытом; мигрантки, которая оставила детей на родине и уехала на заработки; или вовсе эта женщина, которая терпит побои мужа и не собирается менять уже привычный уклад жизни.

Даже когда журналисты пытаются уйти от негативных фреймов — мы видимо сюжеты или истории о женщинах в «неженских профессиях», что еще больше укрепляет стереотипы о том, что какие-то профессии не подходят женщинам. Кроме того, СМИ в Кыргызстане поощряют многоженство и похищение женщин для принуждения к браку.

Изучение и анализ материалов кыргызских СМИ

Тренер раздает всем участникам статьи об успешной женщине и об успешном мужчине. Задача участников — изучить материалы, и понять, какие образы выстроены в статьях журналистов — о чем журналисты чаще спрашивали у героев, на чем сосредоточено повествование, используются ли какие-то клише и транслируются ли определенные образы.

Обсуждение образов женщин, которые использовали журналисты в своих историях.

Вопросы для обсуждения: Какое впечатление образы у вас вызвали? Что не так в образе героя и героини? Что бы вы исправили? Презентация находок и общее обсуждение.

Подведение итогов дня.

ДЕНЬ 2

Сессия 5 «Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами»



Цель	Дать понимание участникам тренинга как корректно освещать гендерное насилие.
Содержание	Требования к нарративу и гендерно-корректный язык. Общий чек-лист. Как писать про семейное насилие? Как писать про изнасилования? Как писать про фемцид? Как писать про похищения для принуждения к браку? Требования к изображению. Работа в группах. Обсуждение проведенного анализа материалов.
Раздаточные материалы	Чек-лист. Статьи для изучения в группах.
Технические материалы	Флипчарт, маркеры.
Формат \ Метод	Презентация Общая дискуссия (ОД) Работа в малых группах (обсуждение материалов).
Время	Презентация тренера с обсуждением— 90 минут Работа в группах — 30 минут. Презентации участников — 30 минут. Всего: 2,5 часа

Описание сессии 5.

Тренер задает этот вопрос обучающимся участникам.

Некоторые СМИ хайпуют и нагоняют посещаемость? Отчасти это так. Еще журналисты пишут об этом из-за того, что многие читатели любят посмаковать подробности из новостей криминала.



Но стоит понимать, что проблема не только в СМИ, а в том, что очевидно не работают государственные механизмы по защите женщин от насилия.

Требования к нарративу и гендерно-корректный язык

Общий чеклист:

Самый важный принцип — не навреди!!!

Как описана пострадавшая?

Как описаны действия агрессора/ насильника/ убийцы? Как представлен его образ?

Насколько сильно транслируется голос власти?

Есть ли в статье информация о системности насилия или случай описывается, как единичный?

Есть ли в статье контакты центров, которые могут помочь женщине при аналогичной проблеме?

Если материал содержит шокирующие детали, которых нельзя избежать, необходимо поставить дисклеймер, который предупредит об этом читателя. Эти описания могут травмировать, вернуть человека в собственные, возможно, аналогичные, болезненные воспоминания. У человека должен сохраниться выбор, хочет ли она или он ознакомиться с таким триггерным контентом или нет.

Примеры дисклеймеров: *Материал может содержать триггеры — описания ситуаций, фотографии, которые могут вызвать повторные переживания психологической травмы.*

Осторожно. В статье содержатся детали описания убийств женщин.

Как писать про гендерное насилие?

Основные фреймы, которые чаще всего используют журналисты при описании гендерного насилия — это фреймы, которые наводят читателя на мысль о виктимблейминге и оправдании насильника.

Виктимблейминг — явление, когда на пострадавшего/шую от преступления, несчастного случая или любого вида насилия возлагается полная или частичная ответственность за совершённое в отношении него/неё преступления.

Виктимблейминг зачастую вызывает повторную травму у пострадавшей или ее близких.



Как писать про семейное насилие?

Нельзя называть семейное насилие **конфликтом или семейной ссорой и искать причину избиения женщины**. Речь о таких фреймах, как «**не приготовила обед**», «**плохо воспитывала ребенка**», «**потратила много денег на продукты**» и так далее. Все они оправдывают насильника и уведут внимание читателей от центральной проблемы — насилия.

Как писать про сексуальное насилие?

Изнасилование никогда не означает секс или непостоянные **«отношения»**.

Также несовершеннолетние девочки не могут **«заниматься сексом»** и у них не может быть взрослых **«половых партнеров»**, потому как это является сексуальным насилием, а эти люди — насильники.

Нельзя перекладывать ответственность за изнасилование на пострадавшую — журналисты не должны искать причину, почему насильник сделал это. В качестве причин часто указывается, что **женщина была откровенно одета, была пьяна, провоцировала насильника флиртом, поздно находилась на улице, сама села в машину** и так далее. Нельзя оправдывать насилие подобными причинами.

Перерыв

Как писать про похищения для принуждения к браку?

Не писать, что похищенная девушка — это **невеста или избранница**. Не описывайте похищение девушки для принуждения к браку как **красивый кыргызский обычай**.

Стоит объяснять в статье, что похищение — это уголовное преступление. Не нужно называть похитителя **женихом или суженым**.

Не стоит описывать, почему мужчина совершил похищение. **«Не решался познакомиться», «калым не мог выплатить», «она не должна была выйти замуж за другого», «мне пора было жениться»**. Все это попытка оправдать насильника.

Случаи гендерного насилия часто заканчиваются «отказом от претензий».



Что на самом деле скрывается за этой формулировкой?

Зачастую дела о семейном насилии, изнасилованиях, похищениях для принуждения к браку закрываются из-за того, что пострадавшая **«отказалась от претензий»**. Отказ от претензий часто трактуется как то, что женщину все устраивает и она сама виновата в том, что насилие в отношении нее будет продолжаться.

Нужно разъяснять читателям, что, когда женщина «отказывается от претензий», то зачастую она делает это под давлением со стороны самого агрессора, семьи и общественности.

Нужно акцентировать внимание на порочной практике того, что система предусматривает такой механизм, как прекращения дела из-за отказа от претензий — преступление совершено, но преступник не наказан. Проблема не в женщинах, а в порочной практике.

Как писать про убийства женщин?

Убитую женщину нужно называть **убитой, а не погибшей** — погибают случайно, а мужчины зачастую избивают и убивают женщин намеренно.

Называть убийство фемцидом. В Кыргызстане большинство убийств женщин происходит [вследствие семейного насилия](#) и убивают женщин их интимные партнеры. Убийства из-за семейного насилия относятся к фемциду.

Фемцид — убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной на почве ненависти к женщине, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства.

Нельзя допускать романтизации действий агрессора. Очень часто в новостях пишут, что мужчина избил женщину, потому что она [«не уделяла ему внимания»](#) или избил ее [до смерти «из-за ревности»](#). Такое описание закрепляет стереотип о том, что женщина должна что-то делать для того, чтобы ее не убили.

Требования к изображению

Шокирующие фотографии и видеоматериалы лишь увеличивают трафик издания. Опять же, это может противоречить принципу «Не навреди».

Стоит избегать излишней сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия.

Лучше не использовать фото, где есть:

1. Орудия убийства



2. Кровь

3. Трупы и части трупов
4. Постановка с кровью, кулаком, нависающим насильником, страдалицей-женщиной
5. Интимные фото из социальных сетей, фотографий детей пострадавшей, другие родственники в качестве главной иллюстрации
6. Обнажённые женщины
7. Мясорубка с фаршем, ужасные куклы

Можно использовать:

1. Лицо убийцы
2. Лицо пострадавшей (без травм)
3. Совместное фото убитой и убийцы
4. Место происшествия, если там нет ничего из списка выше
5. Фотографии из квартиры убитой и/или убийцы
6. Свидетели, сотрудники полиции, соседи, родственники (по их согласию)
7. Автомобили спецслужб (без номеров)
8. Фотографии с протестов против насилия над женщинами, свечи и цветы
9. Контур, которым полицейские обводили тело.

Работа в группах

После презентации тренер дает задание группам. Каждая группа должна будет прочитать и проанализировать по два материала о гендерном насилии. Участники тренинга должны опираться на чек-листы при анализе материалов.

Презентации участников

Участники кратко презентуют, о чем была статья и рассказывают, какие негативные фреймы они там обнаружили.

Обед

Игра «Стеклянный потолок» — 30 минут

Цель игры: Показать участникам, насколько сложно женщинам строить карьеру из-за гендерного неравенства.

Участники тренинга делятся на две команды — стереотипные розовые и голубые. Усилить стереотипы можно за счет того, что мужчины пойдут в команду голубых, а женщины в команду розовых.

Старт у розовых будет отодвинут листами от флипчарта: Стереотипы, неформальные правила игры, уборка дома, воспитание детей. Флипчарты будут перевернуты и участники не увидят этих слов.



Задачей участников будет составить пирамиду из одноразовых стаканов, разбросанных по столу. Каждый участник может поставить только один стаканчик, а затем вернуться в шеренгу к своей команде. Та команда, которая быстрее составит башню из стаканчиков, выиграла.

После игры тренер задает вопрос участникам обеих команд: Как они себя чувствовали из-за несправедливых правил игры? Этот вопрос поможет участникам тренинга отрефлексировать и глубже понять, что такое гендерное неравенство.

Тренер объясняет всем, что именно эти препятствия и называются стеклянным потолком и мешают женщинам строить карьеру. Особенно сильно виден стеклянный потолок в госорганах, именно поэтому в стране так мало женщин-министров.

Технические материалы: Флипчарты с надписями, бумажный скотч, розовые и голубые одноразовые стаканчики, стол, пространство.

Сессия 6 «Гендерно-ориентированная редакционная политика»

Цель	Объяснить участникам тренинга, как добиться использования инструментов гендерно-чувствительной журналистики в редакции.
Содержание	Почему все так плохо с гендерной чувствительностью в редакциях при написании материалов о насилии в отношении женщин? Обзор этического кодекса и нового Гендерно-этического кодекса журналистов. Возможный план действий для редакций. Стратегия «Клоопа» по освещению гендерного насилия.
Раздаточные материалы	Гендерно-этический кодекс.
Формат \ Метод	Презентация Общая дискуссия (ОД)



<p>Время</p>	<p>Презентация тренера 15 минут Обсуждение и вопросы — 15 минут. Всего: полчаса</p>
---------------------	---

Тренер задает аудитории да вопроса: **Почему все так плохо с гендерной чувствительностью в редакциях при написании материалов о насилии в отношении женщин?**

У журналистов в Кыргызстане недостаточно компетенций по темам, связанным с гендером.

Профдеформация. Со временем чувствительность журналистов снижается.

Недостаточно документов с рекомендациями, как писать лучше.

Зачастую журналисты создают материалы для повышения посещаемости и охватов — здесь нет места для размышлений о чувствительной журналистике.

Помогут ли этические кодексы помочь журналистам создавать гендерно-чувствительные материалы?

В Этическом кодексе Кыргызстана нет четких инструкций по вопросу гендерно-чувствительного освещения.

Недавно в Кыргызстане был разработан Гендерно-этический кодекс. Гендерно-этический кодекс принят 12 ноября 2021 года на региональном форуме «Гендерная оптика в медиа» в Бишкеке, в котором участвовали представители региональных медиа, подписавшие Соглашение о принятии этого Кодекса. Кодекс разработан участниками шестимесячного обучения гендерно-чувствительной журналистике, организованного Центром поддержки СМИ совместно с ООН Женщины в Кыргызстане в рамках инициативы «Луч света».

Кодекс:

<https://mediasabak.org/media/library/2022/04/08/7964d72d61d444f8a976a3777b4781f1.pdf>

Соглашение:

<https://mediasabak.org/media/library/2021/12/08/ca5dbdb663ef4942bdd5b54f3943fbad.pdf>



Обычно дискуссия сводится к тому, что принятие кодекса редакцией — это только начало, а следовательно нужны еще какие-либо действия, стимулирующие понимание стандартов гендерно-чувствительной журналистики у журналистов.

Возможный план действий для редакций.

Нужно на постоянной основе **проводить тренинги не только для журналистов, но и для редакторов по гендерной чувствительности.** Журналисты должны понимать, что в мире много всего изменилось и необходимо следить за трендами.

Пока журналисты и редакторы не овладеют гендерной оптикой, они не смогут бережно писать о гендерном насилии, гендерном неравенстве и не станут бросать вызов гендерным стереотипам.

Необходимо усовершенствовать редакционную политику, обновить редакционные инструкции с фокусом на преодоление контентной дискриминации в отношении женщин и искоренения гендерных стереотипов и клише в материалах СМИ. В редакционной политике должен быть раздел о гендерной политике с конкретными ссылками на медийную практику и источники.

Медиа должны создать механизмы саморегулирования по преодолению гендерных стереотипов и следовать правилам на практике. Можно проводить периодический внутренний мониторинг медиа-контента на предмет соблюдения стандартов гендерно-чувствительной журналистики. На какие моменты стоит обращать внимание при мониторинге?

- Представленность женщин в материалах в разных ролях.
- Нестереотипный образ героини (не обязательно все время показывать женщин в роли матерей и примерных хозяек).
- Борьба с гендерным неравенством и стереотипами через материалы.

Стратегия «Клоопа» по освещению гендерного насилия:

Мониторинг случаев нарушения прав женщин;
Мониторинг заявлений и действий властей на эту тему;
Мониторинг заявлений знаменитостей;
Истории самих женщин;
Новые фокусы и работа с данными;
Феминитивы.

Сессия 7 «Дата-журналистика и гендер»

Цель	Введение в понятие дата-журналистики. Дать понимание того, как использовать инструменты дата-журналистики для создания историй о гендерном неравенстве.
Содержание	<p>Что такое дата-журналистика? Основные этапы создания дата-историй. Дата-журналистика и гендер. Что журналистика данных позволяет делать журналистам в Кыргызстане с гендерными данными? Где искать гендерные данные? Что делать, если данных нет? Разработка гипотез на основе графиков — примерные топики для написания статей о гендерном неравенстве.</p>
Раздаточные материалы	Графики для составления гипотез
Технические материалы	Флипчарт, маркеры
Формат \ Метод	<p>Презентация Общая дискуссия (ОД) Работа в малых группах</p>
Время	<p>Введение в понятие и обсуждение — 5 минут. Объяснение этапов работы с данными — 5 минут. Обзор материалов, основанных на данных, чтобы ответить на вопрос: Что журналистика данных позволяет делать журналистам в Кыргызстане с гендерными данными? (30 минут)</p> <p>Работа в группах и презентация (20 минут)</p> <p>Всего: 1 час</p>



Что такое дата-журналистика?

Одно из наиболее [распространенных определений](#) журналистики данных гласит: **Дата-журналистика – это сбор, очистка, организация, анализ, визуализация и публикация данных для создания журналистских материалов.** В этом определении перечислены основные шаги для создания дата истории.

Видеоролик о том, что такое дата-журналистика.

<https://school.cabar.asia/ru/video/anastasija-valeeva-что-такое-дата-журналистика/>

Этап №1. Сбор данных

Этап №2. Подготовка и анализ данных

Этап №3. Коммуникация данных

Визуализация данных

Непосредственно для создания визуализаций существует много онлайн инструментов, в том числе бесплатных. Новичкам рекомендуется начать с [Датарэппера](#) (на сайте есть [блог с инструкциями](#)), [Инфограм](#), а продвинутым пользователям стоит познакомиться с [Флориш](#) и [Табло](#).

Советы от Анастасии Валеевой:

- не бойтесь цифр;
- организуйте работу по этапам, от идеи до визуализации;
- читайте новости и старайтесь превращать новостной повод в вопрос, ответ на который можно найти в данных;
- читайте аналитические отчеты и исследования и старайтесь понимать этот язык
изучите функции Microsoft Excel;
- если вы новичок в визуализации данных, попробуйте начать с сервиса Datawrapper.

Что журналистика данных позволяет делать журналистам в Кыргызстане с гендерными данными?

Писать о гендерном насилии с новых ракурсов без виктимблейминга и укрепления стереотипов.

Дата-журналистика помогает рассказывать о том, как на жизнь женщин в Кыргызстане влияют стереотипы. Тренер делает обзор материалов, которые



бросают вызов гендерным стереотипам.

Журналистика данных помогает просвещать аудиторию.

Тренер делает обзор дата-материалов о гендерном насилии.

Где искать гендерные данные?

Гендерную статистику вы можете найти на сайте Нацстаткома, если пройдете по этой [ссылке](#). Там собраны основные таблицы, где есть разбивка по полу.

Однако также можно изучать сборник [Нацстатком «Мужчины и женщины»](#). Он выходит раз в год, там есть данные о численности женщин и мужчин, ожидаемой продолжительности жизни, заболеваемости, уровне образования и экономической активности. Сборник выходит ежегодно.

Также гендерную статистику можно видеть и в сборнике Нацстаткома о [преступности](#). Он выходит раз в пять лет и там есть данные о гендерном насилии.

Еще стоит обратить внимание на [Обследование бюджета времени](#), который также проводит Нацстатком. Из этого обследования вы сможете понять, на что именно тратят свое время мужчины и женщины в Кыргызстане.

Кроме национальных данных, существуют и данные, которые генерируют международные организации. Например, гендерную статистику также собирает [ООН Женщины](#). «Школа данных Кыргызстан» собрала на своем [сайте](#) таблицу с различными данными по всей [Центральной Азии](#) — там есть некоторая статистика и по гендеру.

Дата-журналистка [Савия Хасанова](#) собрала всю информацию о фемicide по всем миру. Там же вы можете ознакомиться с основными критериями фемicide и посмотреть, как его исследуют в других странах.

Что делать если данных нет?

Ответ очень простой — собирать необходимые данные самим. Тренер рассказывает о сборе данных для статьи о [фемicide](#) в Кыргызстане с помощью скрейпинга новостных статей.

После проведенной презентации тренер дает задание обучающимся. Тренер делит участников на несколько групп и раздает графики на основе гендерных



данных. Задание: Изучить графики и сформулировать три возможные гипотезы к графику.

Цель упражнения: Научить участников читать графики, побороть страх при работе с данными, а также научить находить новые фокусы для статей о гендерном неравенстве. На задание дается 20 минут. После этого все группы презентуют свои гипотезы, а тренер их комментирует. В конце тренер объясняет цели упражнения и рекомендует участникам глубже изучить то, как работать с данными для создания материалов о гендерном неравенстве.

Перерыв на кофе

Сессия 8 «Универсальная модель новостных потребностей аудитории»

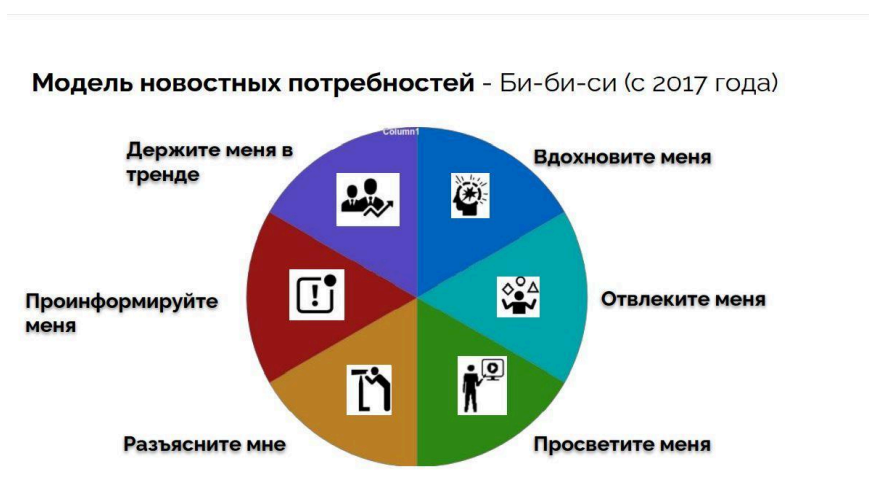
Цель	Обучить участников разрабатывать нестандартные темы для создания историй, которые бросают вызов гендерным стереотипам и неравенству.
Содержание	<p>Что такое «Универсальная модель новостных потребностей аудитории» от Би-Би-Си? (10 минут)</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Проинформируйте меня»?</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Держите меня в тренде»?</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Разъясните мне»?</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Просветите меня»?</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Вдохновите меня»?</p> <p>Как находить фокусы для потребности «Отвлеките меня»?</p> <p>Разработка заголовков для историй, которые бросят вызов гендерным стереотипам и неравенству.</p>
Раздаточные материалы	Заголовки для отработки новых фокусов материалов.

Технические материалы	Флипчарт, маркеры
Формат \ Метод	Презентация Общая дискуссия (ОД) Работа в малых группах
Время	Что такое «Универсальная модель новостных потребностей аудитории» от Би-Би-Си? (10 минут) Объяснение каждой потребности (10 минут) Работа в группах (20 минут). Презентации (20 минут). Всего: 1 час

Что за модель новостных потребностей аудитории?

[Дмитрий Шишкин](#) независимый консультант по цифровым технологиям в медиа продвигает [модель новостных потребностей аудитории](#), разработанной в BBC.

СМИ, как поставщики новостей должны удовлетворять потребности своей аудитории. Потребности аудитории таковы: проинформируй меня, разъясни мне — дай перспективу, просвети меня — обучи меня, держи меня в тренде, развлеки меня и вдохнови меня.





Модель новостных потребностей аудитории универсальна. Ее можно использовать для ежедневной работы в редакции, а также для того, чтобы генерировать новые фокусы для историй, бросающих вызов гендерным стереотипам и рассказывающих о гендерном неравенстве.

Тренер объясняет каждую потребность, а также то, как писать истории для удовлетворения той или иной потребности.

Задание для участников тренинга: разработать фокус для возможной истории. Тренер делит участников на группы и раздает им заранее продуманные темы, которые сформулированы, как новостные заголовки. Задача участников проработать заголовки для пяти остальных потребностей. На работу выделяется 20-30 минут. Тренер помогает группам по мере необходимости.

Презентации участников занимают около часа. Тренер комментирует наработки участников, корректируя фокусы. Очень часто участники путают потребности «Разъясните мне» и «Просветите меня». Тренеру необходимо уделить объяснению этих потребностей немного больше времени.

Подведение итогов тренинга. Итоговый тест.

Вручение сертификатов.

Закрытие.

РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

К вводу блоку

- Стартовые Анкеты



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И МИГРАЦИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Тренинг

«Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

Пре-тест

1. Ваши имя, фамилия:

2. Возраст:

3. Место работы, должность:

4. Пол: Женский Мужской

5. Место проживания:

Бишкек

Баткенская область

Джалал-Абадская область

Иссык-Кульская область область

Нарынская область

Ошская область, г. Ош

Таласская область

Чуйская область

6. Гендер – это (отметьте правильный вариант):

а) приобретенное, социально закрепленное поведение лиц разного пола; социальный аспект отношений между мужчинами и женщинами, который проявляется во всех сферах жизни, включая политику, экономику, право, идеологию и культуру, образование и науку



- б) устойчивые для данного общества в данный период представления о различиях между мужчинами и женщинами
- в) система правовых, организационных, экономических и иных мер, направленных на создание одинаковых условий для реализации предусмотренных законом прав и свобод лицами мужского и женского пола



7. Врожденные анатомо-биологические и физиологические особенности людей, на основе которых они определяются как мужчины или женщины – это:

- а) гендерные роли
- б) пол
- в) гендер

8. Что такое дискриминация?

- а) это любое разделение, ограничение, исключение или предпочтение, приводящее к ограничению прав человека
- б) воспроизводство гендерных стереотипов через средства массовой информации, образование, культуру.
- с) это предубеждение по отношению к человеку

9. Гендерные стереотипы – это:

- а) устойчивые для данного общества в данный период времени представления о различиях между мужчинами и женщинами
- б) закрепленные в законе разные обязанности женщин и мужчин
- в) Оба варианта
- г) Нет правильного варианта

10. Что из перечисленного НЕ является гендерным стереотипом?

- а) Мужчины – это сильный пол, они никогда не болеют
- б) Парламент Кыргызстана имеет мужское лицо
- с) Только мать должна заботиться о детях

11. Выберите из предложенных фраз пример сексистского высказывания:

- а) Не плачь, слабак! ты же - мальчик, будущий мужчина
- б) Не женское это дело — быть программистом
- в) Оба высказывания являются сексистскими



- в) Оба высказывания НЕ являются сексистскими

12. Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин:

- а) не ратифицирована Кыргызской Республикой
- б) ратифицирована Кыргызской Республикой
- в) ратифицирована с оговорками

13. Гендерно-чувствительная журналистика – это:

- а) Это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы показать, что мужчины превосходят во всем женщин
- б) Это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы он учитывал гендерное неравенство и справедливо изображал женщин и мужчин, не укрепляя вредные стереотипы
- в) Это освещение представленности женщин в политике

14. Фразы в журналистских материалах «была откровенно одета», «не ушла от агрессора», «видела же» наводят на мысль о том, что пострадавшая была сама виновата. Это называется ...

- а) Бодишейминг
- б) Виктимблейминг
- в) Слатшейминг

15. Какой из заголовков НЕ соответствует стандартам гендерно-чувствительной журналистики?

- а) Жертвы ала качуу. Восемь громких историй умыкания невест
- б) Айжаркын, едва выйдя замуж, стала жертвой домашнего насилия
- в) Была избита, но не сломлена. Как Айгуль удалось уйти от мужа-агрессора
- г) Все

16. Какой заголовок оправдывает агрессора?



а) «Не решался познакомиться, поэтому украл». Семь историй мужчин, совершивших ала качуу по любви

б) «Ревность затмила мой разум». Мужчине дали год пробационного надзора за избиение жены

в) «Она со мной флиртовала». Мужчина получил 10 лет за изнасилование соседки

г) Все

17. Определите в каком заголовке есть виктимблейминг:

а) Оказалось, что украденная невеста Айкокуль дружила с будущим женихом

б) Светлана была в короткой юбке и сильно пьяна, когда ее изнасиловали

в) Айгерим обратилась в милицию из-за насилия со стороны мужа

г) Во всех

18. Фемицид – это:

а) Убийство женщин во время военных действий

б) Убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной на почве ненависти к женщинам, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства

в) Убийство радикальных феминисток

г) Все варианты

19. Женщин в Кыргызстане чаще всего убивают...

а) незнакомые мужчины

б) интимные партнеры (мужья, сожители)

в) знакомые коллеги, соседи, друзья

20. Женщин в Кыргызстане чаще всего насилуют...

а) ночью на улице

б) в машине



- в) дома у пострадавшей

21. Какие фото лучше не использовать для иллюстрации материалов о насилии?

- а) Лицо пострадавшей\пострадавшего с синяками и ссадинами
- б) Фото с кровью с места преступления
- в) Постановочные фото, где агрессор нависает над пострадавшей/пострадавшим
- г) Все из вышеперечисленного

Благодарим за ответы!

Мероприятие проводится при поддержке

Проекта «ДаткаЙым - Продвигаем гендерное равенство по-новому», реализуемого ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза



Проект финансируется
Европейским Союзом



- Программа тренинга



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И МИГРАЦИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРОГРАММА

тренинга

«Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

Даты проведения:



Место проведения:

Участники: журналисты СМИ

Ожидаемые результаты:

- Повышение осведомлённости и понимания по вопросам гендерного равенства, а также по гендерным аспектам деятельности СМИ;
- Ознакомление со стандартами гендерно-чувствительной журналистики;
- Практикум по применению рекомендаций гендерно специфичного освещения.

Партнеры: Проект «ДаткаЙым - Продвигаем гендерное равенство по-новому», реализуемый ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза

День 1

- 09.30 – 10.00** Регистрация участников. Приветственный чай, кофе.
- 10.00 – 11.00** Открытие. Предварительный тест. Представление тренеров и участников тренинга. Обсуждение цели, задач и ожидаемых результатов, программы тренинга.
- 11.00 – 13.00** **Сессия 1. «Введение в гендер»**
- Пол и гендер, гендерные роли и стереотипы
 - Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства
 - Гендерные роли и стереотипы
 - Политика, экономика, образование: гендерный срез
- 13.00 – 14.00** *Обед*
- 14.00 – 15.30** **Сессия 2. «Равенство и дискриминация: понятие и практика»**
- Формирование предубеждений и стереотипов
 - Формы и виды дискриминации
 - Гендерная дискриминация. Сексизмы в СМИ и рекламе
 - Что такое гендерное насилие
 - Формы и виды гендерного насилия
- 15.30 – 16.00** *Перерыв на чай, кофе*
- 16.00 – 17.45** **Сессия 3. «Что такое гендерно-чувствительная журналистика»**
- Введение в понятие
 - Практика визуализации женщин и мужчин в СМИ
 - Международный опыт гендерно-чувствительного освещения
- 17.45 – 18.00** Подведение итогов дня.

День 2

- 09.45 – 10.00** **Обсуждение результатов предыдущего дня.**



- 10.00 – 11.30** **Сессия 4. «Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами»**
- Требования к нарративу и гендерно-корректный язык
 - Чек-лист: Как писать про семейное насилие?
 - Чек-лист: Как писать про изнасилования?
 - Чек-лист: Как писать про фемицид?
 - Чек-лист: Как писать про похищения для принуждения к браку?
 - Работа в группах
 - Обсуждение проведенного анализа материалов
 - Требования к изображению
 - Как брать интервью у пострадавшей\пострадавшего от насилия
- 11.30 – 12.00** *Перерыв на чай, кофе*
- 12.00 – 13.00** **Сессия 5 «Гендерно-ориентированная редакционная политика»**
- Рекомендации
 - Опыт СМИ Кыргызстана
- 13.00 – 14.00** *Обед*
- 14.00 – 15.30** **Сессия 6. «Дата-журналистика и гендер»**
- Что такое дата-журналистика
 - Основные этапы создания историй на данных
 - Как использовать данные для создания историй по гендеру
 - Поиск данных и героев для историй
 - Работа в группах над кейсами
- 15.30 – 16.30** *Перерыв на чай, кофе*
- 16.30 – 17.30** **Сессия 7. «Универсальная модель новостной потребности аудитории»**
- Разъяснение универсальной модели
 - Практикум в группах
 - Презентации участников
 - Общее обсуждение
- 17.30 – 18.00** Подведение итогов тренинга. Итоговый тест.
Вручение сертификатов. Закрытие.

Мероприятие проводится при поддержке



Проекта «ДаткаЙым - Продвигаем гендерное равенство по-новому»,
реализуемого ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило
Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза



К Сессии 1. «Введение в гендер»

- С-1 / № 1. Карточки с заданиями для групп (для упражнения «Гендерные роли»)

С-1 / № 1.

Карточки с заданиями для групп (для упражнения «Гендерные роли»)

Карточка для группы 1

В течение **10 минут** необходимо:

- составить список игрушек для девочек,
- перечислить навыки, которые развиваются с их помощью

Карточка для группы 2

В течение **10 минут** необходимо:

- составить список игрушек для мальчиков,
- перечислить навыки, которые развиваются с их помощью

Карточка для группы 3

- В течение **10 минут** необходимо:



- с использованием статистических данных перечислить виды экономической деятельности, преимущественно выполняемые мужчинами
- объяснить причины такого разделения.

Карточка для группы 4

- В течение *10 минут* необходимо:
- с использованием статистических данных перечислить виды экономической деятельности, преимущественно выполняемые женщинами
- объяснить причины такого разделения.

- С-1 / № 2. Статистические материалы для групповой работы



■ **Таблица 3.8: Занятость женщин по видам экономической деятельности**
(в процентах к общей численности занятого населения)

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	39,6	38,3	38,2	38,4	38,8
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	41,1	36,9	38,3	44,0	43,4
Добыча полезных ископаемых	15,8	9,4	4,4	3,0	4,3
Обрабатывающая промышленность	47,0	42,9	39,9	40,5	42,6
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	9,5	10,3	9,9	15,4	16,6
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	37,4	27,1	32,7	25,6	16,6
Строительство	3,5	2,8	3,1	1,5	1,4
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	38,6	40,4	40,4	40,4	40,2
Транспортная деятельность и хранение грузов	6,7	4,9	4,5	3,9	3,9
Деятельность гостиниц и ресторанов	58,4	55,5	48,9	49,0	48,5
Информация и связь	29,0	39,6	37,1	36,3	40,8
Финансовое посредничество и страхование	41,3	35,5	41,0	44,8	38,1
Операции с недвижимым имуществом	77,2	87,7	80,0	93,8	95,8
Профессиональная, научная и техническая деятельность	41,9	38,1	45,3	37,6	42,1
Административная и вспомогательная деятельность	30,3	38,7	38,0	31,6	26,7
Государственное управление	39,0	34,3	30,8	32,9	36,2
Образование	80,6	79,6	80,2	79,1	78,8
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	83,7	83,3	83,2	81,3	78,2
Искусство, развлечения и отдых	53,1	44,3	49,0	53,3	54,4
Прочая обслуживающая деятельность	50,9	51,9	50,5	52,9	51,4
Деятельность частных домашних хозяйств	46,9	41,2	61,0	52,1	51,8
Деятельность экстерриториальных организаций	33,3	25,6	23,9	27,6	37,5

Источник: Интегрированное выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы.

- С-1 / № 3. Слайды презентации «Гендер с точки зрения международного права и национального законодательства»
- С-1 / № 4. Слайды презентации «Гендерные стереотипы»
- С-1 / № 5. Слайды презентации «Политика, экономика, образование: гендерный срез»

К Сессии 2. «Равенство и дискриминация: понятия и практика»

- С-2 / № 1 «Предубеждения. Стереотипы»



ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ – это мнение, сложившееся о человеке или группе заранее, без достаточной причины, информированности или опыта, часто основывается на ошибочных или негибких обобщениях.

Поскольку мир довольно сложен, людям часто не хватает ни времени, ни энергии воспринимать индивидуально каждое событие или отдельного человека. Поэтому мы упрощаем свое восприятие с помощью обобщений. Иногда предубеждения достаточно безобидны, но когда они возникают между группами или отдельными людьми и отрицательно влияют на их поведение по отношению друг к другу, предубеждения могут стать разрушительными.

Предубеждения основываются главным образом на чувствах, которые влияют на восприятие: фактически, предрассудки основываются не на том, что мы видим и слышим, а наоборот, восприятие и толкование поведения людей и событий зависят от предубеждений.

В формировании предубеждений большую роль играют семья и социальное воспитание, а также потребность быть частью какой-либо общности. Чувства и убеждения, воспринятые в детстве, приобретают устойчивый характер в дальнейшем. Скорее всего, человек будет иметь предубеждения, если он был воспитан в авторитарной атмосфере – в семье, где не позволено было ставить под сомнение какие-либо догмы, или если человек находился в окружении, где он не мог встретить людей, не похожих на него.

Доказано также и то, что люди, имеющие предубеждения по отношению к одной группе, также имеют предубеждения и к другим группам. Например, тот, кто предубежден против членов определенной религиозной группы, скорее всего, будет также иметь и расовые предрассудки. Люди, имеющие закоренелые предрассудки, не отказываются от них, даже если им будет представлено доказательство их неправоты, и даже если произойдет какое-либо событие, которое в принципе должно поменять их отношение к группе, отдельному человеку или проблеме. Правительства часто поощряют предубеждения, которые им выгодны. Например, в период апартеида правительство Южной Африки давало указания печатать в газетах репортажи о насилии только среди негритянского населения.

СТЕРЕОТИПЫ возникают тогда, когда предубеждения по отношению к определенной группе настолько обобщаются, что возникает мнение, что все члены этой группы имеют эти характерные черты. Например, все женщины воспринимаются как эмоциональные, все мужчины - агрессивные и т. д.



В зависимости от того, по отношению к какой группе существует устойчивое мнение, выделяются расовые, этнические, гендерные, профессиональные, возрастные, региональные и др. стереотипы.

Трудно избежать стереотипов, так как культура, СМИ, политики поощряют их. Важно сознавать степень своих собственных предубеждений. Но важнее стремиться к уменьшению влияния предубеждений на наше поведение и структуру общества.

- С-2 / № 2 «Слайды презентации про предубеждения и стереотипы»
- С-2 / № 3 «Дискриминация»

ДИСКРИМИНАЦИЯ – это любое разделение, ограничение, исключение или предпочтение, приводящее к ограничению прав человека.

Основанием для дискриминации могут стать признаки: цвет кожи, этническое происхождение, пол, вероисповедание, сексуальная ориентация, возраст и др. Как правило, дискриминация основана на предубеждениях и стереотипах.

Человек может проявлять дискриминацию сознательно или неосознанно. Тот факт, что вы принадлежите к более сильной группе, может заставить вас проявлять ее неосознанно и ваши действия могут быть дискриминационными если и не в намерениях, то в своих последствиях.

Поэтому необходимо различать **прямую** дискриминацию, когда субъект намеренно осуществляет дискриминацию в отношении человека или группы, и **косвенную**, когда внешне нейтральное положение или мера фактически отдает предпочтение одному человеку/группе по сравнению с другими.

Обычно доминирующая группа осуществляет дискриминацию в отношении менее влиятельной и малочисленной группы. Чем сильнее группа, тем сильнее может она дискриминировать.

Дискриминация может проявляться как между отдельными людьми, так и на более высоком уровне, когда уже в структуре общества заложено более выгодное положение одной группы по отношению к другой или тенденция подвергать дискриминации другие группы. Такая **институционализованная** дискриминация проявляется в законах, политике и обычаях, которые систематически приводят к неравенству в обществе, организации. Если дискриминация закрепляется в идеологии, это ведет к расизму, национализму и т.д.

Для преодоления такой дискриминации демократические государства применяют **временные специальные меры** (позитивные действия), которые направлены на достижение фактического равенства. Такие меры означают временное предпочтение определенной группе по сравнению с другими в целях



компенсации прошлого неравенства и предоставление этим группам (н-р, женщинам, этническим меньшинствам, людям с физическими ограничениями и др.) равных возможностей в настоящее время. Позитивные действия не являются дискриминацией, а мерами борьбы с ней.

Немногие люди признаются себе в собственных предубеждениях, обычно мы отказываемся признавать их наличие, приводя массу объяснений своего поведения и чувств. Также организации и государства отказываются признавать свою политику дискриминации, объясняя это тем, что их действия не были намеренными или выходили за рамки их контроля.

Необходимо бороться не только против предубеждений, стереотипов и дискриминации, но и против культуры, их порождающей. Возможные шаги для преодоления дискриминации: повсеместное признание «прав человека», введение временных специальных мер, создание атмосферы толерантности и диалога, организация встреч между различными группами.

- С-2 / № 4 «Слайды презентации про дискриминацию»
- С-2 / № 5 «Слайды презентации про гендерную дискриминацию и сексизмы в СМИ и рекламе»

К Сессии 3. «Гендерное насилие в Кыргызстане»

- С-3 / № 1 Презентация «Гендерное насилие в Кыргызстане»
- С-3 / № 2 Карточки для работы в малых группах

Для группы 1

4. Что является причиной ранних браков?
5. Почему ранние браки можно рассматривать как форму гендерного насилия?
6. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения ранних браков?

Для группы 2

4. Что является причиной похищений для вступления в брак и принудительных браков?
5. Почему похищения для вступления в брак и принудительные браки можно рассматривать как форму гендерного насилия?



6. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения похищений для вступления в брак и принудительных браков?

Для группы 3

4. Что является причиной семейного насилия?
5. Почему семейное насилие можно рассматривать как форму гендерного насилия?
6. Что могут сделать общество и СМИ для предотвращения семейного насилия?

К Сессии 4 «Что такое гендерно-чувствительная журналистика»

С-4 №1 Статьи для анализа в малых группах

Пусть мой неудачный брак будет уроком для других девушек — кыргызстанка

Жаркынай Деркембаева вышла замуж в 17 лет, а уже через два года получила свидетельство о разводе. Ныне успешная женщина, владелица многомиллионного бизнеса, откровенно рассказала свою историю.

Жаркынай выбрала для себя очень непростую работу — она сумела построить бизнес-империю на выращивании абрикосов. Собеседница рассказала, каково стать матерью-одиночкой в 19 лет, поведала о жизни деревенских девушек и выгодах отечественного сельского хозяйства.

— Расскажите о себе.

— Я деревенская девчонка, все мое детство прошло в селе Ак-Терек Иссык-Кульской области. В школе была активисткой, даже стала лучшей танцовщицей на Иссык-Куле. Все пророчили мне блестящее будущее. Я мечтала быть стюардессой и хотела после школы подать документы в авиационное училище. Но родня взбунтовалась: "Ты летать хочешь? А замуж как же? А рожать кто будет?". На меня сильно подействовали эти слова...



Пусть мое первое замужество станет уроком для многих девушек, которые принимают важные решения в юном возрасте. Я выбрала самого видного парня на деревне и в 17 лет вышла замуж. В 18 родила ребенка. Мы переехали в Бишкек, однако семьи не получилось. Муж не смог найти работу в Кыргызстане и уехал в Россию. При этом он изводил меня своей ревностью, не разрешал мне никуда ходить.

Я поняла, что так жить нельзя, и объявила ему, что мы разводимся. Думаю, он был к этому готов. Так в 19 лет я получила документы о разводе.

— Общество в Кыргызстане часто осуждает разведенных женщин. С вами такое было?

— Да, мне пришлось столкнуться со стереотипами, разговорами из серии "Что люди скажут?". Кто-то вообще от меня отказался... Ехать с ребенком было некуда, родственники в Бишкеке сняли для меня ужасный барак. Я зашла туда и сказала, что жить там не буду. А на следующий день сняла шикарную квартиру в центре города. Она стоила 12 тысяч сомов в месяц, тогда как я зарабатывала всего 6 тысяч. Выбора у меня не было — пришлось подниматься по карьерной лестнице.

— Вам удалось получить образование?

— Да, я с красным дипломом окончила финансово-экономический техникум, отучившись на бухгалтера. В 19 лет устроилась на работу в компанию, которая занималась переработкой шкур. Товар отправляли в Италию, Турцию, Пакистан, Индию. У меня был очень строгий начальник, который быстро сделал из молоденькой, но старательной девочки профессионала.

В те годы я практически не ходила пешком, только бегала. Завод и офис находились на противоположных концах города. Я сама перевозила в сумках огромные средства, передвигалась без охраны, на маршрутках. Это было очень опасно. Также приходилось решать вопросы с госорганами. Там сидели пузатые дяденьки, которые, увидев меня, спрашивали: "А кто с нами договариваться будет?". Услышав, что я, они были в шоке.

Я быстро доросла до исполнительного директора компании, а потом и до генерального. Многие иностранные фирмы хотели с нами сотрудничать.

— Почему вы бросили эту работу?

— Вышла замуж. Оказалось, будущий супруг давно за мной наблюдал. Мне было 24 года, когда мы поженились. Я оставила работу и следующие два года посвятила тому, что фанатично пыталась забеременеть. Со временем открыла небольшое предприятие, которое поставляло в сеть бишкекских супермаркетов исык-кульские яблоки и прочие фрукты, а также овощи.

После рождения долгожданной дочери у меня началась сильнейшая депрессия. Я ведь привыкла находиться в окружении многих людей, привыкла к суматохе, к



тому, что мной все восхищаются. А тут с детьми лишний раз из дома не выйти, комплименты не делают.... В общем, я себя потеряла.

Начались проблемы с мужем. Я стала очень обидчивой, постоянно придиралась к мелочам. Раз за разом звонила и спрашивала, где он, что делает. Видите ли, когда женщина не контролирует свое дело, она начинает контролировать супруга...

Третью дочь я рожала, уже будучи разведенной. Впрочем, муж никогда нас не оставлял. Он постоянно был рядом, оберегал, защищал. Мои девочки искали папу в толпе, и я наконец поняла, как люблю его. Сейчас мы снова вместе.

— Расскажите, как вы занялись абрикосами.

— До двух лет я росла "на коленках" у своего прадеда Касыма Деркембаева. Помню, что постоянно была с ним, даже в последний день его жизни...

Много лет назад прадед посадил абрикосовый сад на деньги от своей пенсии. Он часто повторял, что сад гораздо лучше, чем скот: корову одну не оставишь, а сад никого к себе не привязывает. После его смерти сад забросили. Только одно дерево продолжало плодоносить, и мои родители каждый год собирали богатый урожай. Наверное, это был намек от деда: мол, друзья, займитесь садом!

Девять лет назад папа и мама разбили молодой сад на берегу Иссык-Куля. Меня тогда поглотила городская жизнь, и я ничего не знала об этом, лишь иногда отправляла родным деньги на саженцы. Однажды они позвонили: "Жаркынай, помоги! Градом побил весь урожай, что делать?!".

Я приехала в этот райский сад и увидела красивый абрикос с "царапинами" от града. Нужно было срочно продать плоды, вот только далеко их не повезешь, а бишкекские рынки и так забиты абрикосами... Повезла товар в Казахстан. Местные оптовики не привыкли к тому, что производители приезжают сами: обычно они имеют дело с перекупщиками. Вместе с абрикосом я "продавала" нашу историю. Спрос был таким большим, что всю фуру удалось распродать за два дня, хотя перекупщикам на это требовались недели.

— Сколько можно заработать с двух гектаров абрикосового сада?

— Прибыль может составить и 20 тысяч долларов, и даже 30, но сельское хозяйство — это всегда большие риски. Нет гарантий, что не начнутся заморозки или фрукты не побьет град. Иногда урожая так много, что он просто гниет на складах.

— Наверное, поэтому вы решили делать пастилу?

— Да. Пастила — более выгодный продукт, чем свежий абрикос, да и хранится она намного дольше. Я сама с детства обожаю пастилу, вот только мама не разрешала ее готовить, потому что она сильно пачкает посуду. Пока мама была на работе, мы умудрялись перекрутить фрукты, высушить, все съесть и отмыть тарелки.



Сейчас сады разрешили разбивать на всех сельскохозяйственных угодьях, поэтому абрикоса стало очень много. Цены падают, а плоды просто валяются на земле. Сначала я пыталась делать из них цукаты, но оказалось, что иссык-кульские сорта для этого не годятся.

Потом я приготовила пастилу и решила попробовать сбыть ее в магазины. Совсем не ожидала такого спроса! Уже в следующем году я купила электрическую мясорубку, специальную посуду и сделал партию побольше. И снова всю пастилу раскупили. Теперь у меня новый план — хочу, чтобы моя пастила продавалась в каждом супермаркете.

Дело в том, что бишкекчане могут купить пастилу только у бабушек на базаре. Многие беспокоятся, что ее делают в антисанитарных условиях. Я хочу доказать, что пастила — безопасный продукт. Кроме того, наш продукт не содержит сахара, в нем только фрукты и ягоды: яблоки, груши, чернослив, малина, клубника. Уже сейчас столичные супермаркеты готовы покупать у нас пастилу. Появились заказы из Казахстана и России. Думаю, пастилой вообще можно весь мир завоевать, ведь нет человека, который бы ее не любил.

— А что самое сложное в изготовлении пастилы?

— Главная проблема — пчелы! Они любят сладкое и очень больно жалят. Не так давно я нашла способ с ними подружиться. Просто надо их полюбить, и они перестанут тебя жалить. Я говорю с ними вежливо, не пытаюсь смахивать.

— Вы ведь и сейчас поставляете в супермаркеты местные овощи?

— Да, я покупаю у фермеров и привожу в Бишкек лук, картофель, морковь, свеклу и редьку. Торговые сети требуют только товар высшего сорта, а у нас есть проблемы с качеством продукта. Фермеры говорят, что почва "болеет". Никто не борется с вредителями, не следит за качеством почвы. В последние несколько лет стало трудно найти овощи высокого качества. Иногда ты уходишь в убыток, потому что товар откровенно плохой. В итоге страдаем и мы, и фермеры.

Проблема и в том, что иногда другие страны запрещают ввоз наших фруктов и овощей. Например, такое произошло с картофелем. Вы ведь помните, как фермерам пообещали экспорт в Узбекистан, Казахстан, Россию? Они посадили много картофеля, который оказался никому не нужен и сгнил на складах. Похожая история была и с чесноком... Хорошо, если бы власти заранее анализировали, какой продукт действительно будет продаваться.

— Что вы хотели бы донести до молодых женщин, которые только сейчас начинают свой путь?

— Однажды я услышала слова человека, который рассказывал, что брать на работу разведенных женщин — сплошное удовольствие. Дескать, домой они не спешат, зато готовы глотки друг другу перегрызть, чтобы заработать. Я вдруг осознала, что это во многом про меня. Стало обидно: ну неужели меня считают какой-то трудовой машиной? Меня испугало то, как оценивают у нас разведенных женщин.



Часто рассказывают, как одинокая кыргызстанка смогла добиться успеха. Я считаю, что надо изменить мнение общественности и доказать, что счастливая жена и мать тоже может построить бизнес-империю.

С-4 №2 Статьи для анализа в малых группах

НЕ ожидал, что столько заработаю на еде в коробочках, — кыргызстанец

Шесть лет назад Тимур Аралбаев решил накормить Бишкек китайской едой в коробочках — совсем как в американских фильмах. Но начинающий предприниматель допустил серьезную ошибку: он и представить не мог такого количества заказов!

Когда-то Тимур Аралбаев получил диплом программиста, но ни дня не работал по специальности. Сегодня 24 часа в сутки он посвящает бизнесу.

— Вы открыли компанию по продаже китайской еды в коробочках. Вроде успешный бизнес, я тоже иногда заказываю там еду. Вот только вы признались, что допустили много ошибок...

— Да, я действительно ошибался. Давайте расскажу, как все началось. Шесть лет назад я работал в китайском ресторане и однажды подумал: а почему бы не продавать эту еду в коробочках? Такое часто показывают в американских фильмах.

Тогда уже работала одна фирма, которая этим занималась, но она была на грани закрытия. Я сходил туда разузнать, почему дело не пошло. Оказалось, клиентам предлагали самостоятельно выбрать, из каких продуктов будет состоять заказ. В китайской кухне такое можно намешать! Я немного разбираюсь в ее тонкостях, но даже у меня получилось невкусно. А кто признается, что сам испортил свой обед? Конечно, все жаловались на кухню: дескать, повар плохо готовит.

Я решил сделать определенное меню, чтобы люди могли выбирать из предложенных блюд. Владельцы ресторана поддержали эту идею и согласились предоставить мне своих поваров и кухню.

— Так в чем же были ваши ошибки?

— Во-первых, мы назначили очень неудачную дату открытия — 1 июля. Летом вообще нежелательно начинать какой-то бизнес, если речь не идет о сфере отдыха.

Я решил проверить, насколько популярной окажется идея. За две недели до открытия разослал друзьям коробочки с обедами, но вместо логотипа на них был наклеен знак вопроса — для интриги. То есть люди знали, что там еда, но понятия не имели, какая именно. Мои знакомые опубликовали фото на своих страницах в Instagram. Потом был шквал звонков — все хотели сделать предварительный заказ.



Это была вторая ошибка: я оказался совершенно не готов к такому количеству клиентов. Думал, что мама сможет принимать заказы, а я буду сам их доставлять. У нас не было ни курьеров, ни операторов. В итоге, чтобы не потерять клиентов, мне пришлось умолять друзей развозить коробки с едой, пока мои родственники принимали заказы.

Была и другая серьезная проблема: я заказал всего 500 упаковок — считал, что хватит на пару недель, а они закончились через три дня! Фабрика, которая изготавливала для нас коробки, не успевала... Я позвонил владельцу первой компании по продаже китайской еды (к тому времени она уже закрылась). Он очень удивился, но согласился отдать мне 1 500 коробочек. Пришлось здорово потрудиться, чтобы переклеить логотип.

— Почему ваше дело оказалось настолько успешным?

— Людям понравилось, что они могут заказывать еду, как в американских фильмах. К тому же это вкусно и недорого: нам удалось добиться низкой стоимости, поскольку блюда продавались большими партиями, а порции были меньше ресторанных.

— Ресторанный бизнес — это сложно?

— Да. Расскажу об одном случае. Мой сотрудник подал заявление об увольнении, а на следующий день открыл точно такую же компанию. Было очевидно, что он несколько месяцев получал у меня зарплату, а сам выводил секреты. Пришлось принять непростое решение: за день я уволил половину команды — всех, кто мог "сливать" ему информацию. Конечно, было очень неприятно, но бизнес есть бизнес.

Вообще, мне пришлось научиться говорить "нет". Было сложно, ведь я по натуре мягкий человек. Это как в отношениях с девушками: милому парню гораздо труднее найти свою половинку, чем откровенному козлу... Не удивляйтесь, так и есть! Много лет назад я провел эксперимент: за ночь съездил в два клуба. В одном подходил к девушкам как романтик, а во втором — нагло и даже грубо. Оказалось, хаму гораздо охотнее дают номера телефонов.

— Почему вы перестали заниматься продажей китайской еды в коробочках?

— Спустя год я вышел из бизнеса по состоянию здоровья, надо было хорошенько пролечиться. Еще через год открыл сразу два проекта — магазин по продаже линз и школу ментальной арифметики.

Дело в том, что я сам ношу очки со второго класса. Когда впервые надел линзы, был просто в восторге. Понял, что хочу их продавать. Казалось бы, маленькая штучка, но жизнь она меняет кардинально. Во-первых, линзы не чувствуются — в отличие от очков. Во-вторых, летом стекла пачкаются от пыли, а зимой запотевают. Ну и целоваться в очках неудобно... И вообще, современные линзы совершенно безвредны, я в своих даже сплю.



Школа ментальной арифметики открылась как раз тогда, когда эта тема была в тренде и каждый родитель хотел, чтобы его ребенок научился молниеносно считать. Я понимал, что это временное увлечение, и подготовился: когда интерес угас, появились курсы программирования для детей. Это тоже оказалось востребованным.

— У вас были и неудачные примеры бизнеса, верно? Насколько я знаю, вы пытались открыть службу такси...

— Да, это печальный опыт, не очень люблю о нем рассказывать. Шел 2014 год, мне казалось, что я всемогущий, что все у меня получается... Это распространенная ошибка многих начинающих бизнесменов.

В сфере такси тогда царил демпинг: открылось слишком много фирм, и каждая старалась максимально снизить цену. Мы же хотели сделать ставку на сервис, чтобы водители ездили в форме, помогали пассажирам доносить сумки, открывали дверь. Вот только таксисты не хотели так работать, говорили: "Мне это не надо. Лучше устроюсь в другую компанию". В конце концов мне самому пришлось сесть за руль, чтобы не потерять клиентов.

Зато теперь я знаю, сколько может заработать бишкекский таксист за 14 часов непрерывной работы. У меня вышло 100 долларов "чистыми", при том что моя машина потребляла много бензина.

Конечно, были небольшие успехи: например, удалось за гроши выкупить парочку "умирающих" служб такси. Однако бизнес рухнул. Все-таки демпинг — страшная вещь, от него проигрывают все. Уже потом руководители служб такси объединились и установили тарифы, ниже которых цены назначать нельзя.

У нас ведь и так очень дешевые такси, и их просто нереальное много. Возьмите Алматы — город больше Бишкека, а службы такси можно по пальцам пересчитать. Это значит, что взрослое мужское население там меньше страдает от безработицы. Ведь обычно таксовать идут люди, которые не смогли найти работу по специальности.

— Чем вы занимаетесь сейчас?

— Магазином и школой теперь руководят другие люди — я добровольно передал управление своим партнерам, чтобы сосредоточиться на курсах маркетинга. Все началось с того, что некоторые знакомые просили помочь в раскрутке бизнеса. Я охотно помогал, но со временем их стало слишком много... Сначала было стыдно брать с людей деньги за обучение, мешал внутренний барьер. Потом пришло понимание, что это такой же бизнес, как и все остальное.

— Чтобы начать бизнес, обязательно нужны деньги. Вы с этим согласны?

— Нет. Мы вкладывались только в школу — нужно было выкупить дорогую франшизу, арендовать помещение, сделать ремонт. Все остальное делали по американской системе. Например, вы хотите открыть бутик одежды. Не надо тратить огромные суммы на закупку больших партий товара или аренду помещения в торговом центре. Для начала потратьте 100-300 долларов на рекламу в соцсетях. Вдруг люди не захотят купить эту одежду по такой цене?



Пусть потенциальные покупатели предоставят предоплату — у вас появятся деньги на первый заказ и уверенность, что вещь гарантированно купят.

Но есть тут и подводные камни. Одна девушка решила открыть магазин нижнего белья и расспросила подруг: мол, вы бы у меня купили? Все дружно ответили, что не смогли бы пройти мимо такого чудесного товара. И что вы думаете? Она потратила кучу денег на открытие и прогорела! Даже почти никто из подруг не пришел, не говоря уже о посторонних... Эта девушка распродала все за бесценок и закрыла магазин.

Друзья и близкие часто хотят нас воодушевить, сделать приятное, а на деле получается медвежья услуга. Никогда не задавайте знакомым подобные вопросы.

— Сегодня руководители телеканалов, радиостанций и газет жалуются, что все рекламодатели ушли в интернет. Можно ли сказать, что традиционные методы рекламы уже не актуальны?

— Я часто слышу подобное от других маркетологов. Это вообще неправильно! Конечно, реклама в интернете очень эффективна, но и о других площадках забывать не стоит. Приведу пример: как-то я беседовал с представителями компании, которая строит дома для зажиточных бишкекчан. Они дают рекламу везде, но самой эффективной считают ту, которая публикуется в газете. В газете, представляете! Дело в том, что обеспеченные мужчины среднего возраста — основные покупатели таких домов — любят читать газеты больше, чем лайкать знакомых в Instagram.

Неспроста один известный ювелирный магазин в столице уже лет десять распространяет листовки. Да, многих они раздражают, и к дизайнеру есть вопросы, но ведь работает же. Если ваша реклама на билбордах не привлекает клиентов, может, дело не в билбордах, а в рекламе? Может, вы написали плохой текст или идея никуда не годится?

— Заниматься бизнесом сложно?

— Да. Человек кажется успешным, а на самом деле он плачет по ночам в подушку от бессилия. Бизнес-тренеры часто призывают открыть свое дело, потому что это классно. Да уж! Сколько раз я расставался с девушками, потому что они не выдерживали таких отношений... Просто представьте, что парень вкалывает 24 часа в сутки без передышки. Я и сам бы себя бросил на их месте.

Сейчас тружусь так, чтобы к сорока годам не зависеть от заработка. Девяносто процентов внимания уделяю маркетинговым курсам. В ближайший год планирую выйти на рынки России, Казахстана и Узбекистана. Моя цель — доказать им, что кыргызстанские специалисты очень компетентные ребята.

К Сессии 5 «Правила подготовки гендерно-чувствительных материалов о насилии над женщинами»



С-5 №1 Общий чек-лист.

Общий чеклист:

Самый важный принцип — не навреди!!!

Как описана пострадавшая?

Как описаны действия агрессора/ насильника/ убийцы?

Насколько сильно транслируется голос власти?

Есть ли в статье информация о системности насилия или случай описывается, как единичный?

Есть ли в статье контакты центров, которые могут помочь женщине при аналогичной проблеме?

Если материал содержит шокирующие детали, которых нельзя избежать, необходимо поставить дисклеймер, который предупредит об этом читателя. Эти описания могут травмировать, вернуть человека в собственные, возможно, аналогичные, болезненные воспоминания. У человека должен сохраниться выбор, хочет ли она или он ознакомиться с таким триггерным контентом или нет.

Примеры дисклеймеров: *Материал может содержать триггеры — описания ситуаций, фотографии, которые могут вызвать повторные переживания психологической травмы.*

Осторожно. В статье содержатся детали описания убийств женщин.

Положительные и отрицательные фреймы в текстах о фемициде

Каждый фрейм отражает одну основную мысль текста или его фрагмента. Чаще всего встречаются отрицательные фреймы, которые могут натолкнуть читателя на мысль об оправданности убийства

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФРЕЙМЫ	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФРЕЙМЫ
Гендерный характер проблемы (<10)	Голос власти (>200)
Маркировка фемицида (<10)	Индивидуализация (>200)
Позитивное изображение жертвы (<10)	Обвинение жертвы (57)
Очеловечивание жертвы (<10)	Нет документирования истории насилия (43)
Информация о помощи в борьбе с насилием (<10)	Социальная стигма (>20)
	Дефектная система уголовного правосудия (14)

С-5 №2\1 Статьи для анализа в малых группах.

ЖЕРТВЫ АЛА КАЧУУ. ВОСЕМЬ ГРОМКИХ ИСТОРИЙ УМЫКАНИЯ НЕВЕСТ

В СИЗО-1 на два месяца водворили несостоявшегося жениха, который похитил девушку для вступления в брак. Жертва ала качуу едва не наложила на себя руки. Предотвратить трагедию помогла глава правозащитного центра «Кылым шамы» Азиза Абдирасулова. Если бы правозащитница вовремя не забила тревогу, неизвестно, чем закончилась эта история.

24.kg решило напомнить про самые громкие истории с умыканием невест.

Цена девушки – один баран

Трижды разведенный 38-летний мужчина решил похитить 21-летнюю девушку. В совершении преступления ему помогли родная сестра и близкий родственник. Жертву увезли в Тюпский район. Родным потерпевшей от ее имени стали писать сообщения о том, что девушка согласна выйти замуж и просит их благословения. Долгое время отец и мать не знали, где находится их дочь, от них скрывали эту информацию.



Злоумышленников задержали, но родные пытаются оказать давление на девушку. Для примирения они подвезли к дому пострадавшей барана и попросили написать встречное заявление. Основного подозреваемого суд все же взял под стражу, двоих подельников — отпустил под домашний арест.

Злоумышленников задержали, но родные пытаются оказать давление на девушку. Для примирения они подвезли к дому пострадавшей барана и [попросили написать встречное заявление](#). Основного подозреваемого [суд все же взял под стражу](#), двоих подельников — отпустил под домашний арест.

Вторая Бурулай

Похищенная девушка и ее родственники намерены добиться справедливого решения суда. Им в этом помогает ПЦ «Кылым шамы».

По словам правозащитников, зачастую Фемида относится снисходительно к преступлениям, связанным с похищением девушек для принуждения их вступить в брак. «Женихи» чаще всего уходят от уголовной ответственности или отделяются условным наказанием.

Переломной не стала даже трагедия с 19-летней Бурулай Турдалиевой в мае 2018 года. За убийство девушки в здании РОВД похититель получил 20 лет тюрьмы.

В июне того же года в Бишкеке [похитили 18-летнюю девушку](#). Пострадавшая никогда не встречалась с укравшим ее парнем. Когда милиция установила местонахождение жертвы ала-качуу (ее увезли в Нарын), девушку уже изнасиловали. Во время судебного разбирательства родственники обвиняемого [принесли родителям пострадавшей 400 тысяч сомов](#), чтобы те написали встречное заявление. В итоге суд оправдал молодого человека по статье «Изнасилование», но приговорил к условному сроку за похищение человека.

Самый гуманный суд

В апреле 2019 года в Оше [пропала 16-летняя](#) местная жительница. Родители сразу же обратились с заявлением в милицию. Выяснилось, что девочку похитил для замужества 20-летний парень. Однако, когда ее нашли, потерпевшая заявила милиционерам, что знакома с женихом, вступала с ним в половые отношения и осознанно решила выйти за него замуж.

Еще одна несовершеннолетняя стала жертвой ала качуу в Лейлекском районе. Ее похитил 22-летний мужчина. Но в сентябре 2019-го суд его отпустил. Назначив лишь один год [пробационного надзора](#).

В приговоре суда указано, что жертва сама села в машину к обвиняемому, хотя была с ним не знакома. Мужчина воспринял это как согласие и увез ее в соседнее село. В доме их уже ждали родственники жениха. Обвиняемый вину признал, но утверждал, что вернул потерпевшую домой, поскольку она отказалась выйти за него замуж.



В январе 2020 года в Бишкеке осудили троих мужчин. Они также обвинялись в похищении несовершеннолетней. Подсудимым суд назначил минимальное наказание — два года и шесть месяцев лишения свободы.

Девушка работала кассиром в кафе быстрого питания. Ее похитил малознакомый мужчина. Молодой человек с друзьями насильно посадили потерпевшую в машину и хотел увезти в Талас. По дороге выяснилось, что похищенной всего 17 лет и ее родители обратились в милицию. Похитители отвезли ее домой.

В суде мужчина признал вину, но оправдывался, что девушка соврала ему про возраст, сказав, что ей 21 год.

Добиваться наказания

В Оше идет суд над студентом местного вуза, который в январе похитил и пытался принудить вступить с ним в брак 20-летнюю девушку. Потерпевшую насильно посадили в машину в центре города возле супермаркета. По предварительным данным, потерпевшая знала парня, но замуж за него не собиралась. Заявление в милицию написала ее мама.

Позже милиция задержала двоих подозреваемых. Несостоявшегося жениха водворили в СИЗО. Защита обвиняемого просила отпустить его под домашний арест, мотивируя это тем, что парень еще учится в университете. Однако в связи с тем, что преступление относится к тяжким, суд оставил И.С. под стражей.

Продолжается и суд в отношении похитителей 28-летней жительницы Бишкека. Девушку пригласили знакомые отдохнуть на Иссык-Куле. Однако вместо побережья ее повезли в дом незнакомого мужчины в Джети-Огузе и стали принуждать вступить с ним в брак. Когда жертва ала качуу отказалась, ее жестоко избили. Потерпевшая является круглой сиротой. Преступлению поспособствовали знакомые женщины, которые обманом вывезли ее на Иссык-Куль.

Потерпевшая обратилась в Ассоциацию кризисных центров, где ей оказали юридическую и психологическую помощь. Из-за пережитого стресса у девушки дрожит рука и нужно серьезное лечение.

Судьбы за сухими цифрами

В 2019 году в Кыргызстане ужесточили наказание за ала качуу. Но ситуация мало изменилась. Ежегодно сотни девушек становятся жертвами похищения и принуждения к вступлению в брак. Запуганные, изнасилованные и чаще всего отвергнутые своими родными, большинство из них вынуждены оставаться с похитителем. Немногие решаются обратиться за помощью в правоохранительные органы или к правозащитникам.



По последним данным, каждая четвертая кыргызстанка в возрасте 15-49 лет пережила физическое насилие. Четыре процента женщин подверглись сексуальному насилию, 14 процентов — эмоциональному или психологическому.

Не все уголовные дела доходят до суда, десятки разваливаются еще на стадии следствия по разным причинам. Одни под давлением родственников и общества (что скажут другие) пишут встречное заявление, другие — принимают компенсацию. В итоге заслуженное наказание получают лишь единицы.

С-5 №2\2 Статьи для анализа в малых группах.

В КЫРГЫЗСТАНЕ ВТЕРШИТЬСЯ В ДОВЕРИЕ СОЖИТЕЛЬНИЦЫ, ПРЕСТУПНИК ИЗНАСИЛОВАЛ ЕЕ ДОЧЬ

Что заставляет женщин вступать в отношения с мужчинами, от которых стоит держаться подальше? Почему состоявшиеся и благополучные дамы «бальзаковского возраста» содержат альфонсов, зачастую даже не привлекательных внешне? Терпят мужей-алкоголиков, или, еще хуже матери-одиночки, имеющие несовершеннолетних детей, приводят в дом зэков, ранее отбывавших срок по «нехорошим» статьям. Имеет ли место быть романтическая или психологическая подоплека? А может не зря говорят, что бабы – дуры?

Она его за что-то полюбила

Отвратительная история, о которой пойдет речь, произошла несколько лет назад, но, как не странно, еще не закончена. Хотя финал должен был наступить согласно здравому смыслу и вынесенному приговору. Возможно, эта статья поможет предостеречь женщин, намеревающихся связать свою жизнь как с освободившимися, так и отбывающими срок наказания преступниками, на счету которых, отнюдь не миллионы, а загубленные жизни.

Неизвестно, какими соображениями руководствовалась Наргиза (имя изменено по этическим соображениям, Авт.), когда привела в свой дом Талгата Игисина. Тем более непонятно, чем молодая женщина и, в первую очередь, мать руководствуется теперь.

Справедливости ради, подчеркну, что семьи у Игисина в общепринятом понимании не существовало. С Наргизой он познакомился через социальные сети, отбывая срок в одной из колоний Казахстана. В 2005 году Кордайский районный суд приговорил его к 8 с половиной годам лишения свободы за изнасилование и развратные действия сексуального характера. Освободился он раньше, по амнистии.

Как уголовник сумел обаять и влюбить в себя взрослую женщину до беспамятства, остается только догадываться. У зэков довольно много шаблонных приемов: заунывные стишата о несправедливости жизни, ванильные фразы об одной и единственной, обычно достигают цели среди определенной аудитории женщин, мало обремененной интеллектом и образованием.



Как бы то ни было, Наргиза встретила освободившегося из мест лишения свободы Талгата и, спустя несколько недель, привела к себе домой, где проживала с 14-летней дочерью.

Понятно, что вернуться в родное село Кордай Игисинов не мог, уж больно боялся расправы сельчан. Да, в общем-то, и не хотел. А тут такой удобный вариант.

Чтобы проникнуться пикантностью ситуации, стоит вернуться на 10 лет назад... После развода с мужем Наргиза осталась одна, получив, что называется, полную свободу действий, которая подразумевала под собой безденежье и одиночество. Каждая заработанная копейка уходила на оплату обычной мужской работы по дому – где крышу починить, где забор поправить. Проблем в частном доме всегда хватает. Без мужчины в доме какой-то замкнутый круг. А тут материализовался, на тот момент только в Интернете, понимающий и сочувствующий друг по переписке. К тому же и «чтец, и жнец и на дуде игрец». Понимал и готов был оказать любую поддержку сиделец сразу, как только окажется по другую сторону колючей проволоки. И Наргиза ждала, питая обычные женские иллюзии. Знала бы, к чему они приведут...

Сколько волка не корми

Сначала вроде бы все шло хорошо. Зажили в доме втроем, понемногу привыкли. Наргиза старалась создать максимально комфортные условия для любимого мужчины. Готовила вкусную еду, обстирывала, ухаживала за ним. Уделяя ему внимания больше, чем дочери.

Потом бывший сиделец, освоившись, начал устраивать попойки. Наргиза пыталась поддерживать компанию, чтобы укрепить отношения. Но вскоре новый жилец стал упрекать ее в безответственности и алкоголизме, а также в ненадлежащем ведении домашнего хозяйства. К слову стоит заметить, что за все время проживания обещанной помощи по хозяйству Наргиза так и не дождалась!

По логике жанра подобное положение дел рано или поздно должно было привести к новому преступлению. И привело.

В конце апреля Наргиза ушла в гости к сестре, оставив дома сожителя и дочь. После завтрака Талгат уснул перед телевизором на диване, а падчерица играла с телефоном. В какой-то момент девочка громко засмеялась, увидев ролик в интернете. Мужчина проснулся от громких звуков и открыл глаза. Девчушка сидела на стуле, упершись стопами на сиденье.

Талгат попросил девочку сделать ему массаж, дескать, болит спина. А дальше как в дурном сне для ребенка...



Когда Наргиза вечером вернулась домой, дочь лежала в постели. Поначалу девочка побоялась рассказать матери о том, что случилось в ее отсутствие. Но на следующий день, когда Талгат ушел спозаранку по каким-то своим делам, дочь поведала Наргизе о произошедшем. Мать немедленно обратилась в милицию. Судебные медики поставили точный и однозначный диагноз – изнасилование. Слава Богу, повреждения у 13-летней девочки были не столь опасными, и обошлось без хирургического вмешательства.

Игисинова немедленно взяли под стражу. По факту совершенного преступления было возбуждено уголовное дело по статье 129 («Изнасилование») и 130 («Насильственные действия сексуального характера») УК КР.

Как правило, подобные преступления расследуются с большим трудом. Обвиняемые, даже прижатые к стенке неопровержимыми уликами, практически никогда не признают своей вины. Вот и Игисинов сначала не согласился с предъявленным ему обвинением. Согласно его показаниям, он, употребив спиртное, рано лег спать и проснулся только тогда, когда приехали сотрудники милиции. А что могло произойти в квартире во время его сна, он понятия не имеет. Может быть, девочка ударилась об угол и поранилась? Однако, проведя различные экспертизы, следствие пришло к выводу, что изнасилование совершил именно он!

Аламудунский областной суд приговорил Талгата Игисинова 1982 года рождения, ранее судимого, к 12 годам колонии строгого режима за изнасилование несовершеннолетней дочери сожительницы, присовокупив не отбытый срок наказания за аналогичное преступление, содеянное ранее.

Казалось бы, дело расследовано. Истерзанная девочка прошла необходимый курс лечения и находится в «нормальном», если в данной ситуации вообще уместно это понятие, состоянии. Наверное, с чувством какой-то моральной неудовлетворенности, по крайней мере, у матери оно, уж точно, должно было быть, хотя со сроком все в порядке. Насильник получил практически максимальное наказание за свою похотливость. Но, видимо, со временем материнский инстинкт Наргизы подугас и на первый план из какой-то щели выползла «тоска по сильному плечу».

Не прошло и года после того, как Игисинов отправился снова за колючую проволоку, Наргиза, вероятно, простив насильника своей дочери, иначе как можно объяснить ее поведение, стала регулярно навещать Талгата в колонии с авоськами, плотно набитыми продуктами.

Более того, когда насильник (подчеркиваю) ее ребенка, стал членом преступного сообщества на территории колонии, Наргиза оказывала ему всяческое содействие в преступной деятельности на свободе, несмотря на то, что Талгату Игисинову вновь светит немалый срок.



К сожалению, подобные случаи не единичны. По мнению психологов, преступники с легкостью находят себе пару, даже находясь в местах лишения свободы. Причем, как ни удивительно, их жестокость потенциальных жен не останавливает. Скорее, наоборот – притягивает!

С-5 №2\3 Статьи для анализа в малых группах.

Сюжет: Кражи невест и ранние браки

Убийство Айзады Канатбековой. Опубликовали аудиозапись похитителя девушки

В соцсетях и мессенджерах рассылается аудиозапись якобы похитителя Айзады Канатбековой Замирбека Тенизбаева. Сообщается, что он отправил ее перед смертью своим родным.

В голосовом сообщении мужчина говорит, что девушка предала его, и просит прощения за все свои поступки.

«Она меня предала, нашу любовь. Влюбился, говорил, что только на ней женюсь. Я в последний раз просил ее, но она не согласилась. Вчера я говорил, что все хорошо, но у нас сложные отношения. Я изменился из-за нее. Вы никогда меня таким не видели, хотя знаете, какой был. Номер мамы не работает, вчера, наверное, я ее обидел. Скажите ей от моего имени: мама, будьте спокойны, если я в чем-то виноват, простите меня. Где бы я ни был, всегда буду просить для вас долгих лет жизни. Я столько ждал Айзаду, любил, ради нее не могу жить дальше. Говорил: давай начнем все сначала, она не захотела. Вы слышите меня в последний раз», — говорится в записи.

На заднем фоне аудиозаписи слышно, как девушка молит: «Не делай этого. Я же сказала, подожди».

Сообщается, что запись получил брат Замирбека Тенизбаева. Аудиосообщение распространили только сегодня. Хотя предполагают, что убийство произошло 5 апреля.

26-летнюю Айзаду Канатбекову похитили 5 апреля. Видео происшествия опубликовали в социальных сетях. Спустя два дня ее и похитителя нашли мертвыми. Эта история потрясла кыргызстанцев. Они возмущены тем, что из трагедии Бурулай в МВД не сделали никаких выводов.



Напомним, что 27 мая 2018 года 19-летнюю Бурулай Турдалиеву убили в РОВД Жайылского района. Марс Бодошев, укравший девушку с целью принудить ее к браку, [осужден](#) на 20 лет лишения свободы. По делу также проходят работники милиции, [допустившие](#) убийство девушки. Сегодня в Бишкеке и Оше прошли [митинги](#) против насилия.

Замирбек, похитивший Айзаду, послал перед смертью сообщение для мамы

В распоряжении редакции оказалось последнее аудиосообщение Замирбека, подозреваемого в похищении и убийстве Айзады Канатбековой, отправленное брату.

В начале сообщения он здоровается с братом, спрашивает, как его дела, все ли живы-здоровы.

"Мы сидим вместе. Если я в чем-то виноват, простите за все. Она меня предала. Предала нашу любовь. Я сколько говорил вам, что влюбился в нее. Ни к одной девушке нет желания. Говорил, что буду жениться только на ней. Сколько я ее просил... Вы вчера приезжали, я вам сказал, что все нормально. Но на самом деле отношения были сложные в последние дни. Я сильно изменился, изменился из-за нее. Так что, ака, простите меня в случае чего", - говорит Замир.

По его словам, он не мог дозвониться до мамы.

"У нее телефон не работает. Поэтому отправляю вам голосовое. Зайдите домой, поставьте маме, пусть послушает. Мама, не беспокойтесь. Простите меня за все. Где бы я ни был, в этом мире или в ином, я прошу от Бога, чтобы дал вам долгую жизнь. Простите, что родился у вас такой сын. Я полюбил, мама. Я не смогу жить без Айзады. Я ее столько ждал... Я ее просил начать все сначала, жить по-другому. Она просила подождать, я ждал. Она обманула. Еще раз попросила подождать, я ждал. И снова сидит сейчас рядом, просит, снова врет. Вы слышите меня в последний раз. Я вас прощаю, и вы меня простите, если совершил какие-то ошибки. Я вас люблю", - сказал Замир, плача.



5 апреля около 07:30 похитили 26-летнюю Айзаду Канатбекову на пересечении улиц Медерова и Тыныстанова. [Похищение попало на видео](#). Предполагают, что похитителей было трое.

6 апреля родные обратились за помощью в СМИ.

7 апреля [пастух нашел автомобиль](#), в котором были тела девушки и парня, подозреваемого в ее похищении.

8 апреля в Бишкеке и Оше проходит митинг в связи с гибелью похищенной девушки.

К Сессии 6 «Гендерно-ориентированная редакционная политика»

С-6 №1 Гендерно-этический кодекс и соглашение.

Кодекс:

<https://mediasabak.org/media/library/2022/04/08/7964d72d61d444f8a976a3777b4781f1.pdf>

Соглашение:

<https://mediasabak.org/media/library/2021/12/08/ca5bdb663ef4942bdd5b54f3943fbad.pdf>

К сессии 7 «Дата-журналистика и гендер»

С-7 №1 Графики для работы в малых группах.

К сессии 8 «Универсальная модель новостных потребностей аудитории»

С-8 №1 Заголовки статей

Мужчины в Кыргызстане почти не берут отпуск по уходу за детьми

**В парламенте снова не
соблюдена гендерная квота**

**Пандемия коронавируса усилила
нагрузку на женщин**

**В Кыргызстане растет количество
случаев подростковой
беременности**

**Женщины в регионах страны не
могут купить контрацептивы**

Пост-тест:



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И МИГРАЦИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тренинг

«Стандарты гендерно-чувствительной журналистики»

Пост-тест

1. Ваши имя, фамилия:



2. Гендер – это (отметьте правильный вариант):

- а) приобретенное, социально закрепленное поведение лиц разного пола; социальный аспект отношений между мужчинами и женщинами, который проявляется во всех сферах жизни, включая политику, экономику, право, идеологию и культуру, образование и науку
- б) устойчивые для данного общества в данный период представления о различиях между мужчинами и женщинами
- в) система правовых, организационных, экономических и иных мер, направленных на создание одинаковых условий для реализации предусмотренных законом прав и свобод лицами мужского и женского пола

3. Врожденные анатомо-биологические и физиологические особенности людей, на основе которых они определяются как мужчины или женщины – это:

- а) гендерные роли
- б) пол
- в) гендер

4. Что такое дискриминация?

- а) это любое разделение, ограничение, исключение или предпочтение, приводящее к ограничению прав человека
- б) воспроизводство гендерных стереотипов через средства массовой информации, образование, культуру.
- с) это предубеждение по отношению к человеку

5. Гендерные стереотипы – это:

- а) устойчивые для данного общества в данный период времени представления о различиях между мужчинами и женщинами
- б) закрепленные в законе разные обязанности женщин и мужчин
- в) Оба варианта
- г) Нет правильного варианта

6. Что из перечисленного НЕ является гендерным стереотипом?



- а) Мужчины – это сильный пол, они никогда не болеют
- б) Парламент Кыргызстана имеет мужское лицо
- в) Только мать должна заботиться о детях
- 7. Выберите из предложенных фраз пример сексистского высказывания:**
- а) Не плачь, слабак! ты же - мальчик, будущий мужчина
- б) Не женское это дело — быть программистом
- в) Оба высказывания являются сексистскими
- в) Оба высказывания НЕ являются сексистскими
- 8. Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин:**
- а) не ратифицирована Кыргызской Республикой
- б) ратифицирована Кыргызской Республикой
- в) ратифицирована с оговорками
- 9. Гендерно-чувствительная журналистика – это:**
- а) Это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы показать, что мужчины превосходят во всем женщин
- б) Это практика создания медиа-контента таким образом, чтобы он учитывал гендерное неравенство и справедливо изображал женщин и мужчин, не укрепляя вредные стереотипы
- в) Это освещение представленности женщин в политике
- 10. Фразы в журналистских материалах «была откровенно одета», «не ушла от агрессора», «видела же» наводят на мысль о том, что пострадавшая была сама виновата. Это называется ...**
- а) Бодишейминг
- б) Виктимблейминг
- в) Слатшейминг
- 11. Какой из заголовков НЕ соответствует стандартам гендерно-чувствительной журналистики?**



а) Жертвы ала качуу. Восемь громких историй умыкания невест

б) Айжаркын, едва выйдя замуж, стала жертвой домашнего насилия

в) Была избита, но не сломлена. Как Айгуль удалось уйти от мужа-агрессора

г) Все

12. Какой заголовок оправдывает агрессора?

а) «Не решался познакомиться, поэтому украл». Семь историй мужчин, совершивших ала качуу по любви

б) «Ревность затмила мой разум». Мужчине дали год пробационного надзора за избиение жены

в) «Она со мной флиртовала». Мужчина получил 10 лет за изнасилование соседки

г) Все

13. Определите в каком заголовке есть виктимблейминг:

а) Оказалось, что украденная невеста Айкокуль дружила с будущим женихом

б) Светлана была в короткой юбке и сильно пьяна, когда ее изнасиловали

в) Айгерим обратилась в милицию из-за насилия со стороны мужа

г) Во всех

14. Фемицид – это:

а) Убийство женщин во время военных действий

б) Убийство женщины, совершаемое, как правило, мужчиной на почве ненависти к женщинам, гендерной дискриминации, и/или в результате гендерного насилия при попустительстве государства

в) Убийство радикальных феминисток

г) Все варианты

15. Женщин в Кыргызстане чаще всего убивают...



- а) незнакомые мужчины
- б) интимные партнеры (мужья, сожители)
- в) знакомые коллеги, соседи, друзья

16. Женщин в Кыргызстане чаще всего насилуют...

- а) ночью на улице
- б) в машине
- в) дома у пострадавшей

17. Какие фото лучше не использовать для иллюстрации материалов о насилии?

- а) Лицо пострадавшей\пострадавшего с синяками и ссадинами
- б) Фото с кровью с места преступления
- в) Постановочные фото, где агрессор нависает над пострадавшей/пострадавшим
- г) Все из вышеперечисленного

Благодарим за ответы!

Мероприятие проводится при поддержке

Проекта «ДаткаЙым - Продвигаем гендерное равенство по-новому», реализуемого ОО «Агентство социальных технологий» и Центром творческого развития «Данило Дольчи» (Италия) при финансовой поддержке Европейского Союза



Проект финансируется
Европейским Союзом

