

# Интеграция гендерно-чувствительных стандартов в программы подготовки журналистов **MEDIA**



**Элира Турдубаева, PhD**

**Председатель Ассоциации Коммуникаторов Кыргызстана**

Интеграция гендерно-чувствительной журналистики  
учебный план факультетов Журналистики

## GENDER-SENSITIVE JOURNALISM.



# Интеграция гендерно-чувствительной журналистики в учебный план факультетов Журналистики

## Компетенции

- -ЛК- Личностные компетенции
- -ПК- Профессиональные компетенции
- -СЛК – Социально-личностные компетенции
  
- В Общеобразовательный цикл
- В Естественно-математический цикл
- В гуманитарный цикл
- В Профессиональный цикл
- В Вариативную часть (ВУЗовский компонент)
- В элективные курсы
- В дипломные работы и проекты



# Курс «Медиа и Гендер»



# Курс «Медиа и Гендер»

- На этом курсе рассматривается пересечение коммуникации, культуры и идентичности посредством изучения гендера и системы СМИ. После ознакомления студентов с ключевыми подходами к изучению гендера и опосредованной коммуникации курс будет охватывать темы в четырех подразделах:
  - (1). Опосредованные представления пола, сексуальности и интерсекциональности;
  - (2). Разнообразие медиаиндустрии и гендерных рынков труда;
  - (3). Гендерная аудитория и фан-культура; и
  - (4). Гендер, власть и идентичность в эпоху цифровых коммуникаций.

# Результаты обучения

Мы будем исследовать эти темы с помощью литературы по социологии, коммуникативным и медиа-исследованиям, культурным исследованиям, феминистской теории и исследованиям Интернета/новых медиа.

**Результат 1:** интерпретировать ключевые теории и методы изучения СМИ, власти и социальной идентичности.

**Результат 2:** Изучите роль СМИ в конструировании пола и его пересечений с расой, этнической принадлежностью, классом и сексуальностью.

**Результат 3:** Признание важности разнообразия в медиаиндустрии.

**Результат 4:** Рассмотрите роль новых медиатехнологий в оспаривании и/или подтверждении традиционных представлений о гендере.

**Результат 5:** Развить критическое мышление, писательские и аналитические навыки посредством создания оригинальной исследовательской работы.

**Результат 6:** Стать более ответственными потребителями и будущими производителями медиатекстов и изображений.

# СРС (Самостоятельные работы студентов)

- SMM проекты
- PR кампании
- Информационные кампании
- Исследования
- Дебаты
- Гостевые лекции
- Ток-шоу
- Документальные фильмы
- Дата-материалы  
(UN Women, WHO, WB, UNDP)

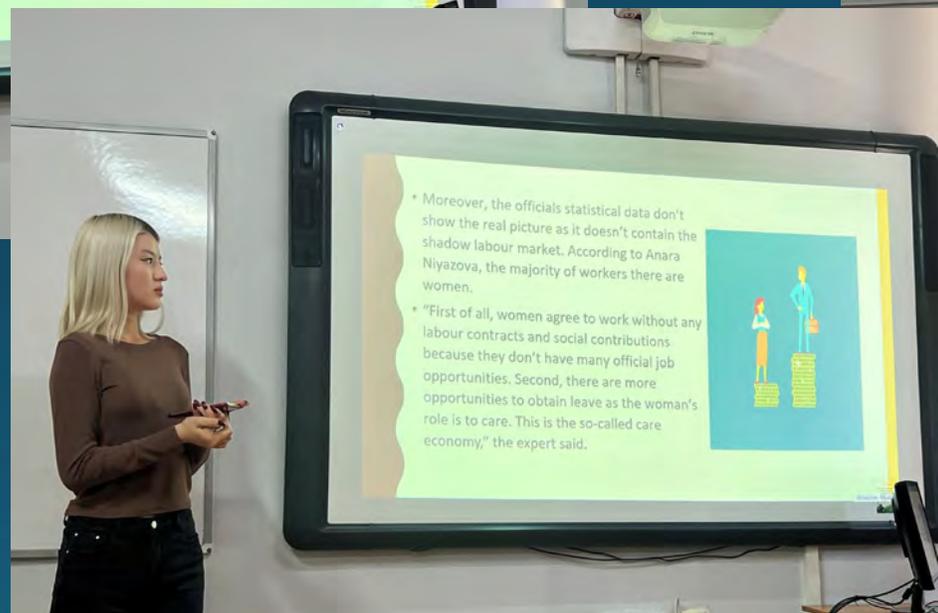
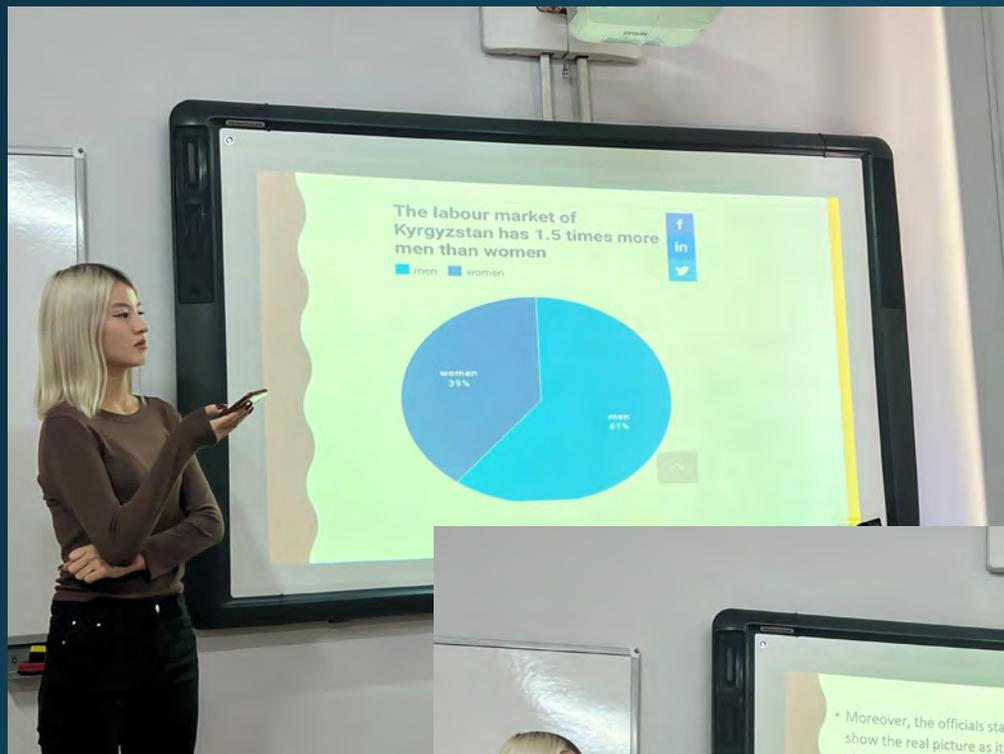


# Освещение гендерных вопросов

- **Новостные статьи**
- **ТВ и радио репортажи**
- **Ток-шоу**
- **Фильмы**
- **Ролики**
- **Подкасты**
- **Мемы**
- **Стикер банки**



# Истории по дата-журналистике



# Анализ медиа

- Дипломные работы
- Исследования
- Анализ фильмов и сериалов
- Анализ Рекламы
- Мониторинг медиа
- Рекомендации для медиа
- Тренинги для журналистов
- Разработка УМП и руководств

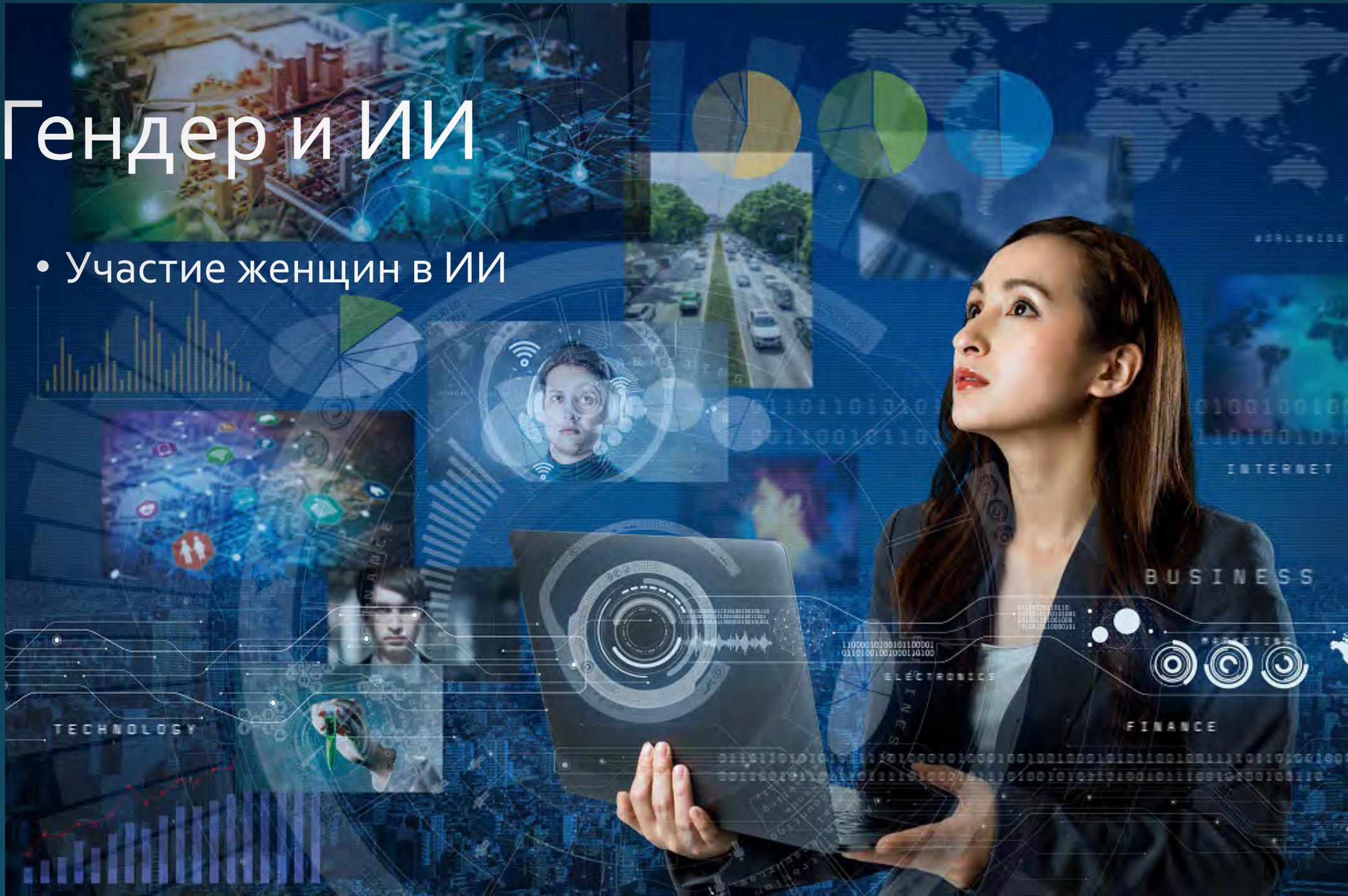


# Курс «СМИ и гендер: представления, субъективность и власть»

- Этот двухнедельный междисциплинарный онлайн-курс посвящен пересечению гендера и медиа путем развития критического понимания того, как «гендер» помогает формировать медиатексты и институты и как медиа (подразумеваемые как включающие все формы и жанры коммуникации) структурируют наше понимание гендера.
- Сосредоточившись на исследованиях и примерах из Азии, Африки и Ближнего Востока, мы рассмотрим способы представления, воспроизведения, таргетинга и нормализации гендера в различных средствах массовой информации, а также рассмотрим, как текстовые, визуальные и слуховые изображения опосредуют, бросают вызов и также воспроизводят гендерные идеологии и гендерные идентичности, которые пересекаются с другими социальными идентичностями, классовыми и расовыми. В то же время мы рассмотрим, как социальное конструирование гендера постоянно подвергается сомнению в различных жанрах и формах средств массовой информации и кем, тем самым признавая индивидуальную и коллективную деятельность и жизненный опыт в различных социально-исторических контекстах.

# Гендер и ИИ

- Участие женщин в ИИ



- Женщины и девочки в ИИ
- Женщины и девочки в бизнесе

